



Arrivals



Departures

# Ακτινογραφία Εισερχόμενου Τουρισμού 2016 – 2018

## Σύνοψη

*Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών και δεικτών εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, 2016 - 2018*

*Νοέμβριος 2019*

Σεραφείμ Κουτσός  
Αναλυτής

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC  
Επιστημονικός Διευθυντής

**INSETE**

**INTELLIGENCE**

## Εισαγωγή

Η Τράπεζα της Ελλάδας κάθε χρόνο ανακοινώνει τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ανά χώρα προέλευσης επισκεπτών (Αγορά). Η συγκέντρωση και επεξεργασία ταξιδιωτικών στοιχείων, όπως αυτά συλλέγονται μέσω της Έρευνας Συνόρων, ξεκίνησε το 2005 και έκτοτε η Τράπεζα της Ελλάδας συγκεντρώνει στοιχεία για την κατανομή των ταξιδιωτικών αφίξεων, διανυκτερεύσεων και εισπράξεων των εισερχόμενων τουριστών ανά αγορά. Η καταγραφή γίνεται για τις 26 μεγαλύτερες αγορές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, που αντιπροσωπεύουν το 92% του συνόλου των εισπράξεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για το 2018.

Η παρούσα μελέτη<sup>1</sup> παραθέτει τα στοιχεία του εισερχόμενου τουρισμού συνολικά καθώς και για τις χώρες της ζώνης του Ευρώ, τις χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ και τις Λοιπές Χώρες. Επίσης, αναλύονται στοιχεία ανά εξεταζόμενη αγορά (κατά φθίνουσα σειρά συνολικής δαπάνης στην Ελλάδα), με στόχο την ευκρινέστερη εικόνα των αγορών ως προς τις:

- Αφίξεις,
- Διανυκτερεύσεις και
- Εισπράξεις.

καθώς και την ανάλυση των βασικών δεικτών:

- Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ),
- Μέση Ημερήσια Δαπάνη (ΜΗΔ) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής (ΜΔΠ).

Για κάθε αγορά τα στοιχεία αποτυπώνονται σε δύο σελίδες ώστε ο αναγνώστης να αποκτήσει μια εποπτική εικόνα για την εκάστοτε εξεταζόμενη αγορά.

<sup>1</sup> Χρησιμοποιήθηκαν οι Πίνακες της Ενότητας Ταξιδιωτικές Εισπράξεις – βασικά μεγέθη που ευρίσκονται στην ακόλουθη ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδας: <https://www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/externalsector/balance/travelling.aspx>. Για λόγους που σχετίζονται με τον τρόπο που γίνεται η έρευνα δεν δίδονται στοιχεία για όλες τις αγορές, παρά μόνο για αυτές που τα στοιχεία είναι στατιστικά σημαντικά. Επίσης, στην ανάλυση των εξεταζόμενων αγορών που ακολουθεί δεν προσμετρώνται τα μεγέθη από επισκέπτες με Κρουαζιέρες.

## Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - 1

Η Έρευνα Συνόρων (ΕΣ) πραγματοποιείται από την ΤΤΕ μετά την είσοδο της Ελλάδας στο Ευρώ, ως ένας τρόπος εκτίμησης του «τουριστικού συναλλάγματος» που εισρέει στην χώρα, δηλαδή των εισπράξεων από τουρίστες τρίτων χωρών. Ο βασικός στόχος της έρευνας είναι ο υπολογισμός των εσόδων με συνέπεια να μην αναλύονται τουριστικά στοιχεία όπως προφίλ επισκέπτη, επαναληψιμότητα, κατανομή διάρκειας ταξιδιών κλπ. Η μεθοδολογία της ΕΣ έχει εγκριθεί από την ΕΕ και χρησιμοποιείται από τουλάχιστον 15 χώρες της ΕΕ<sup>1</sup>.

Η ΕΣ είναι δειγματοληπτική (~48.000 ερωτηματολόγια / έτος) και πραγματοποιείται στα σημεία εξόδου από την χώρα, ώστε οι ερωτώμενοι να δώσουν εκτίμηση της συνολικής δαπάνης τους. Το δείγμα της ΕΣ αποτελείται από «μη κατοίκους» (non-residents) που δεν διέρχονται transit την Ελλάδα – μπορεί όμως και να επισκέπτονται την χώρα χωρίς διανυκτέρευση, π.χ. για ψώνια ή για επαγγελματικό σκοπό. Επίσης οι ερωτώμενοι δεν είναι απαραίτητα τουρίστες αλλά μπορεί να είναι και ταξιδιώτες (π.χ. οδηγός φορτηγού). Τέλος, ως «μη κάτοικος» θεωρείται και Έλληνας υπήκοος, μόνιμος κάτοικος εξωτερικού, ενώ αντίθετα αλλοδαπός μετανάστης στην Ελλάδα θεωρείται «κάτοικος» και δεν συμμετέχει στην έρευνα.

