Εργαλεία διαχείρισης αειφορίας

Σωτήρης Μυλωνάς, Διπλ Πολιτικός μηχανικός MBA, sustainability leadership | Travelife lead auditor

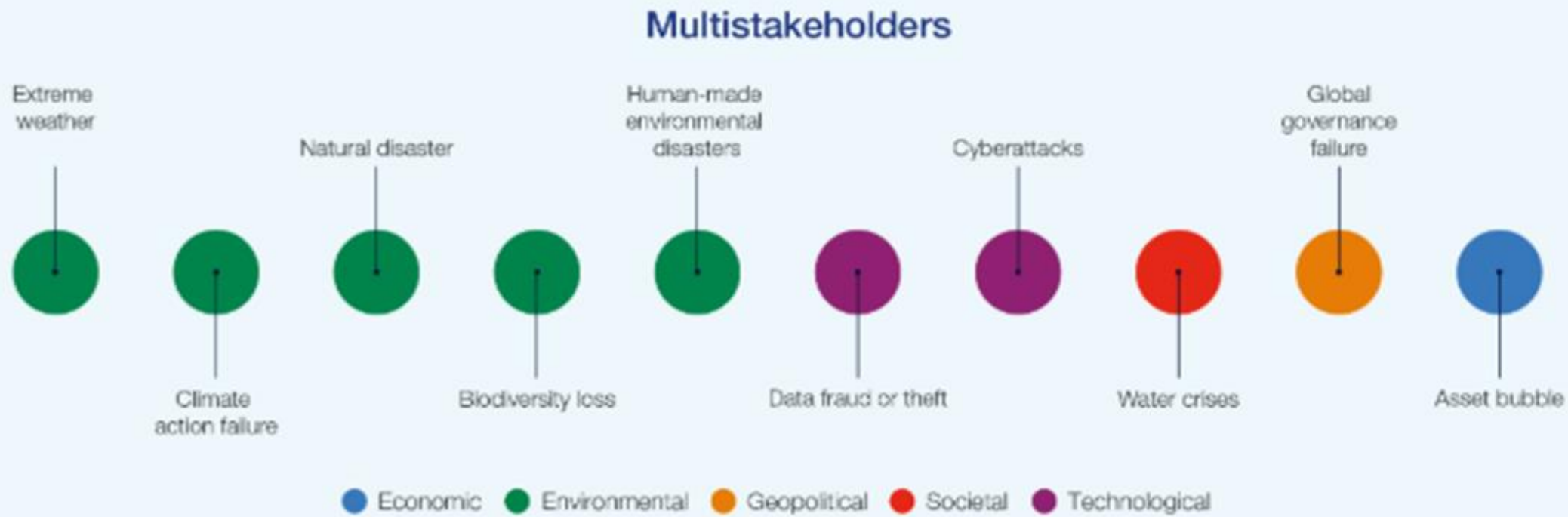
ΡΟΔΟΣ 22-02-2020

GLOBAL
CLIMATE
STRIKE
SEPT 20