Παρά το μέγεθος του δείγματος, λόγω των πολλαπλών σημείων εξόδου από την χώρα, η δειγματοληψία δεν πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε όλα τα σημεία εξόδου αλλά καθορίζεται ανάλογα με την ροή των «μη κατοίκων» στα σημεία αυτά. Για τον καθορισμό της δειγματοληψίας λαμβάνονται υπόψη:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, ο προγραμματισμός πτήσεων,
- για τα οδικά στοιχεία, στοιχεία εκτίμησης ημερών / ωρών υψηλής και χαμηλής κίνησης στους οδικούς συνοριακούς σταθμούς,
- για τα λιμενικά στοιχεία, ο προγραμματισμός των δρομολογίων.

Η αναγωγή από το δείγμα στο σύνολο γίνεται βάσει των ακόλουθων στοιχείων:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων ΥΠΑ,
- για τα οδικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των μεθοριακών σταθμών,
- για τα λιμενικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των αρμόδιων Λιμενικών Αρχών.

<sup>1</sup> Για λεπτομερή παρουσίαση της μεθοδολογίας βλ. <http://www.bankofgreece.gr/BogEkdoseis/oikodelt200607.pdf>

## Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - 2

Αναφορικά με τα στοιχεία δαπάνης, οι ερωτώμενοι δίνουν εκτίμηση:

- της συνολικής δαπάνης τους,
- του μέρους αυτής που ξοδεύτηκε εκτός Ελλάδας και της σχετικής κατανομής της,
- την κατανομή μεταξύ αεροπορικού, διαμονής και out of pocket στην Ελλάδα, στο βαθμό που το γνωρίζουν,
- την κατανομή της δαπάνης στην Ελλάδα σε διαμονή, F&B, μεταφορές, διασκέδαση, καταστήματα.

Αν ο ερωτώμενος έχει αγοράσει πακέτο αεροπορικό και διαμονή, ο διαχωρισμός σε αεροπορικό (εκτός χώρας) και διαμονή (εντός χώρας) γίνεται βάσει εκτίμησης του κόστους των αεροπορικών στοιχείων. Το κόστος αυτό εκτίμαται βάσει έρευνας στο διαδίκτυο που πραγματοποιείται περιοδικά από 6 μήνες έως 1 μήνα νωρίτερα από τον μήνα που γίνεται η μέτρηση. Επισημαίνεται ότι τα έσοδα των αεροπορικών εταιρειών (βάσει οδηγίας ΔΝΤ για την κατάρτιση του Ισοζυγίου) δεν προσμετρώνται στις Ταξιδιωτικές Εισπράξεις αλλά στις Μεταφορές. Στην μελέτη [«Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική Οικονομία»](#) γίνεται η σχετική προσαρμογή.

Τέλος, η ΕΣ περιλαμβάνει ένα αντίστοιχο σκέλος που εξετάζει και τον εξερχόμενο τουρισμό «κατοίκων» που λαμβάνει χώρα στα σημεία εισόδου στην χώρα και απευθύνεται στους κατοίκους Ελλάδας που ταξίδεψαν στο εξωτερικό (12.000 ερωτηματολόγια / έτος).

Σύμφωνα με την ΤΤΕ γίνεται τακτικός έλεγχος (mirror statistics) των αποτελεσμάτων της ΕΣ με τις αντίστοιχες έρευνες άλλων χωρών και δεν παρατηρούνται αξιοσημείωτες αποκλίσεις.



## ΣΥΝΟΨΗ -1

### Βασικά Μεγέθη

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα την περίοδο 2016-2018 σημείωσε αύξηση (αφίξεις **+21%**, διανυκτερεύσεις **+19%**, έσοδα **+23%**), συνεχίζοντας την ανοδική τάση που ξεκίνησε το 2012. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2016-2018 τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα εμφάνισαν τις ακόλουθες αυξήσεις:

- αφίξεις: **+21%** (από **24,8 εκατ.** το 2016 σε **30,1 εκατ.** το 2018),
- διανυκτερεύσεις: **+19%** (από **190,4 εκατ.** το 2016 σε **227,0 εκατ.** το 2018),
- έσοδα: **+23%** (από **€ 12,7 δισ.** το 2016 σε **€ 15,7 δισ.** το 2018).