NO ONE IS TOO SMALL TO MAKE A DIFFERENCE

TOP 10 RISKS OVER THE NEXT 10 YEARS

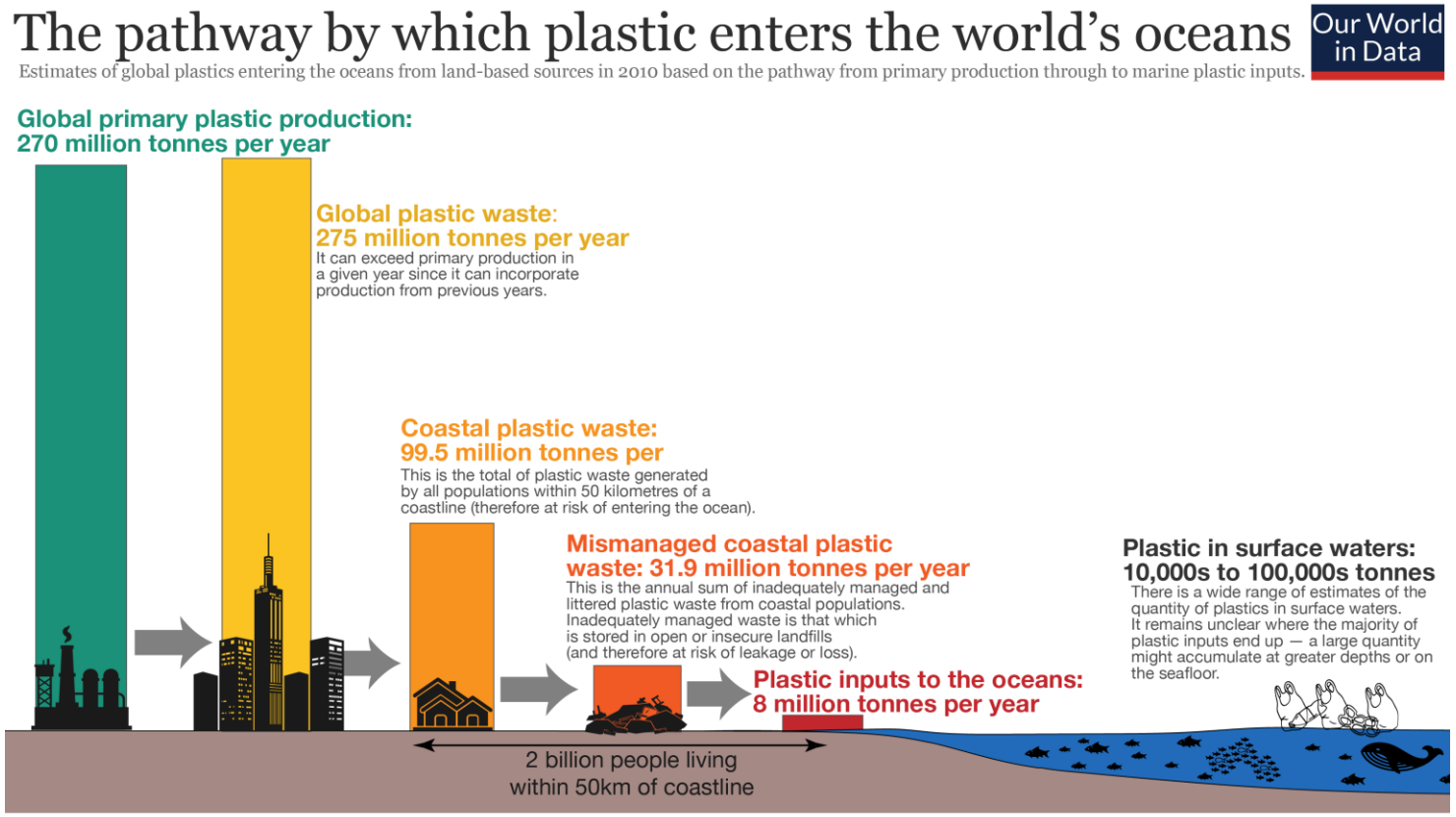
Long-Term Risk Outlook: Likelihood

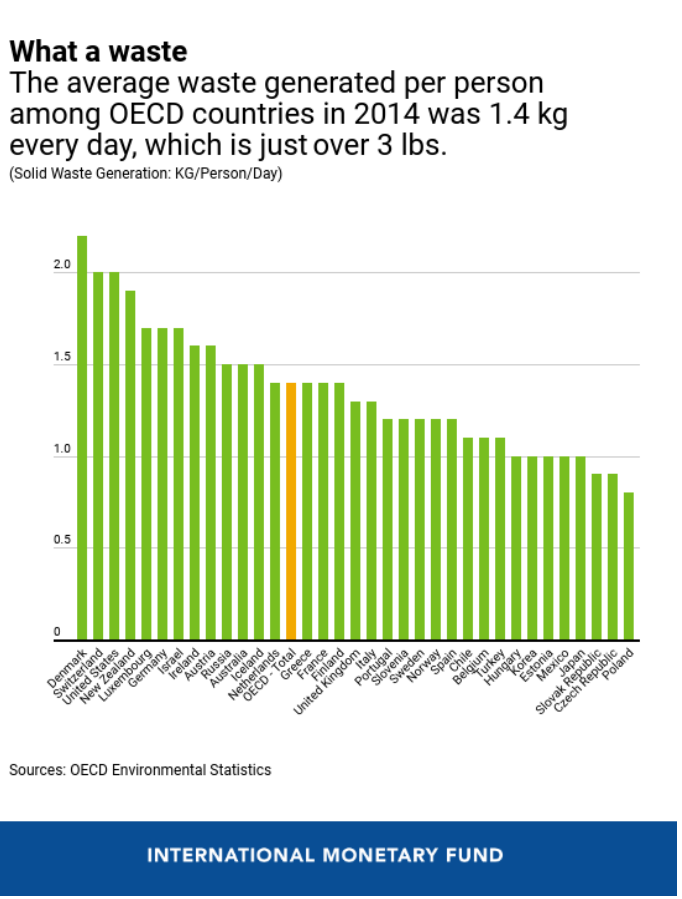
WORLD ECONOMIC FORUM



WASTEBERG
1/70

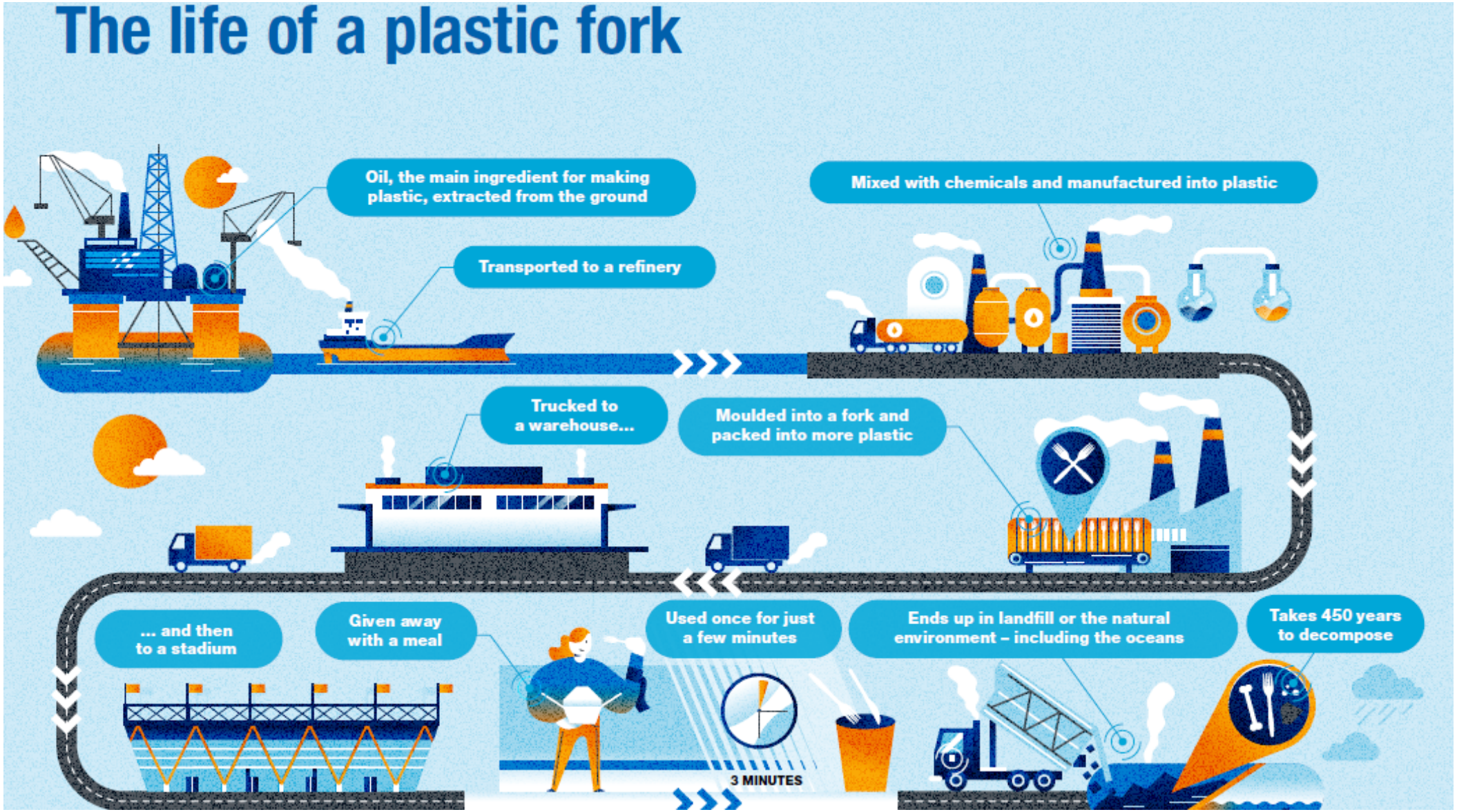
Αυξανόμενη παραγωγή αποβλήτων





How the plastic we use ends up in the sea

The life of a plastic fork



International Tourism Results

Index

World 2018

International tourist arrivals

1.407 million

6 change (%)

International tourism receipts

1.462 USD billion

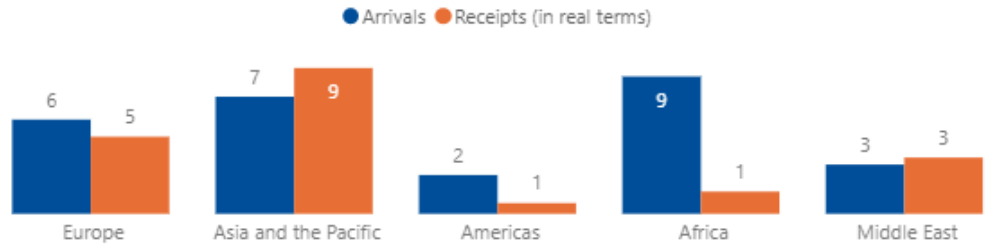
5 change (% in real terms)

International tourism exports

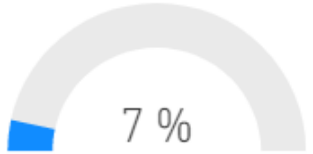
1.717 USD billion

Export revenues from international tourism are composed of "travel" (international tourism receipts) and "passenger transport" receipts.

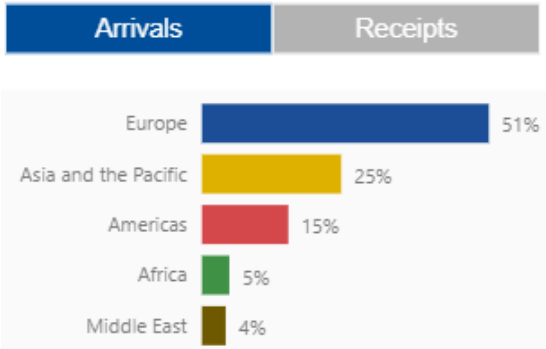
Change by region (%)



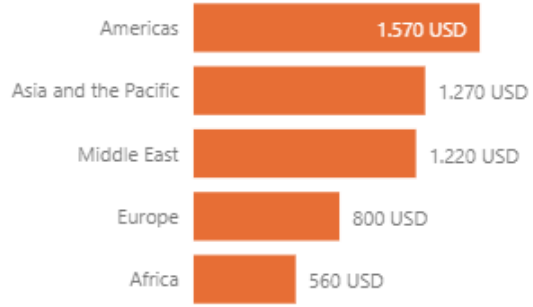
Share of tourism in total exports (goods +services)



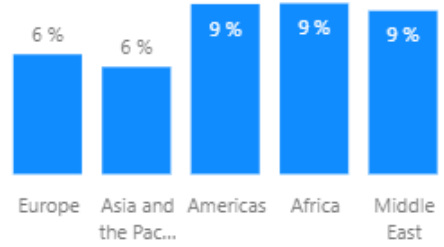
Share by region (%)



Receipts per arrival by region



Share of tourism in total exports by region (%)



ardalabarca
219940

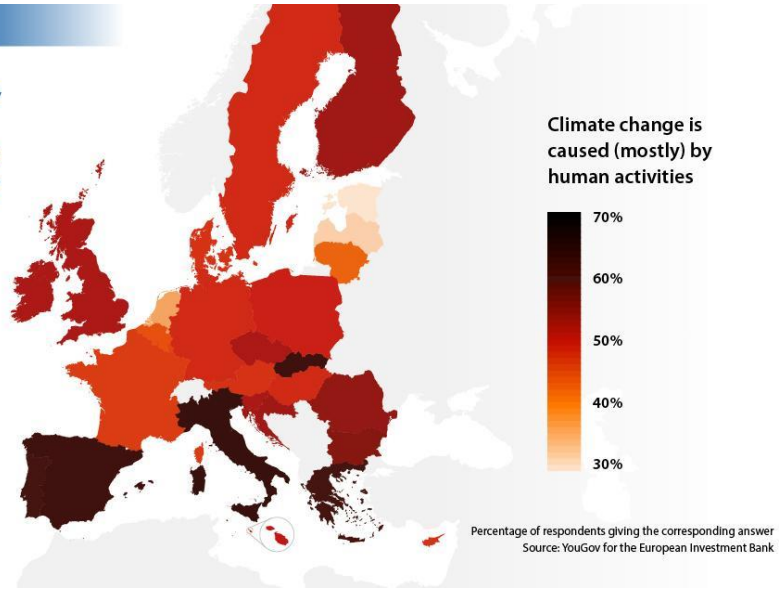
Phil Newcombe, managing director of North America specialist Bon Voyage Travel, told us: “Clients expect a lot from the hotels they stay in and the restaurants and attractions they visit. As well as a great experience, they want to see sustainable, environmentally responsible practices being followed. We often hear back when they feel a property could do more, whether that’s reducing single-use plastics or taking steps to conserve water resources.”