Επιμέρους, όλες οι ευρείες αγορές σημείωσαν αύξηση στα βασικά μεγέθη τους: Χώρες Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **+28%**, διανυκτερεύσεις **+22%** και έσοδα **+27%**), Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **+20%**, διανυκτερεύσεις **+9%** και έσοδα **+11%**) και Λοιπές Χώρες (αφίξεις **+15%**, διανυκτερεύσεις **+26%** και έσοδα **+27%**).

Αναφορικά με τις χώρες προέλευσης, παρατηρούμε ότι οι μοναδικές αγορές που καταγράφουν μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη την περίοδο 2016-2018 είναι της Ρωσίας (αφίξεις **-13%**, διανυκτερεύσεις **-15%** και έσοδα **-22%**), της Βόρειας Μακεδονίας (αφίξεις **-31%**, διανυκτερεύσεις **-29%**, έσοδα **-16%**) και της Νορβηγίας (αφίξεις **-5%**, διανυκτερεύσεις **-2%**, έσοδα **-8%**). Επίσης, μείωση καταγράφεται στις διανυκτερεύσεις από τις αγορές της Κύπρου (**-14%**), της Τουρκίας (**-9%**) και του Ην. Βασιλείου (**-3%**) και στα έσοδα από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (**-0,4%**) και της Ισπανίας (**-5%**).

Στον αντίποδα, οι υψηλότερες αυξήσεις την περίοδο 2016-2018, καταγράφονται από τις αγορές του Καναδά (αφίξεις **+126%**, διανυκτερεύσεις **+158%**, έσοδα **+158%**), της Αυστραλίας (αφίξεις **+91%**, διανυκτερεύσεις **+105%**, έσοδα **+99%**), της Δανίας (αφίξεις **+59%**, διανυκτερεύσεις **+59%**, έσοδα **+61%**), των ΗΠΑ (αφίξεις **+41%**, διανυκτερεύσεις **+43%**, έσοδα **+43%**), της Πολωνίας (αφίξεις **+43%**, διανυκτερεύσεις **+19%**, έσοδα **+37%**), της Γερμανίας (αφίξεις **+40%**, διανυκτερεύσεις **+29%**, έσοδα **+39%**), της Αλβανίας (αφίξεις **+37%**, διανυκτερεύσεις **+15%**, έσοδα **+39%**), της Ρουμανίας (αφίξεις **+35%**, διανυκτερεύσεις **+24%**, έσοδα **+15%**) και της Ολλανδίας (αφίξεις **+32%**, διανυκτερεύσεις **+23%**, έσοδα **+28%**).

Τέλος, η **κατάταξη** των περισσότερων χωρών ως προς τις αφίξεις, τις διανυκτερεύσεις και τα έσοδα είναι παρεμφερής. Εξαίρεση αποτελούν οι Βαλκανικές αγορές που είναι πολύ υψηλότερα στην κατάταξη στις αφίξεις και χαμηλότερα στις διανυκτερεύσεις και τα έσοδα, και οι μακρινές αγορές (ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία) για τις οποίες ισχύει ακριβώς το αντίθετο.

## ΣΥΝΟΨΗ - 2

### Βασικά Μεγέθη

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2016 - 2018			
	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις	Έσοδα
<b>Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>
Χώρες Ζώνης Ευρώ	28%	22%	27%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	20%	9%	11%
Λοιπές Χώρες	15%	26%	27%
από Γερμανία	40%	29%	39%
από Ην. Βασίλειο	2%	-3%	0%
από ΗΠΑ	41%	43%	43%
από Γαλλία	16%	19%	7%
από Ιταλία	20%	20%	30%
από Ολλανδία	32%	23%	28%
από Πολωνία	43%	19%	37%
από Ρουμανία	35%	24%	15%
από Ελβετία	19%	22%	19%
από Βέλγιο	26%	23%	26%
από Καναδά	126%	158%	158%
από Αυστρία	45%	39%	45%
από Αυστραλία	91%	105%	99%
από Κύπρο	7%	-14%	16%
από Ρωσία	-13%	-15%	-22%
από Σερβία	28%	25%	13%
από Βουλγαρία	24%	7%	7%
από Τουρκία	4%	-9%	2%
από Σουηδία	23%	18%	26%
από Αλβανία	37%	15%	39%
από Δανία	59%	59%	61%
από Νορβηγία	-5%	-2%	-8%
από Τσεχία	31%	22%	31%
από Βόρεια Μακεδονία	-31%	-29%	-16%
από Ισπανία	11%	1%	-5%
από Φινλανδία	21%	29%	10%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Με **κόκκινο** σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο εισερχόμενου τουρισμού –και άρα μειώνεται το μερίδιο αγοράς της χώρας στην οποία αφορά, ενώ με **πράσινο** αυτά που είναι μεγαλύτερα – και άρα αυξάνεται το μερίδιο αγοράς της χώρας στην οποία αφορά.

## ΣΥΝΟΨΗ - 3

### Βασικά Μεγέθη

Βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2018						
	Αφίξεις σε χιλ. μερίδιο αγοράς		Διανυκτερεύσεις σε χιλ. μερίδιο αγοράς		Έσοδα σε εκατ. € μερίδιο αγοράς	
<b>Σύνολο</b>	<b>30.123</b>		<b>227.012</b>		<b>15.653</b>	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	11.436	38,0%	103.278	45,5%	7.102	45,4%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	9.961	33,1%	60.941	26,8%	3.907	25,0%
Λοιπές Χώρες	8.725	29,0%	62.793	27,7%	4.644	29,7%
από Γερμανία	4.381	14,5%	42.596	18,8%	2.962	18,9%
από Ην. Βασίλειο	2.943	9,8%	25.716	11,3%	1.937	12,4%
από ΗΠΑ	1.097	3,6%	11.669	5,1%	1.040	6,6%
από Γαλλία	1.524	5,1%	13.747	6,1%	954	6,1%
από Ιταλία	1.667	5,5%	13.944	6,1%	939	6,0%
από Ολλανδία	1.015	3,4%	9.111	4,0%	615	3,9%
από Πολωνία	1.050	3,5%	6.925	3,1%	468	3,0%
από Ρουμανία	1.389	4,6%	8.506	3,7%	450	2,9%
από Ελβετία	521	1,7%	4.697	2,1%	399	2,6%
από Βέλγιο	587	1,9%	5.309	2,3%	399	2,6%
από Καναδά	346	1,1%	4.853	2,1%	365	2,3%
από Αυστρία	521	1,7%	4.547	2,0%	364	2,3%
από Αυστραλία	322	1,1%	4.300	1,9%	362	2,3%
από Κύπρο	698	2,3%	5.473	2,4%	361	2,3%
από Ρωσία	520	1,7%	5.164	2,3%	341	2,2%
από Σερβία	922	3,1%	7.387	3,3%	317	2,0%
από Βουλγαρία	3.135	10,4%	8.282	3,6%	316	2,0%
από Τουρκία	930	3,1%	3.124	1,4%	304	1,9%
από Σουηδία	509	1,7%	4.095	1,8%	279	1,8%
από Αλβανία	987	3,3%	3.429	1,5%	236	1,5%
από Δανία	385	1,3%	3.155	1,4%	213	1,4%
από Νορβηγία	244	0,8%	2.209	1,0%	165	1,1%
από Τσεχία	368	1,2%	2.839	1,3%	162	1,0%
από Βόρεια Μακεδονία	1.187	3,9%	3.235	1,4%	155	1,0%
από Ισπανία	226	0,7%	1.890	0,8%	123	0,8%
από Φινλανδία	228	0,8%	1.885	0,8%	118	0,8%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με εντονότερο πράσινο σημειώνονται τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς στο αντίστοιχο μέγεθος

## ΣΥΝΟΨΗ -4

### Βασικοί Δείκτες

Την περίοδο 2016-2018, πτώση καταγράφει η Μέση Διάρκεια Παραμονής (ή ΜΔΠ) (-1,8% σε 7,5 ημέρες το 2018) ενώ αντίθετα θετική μεταβολή καταγράφουν η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (+1,1% σε € 519,6 το 2018) και η Μέση Ημερήσια Δαπάνη (+3,0% σε € 69,0 το 2018). Όπως αναλύεται διεξοδικά στην μελέτη [«η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα, 2005-2018, εξέλιξη και σύγκριση με Ισπανία»](#) η μείωση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής που παρατηρείται διαχρονικά στην Ελλάδα να μην είναι παγκόσμιο φαινόμενο –οι ταξιδιώτες κάνουν περισσότερα ταξίδια αλλά με μικρότερη διάρκεια παραμονής- αλλά για την περίπτωση της Ελλάδας επηρεάζεται και από την καθιέρωση της Αθήνας ως city break προορισμού.

Αναλύοντας επιμέρους ευρείες αγορές (Ζώνη Ευρώ, ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ και Λοιπές Χώρες), η εικόνα είναι μικτή. Συγκεκριμένα,

- Χώρες Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ -1%, ΜΗΔ +4% και ΜΔΠ -5%,
- Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ -8%, ΜΗΔ +2% και ΜΔΠ -10%,
- Λοιπές Χώρες: ΜΚΔ +11%, ΜΗΔ +1% και ΜΔΠ +10%. Οι βελτίωση των βασικών δεικτών οφείλεται για την ΜΚΔ και την ΜΔΠ από τις αγορές του Καναδά (+13,9%/+14,0%) και της Αυστραλίας (+4,5%/+7,8%) και για την ΜΗΔ από την αγορά της Αλβανίας (+20,6%).

Οι μοναδικές αγορές που κατέγραψαν αύξηση την περίοδο 2016-2018 σε όλους τους βασικούς δείκτες ήταν οι ΗΠΑ (ΜΚΔ +1%, ΜΗΔ +0,1% και ΜΔΠ +11%), η Ιταλία (ΜΚΔ +8%, ΜΗΔ +8% και ΜΔΠ +0,02%) και η Βόρεια Μακεδονία (ΜΚΔ +22%, ΜΗΔ +19% και ΜΔΠ +3%). Επιπλέον των παραπάνω, οι υψηλότερες αυξήσεις στην ΜΚΔ σημειώθηκαν από τον Καναδά (+14%) και την Κύπρο (+9%), στην ΜΗΔ από τις αγορές της Κύπρου (+36%), της Αλβανίας (+21%), της Πολωνίας (+15%) και της Τουρκίας (+13%) και στην ΜΔΠ από τον Καναδά (+14%) και την Αυστραλία (+8%).

Στον αντίποδα σημαντικές μειώσεις την περίοδο 2016-2018, καταγράφονται στην:

- Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, από τις αγορές της Ρουμανίας (-15%), της Βουλγαρίας (-14%), της Ισπανίας (-14%), της Ρωσίας (-11%), της Σερβίας (-11%) και της Φινλανδίας (-9%),
- Μέση Ημερήσια Δαπάνη, από τις αγορές της Φινλανδίας (-14%), της Γαλλίας (-10%), της Ρωσίας (-9%), της Σερβίας (-9%) και της Ρουμανίας (-8%) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής, από τις αγορές της Κύπρου (-20%), της Αλβανίας (-16%), της Πολωνίας (-16%), της Βουλγαρίας (-14%), της Τουρκίας (-13%), της Ισπανίας (-9%), της Γερμανίας (-8%), της Ρουμανίας (-8%) και της Τσεχίας (-7%).

Τέλος, η **υψηλή ΜΚΔ** φαίνεται ότι σχετίζεται πολύ περισσότερο με την ΜΔΠ παρά με την ΜΗΔ. **9**



## ΣΥΝΟΨΗ - 5

### Βασικοί Δείκτες

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2016 - 2018			
	ΜΚΔ	ΜΗΔ	ΜΔΠ
<b>Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>-2%</b>
Χώρες Ζώνης Ευρώ	-1%	4%	-5%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	-8%	2%	-10%
Λοιπές Χώρες	11%	1%	10%
από Γερμανία	0%	8%	-8%
από Ην. Βασίλειο	-2%	3%	-5%
από ΗΠΑ	1%	0%	1%
από Γαλλία	-7%	-10%	2%
από Ιταλία	8%	8%	0%
από Ολλανδία	-3%	4%	-7%
από Πολωνία	-4%	15%	-16%
από Ρουμανία	-15%	-8%	-8%
από Ελβετία	0%	-2%	2%
από Βέλγιο	0%	2%	-2%
από Καναδά	14%	0%	14%
από Αυστρία	0%	4%	-4%
από Αυστραλία	4%	-3%	8%
από Κύπρο	9%	36%	-20%
από Ρωσία	-11%	-9%	-2%
από Σερβία	-11%	-9%	-2%
από Βουλγαρία	-14%	0%	-14%
από Τουρκία	-2%	13%	-13%
από Σουηδία	2%	7%	-4%
από Αλβανία	2%	21%	-16%
από Δανία	1%	1%	0%
από Νορβηγία	-2%	-5%	3%
από Τσεχία	0%	8%	-7%
από Βόρεια Μακεδονία	22%	19%	3%
από Ισπανία	-14%	-6%	-9%
από Φινλανδία	-9%	-14%	6%

**Πηγή:** Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο εισερχόμενου τουρισμού – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει μεγαλύτερη αρνητική μεταβολή από τον γενικό μέσο όρο, ενώ με **πράσινο** αυτά που είναι μεγαλύτερα – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει θετική ή μικρότερη αρνητική μεταβολή από τον γενικό μέσο όρο,

## ΣΥΝΟΨΗ - 6

### Βασικοί Δείκτες

Βασικοί δείκτες εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2018						
	ΜΚΔ		ΜΗΔ		ΜΔΠ	
	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε ημέρες	ως % Μ.Ο. χώρας
<b>Σύνολο</b>	<b>520</b>		<b>69</b>		<b>7,5</b>	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	621	120%	69	100%	9,0	120%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	392	75%	64	93%	6,1	81%
Λοιπές Χώρες	532	102%	74	107%	7,2	95%
από Γερμανία	676	130%	70	101%	9,7	129%
από Ην. Βασίλειο	658	127%	75	109%	8,7	116%
από ΗΠΑ	948	182%	89	129%	10,6	141%
από Γαλλία	626	120%	69	101%	9,0	120%
από Ιταλία	563	108%	67	98%	8,4	111%
από Ολλανδία	606	117%	68	98%	9,0	119%
από Πολωνία	446	86%	68	98%	6,6	88%
από Ρουμανία	324	62%	53	77%	6,1	81%
από Ελβετία	767	148%	85	123%	9,0	120%
από Βέλγιο	681	131%	75	109%	9,1	120%
από Καναδά	1.054	203%	75	109%	14,0	186%
από Αυστρία	698	134%	80	116%	8,7	116%
από Αυστραλία	1.124	216%	84	122%	13,3	177%
από Κύπρο	517	100%	66	96%	7,8	104%
από Ρωσία	655	126%	66	96%	9,9	132%
από Σερβία	344	66%	43	62%	8,0	106%
από Βουλγαρία	101	19%	38	55%	2,6	35%
από Τουρκία	327	63%	97	141%	3,4	45%
από Σουηδία	547	105%	68	99%	8,0	107%
από Αλβανία	240	46%	69	100%	3,5	46%
από Δανία	554	107%	68	98%	8,2	109%
από Νορβηγία	680	131%	75	109%	9,1	120%
από Τσεχία	440	85%	57	83%	7,7	102%
από Βόρεια Μακεδονία	131	25%	48	70%	2,7	36%
από Ισπανία	545	105%	65	94%	8,4	111%
από Φινλανδία	519	100%	63	91%	8,3	110%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο εισερχόμενου τουρισμού –ενώ με **πράσινο** αυτά που είναι μεγαλύτερα,

## Πηγές

- [Τράπεζα της Ελλάδας, Έρευνα Συνόρων 2016 – 2018,](#)
- [Le Memento du Tourisme, 2017](#)
- [Office for National Statistics, United Kingdom](#)
- [INE 2018,](#)
- [Statistics Austria 2018,](#)
- [Australian Federation of Travel Agents, 2017,](#)
- [Skyscanner 2018](#)
- [Phocus Wright, US Consumer Travel Report 2017,](#)
- [ISTAT \(Istituto Nazionale di Statistica\) 2017,](#)
- [NBTC – NIPO Research 2017,](#)
- [Federal State Statistics Service \(Rosstat\),](#)
- [West Vlaams Economisch Studie Bureau \(WES\),](#)
- [GfK 2018,](#)
- [Federal Statistics Office, “Reisen der Schweizer Wohnbevölkerung” \(November 2018\),](#)
- [Swedavia,](#)
- [Intel “International Travel \(Canadian Outbound Travel\), June 2018](#)
- [Turespana,](#)
- [Danmarks Statistik Data \(IDE\).](#)
- [Polish tourists – market trends – All 4 Comms.](#)
- [Statistik Sentralbyra 2018.](#)
- [Statistics Finland 2018.](#)



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Διά Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
**Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**  
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[intelligence@insete.gr](mailto:intelligence@insete.gr)  
210-3244368