As we face up to the biggest challenge of our lifetimes in the climate emergency, we must make sure tourism’s potential to contribute to the European Green Deal is fully realized

Plastic pollution is one of the major environmental challenges of our time, and tourism has an important role to play in contributing to the solution

EIB climate survey

In Southern Europe, more people believe that climate change is caused by human activities

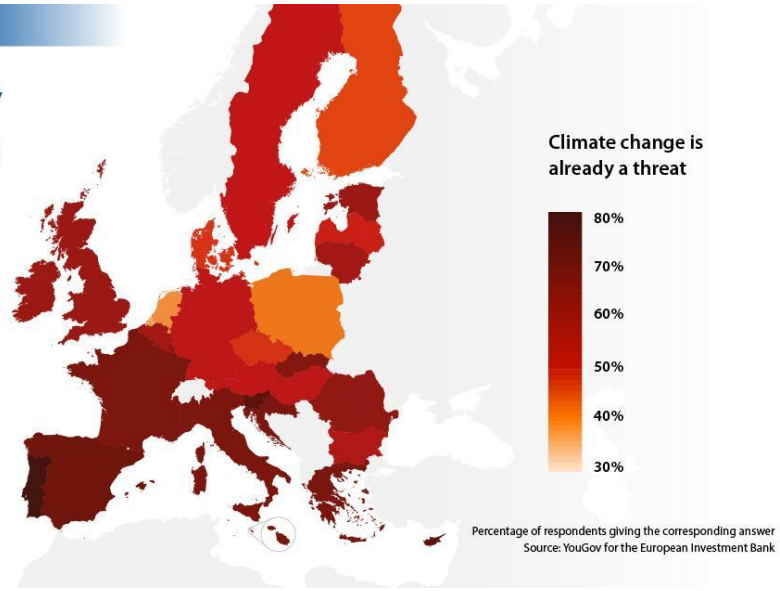


European Investment Bank The EU bank

Percentage of respondents giving the corresponding answer
Source: YouGov for the European Investment Bank

EIB climate survey

In Southern Europe, more people believe that climate change is an immediate threat



European Investment Bank The EU bank

Percentage of respondents giving the corresponding answer
Source: YouGov for the European Investment Bank

EIB Climate Survey

75%

of **Europeans** are committed to **flying less** to fight climate change.

European Investment Bank
The EU bank

Η εικόνα της Ελλάδος

- **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ** (Δήμοι πολλών ταχυτήτων, περιορισμένη ιδιωτική πρωτοβουλία, γενικοί στόχοι)
- Η Ελλάδα έχει ως στόχο την εκτροπή 74% των στερεών αποβλήτων μέχρι το 2020
- Περίπου 160.000tn στερεών αποβλήτων εξακολουθούν να καταλήγουν στις χωματερές (WWF 2018)
- 80.1% ταφή, 14.7% ανακύκλωση, 4.1% κομποστοποίηση, και 1.1% για ανάκτηση ενέργειας (2017)
- **ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ** (από 17%-19% και πλέον επικίνδυνα οικονομικά προβληματικό μοντέλο, ακριβό, περιορισμένη διαλογή στην πηγή)
- **ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ (η διαχείριση των αποβλήτων είναι κρίσιμο θέμα για τον κλάδο)**
- **ΛΥΜΑΤΟΛΑΣΠΗ**

η ανεπαρκής επίδοση της Ελλάδας στη διαχείριση αποβλήτων οφείλεται:

- *στην απουσία της απαραίτητης υποδομής για τον διαχωρισμό των πηγών των ανακυκλώσιμων υλικών*
- *στο χαμηλό επίπεδο ευαισθητοποίησης του ευρέος κοινού*
- *στην έλλειψη οικονομικών κινήτρων*
- *στην απουσία σχετικών οικονομικών μέσων, π.χ. φόρου υγειονομικής ταφής.*

Το νέο Ευρωπαϊκό πλαίσιο για τη διαχείριση των αποβλήτων

- A common EU **target for recycling 65% of municipal waste** by 2030
- A common EU **target for recycling 75% of packaging waste** by 2030
- A binding landfill target to **reduce landfill to maximum of 10% of municipal waste** by 2030
- A ban on landfilling of separately collected waste
- Promotion of economic instruments to discourage landfilling

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ ΑΛΛΑΖΕΙ

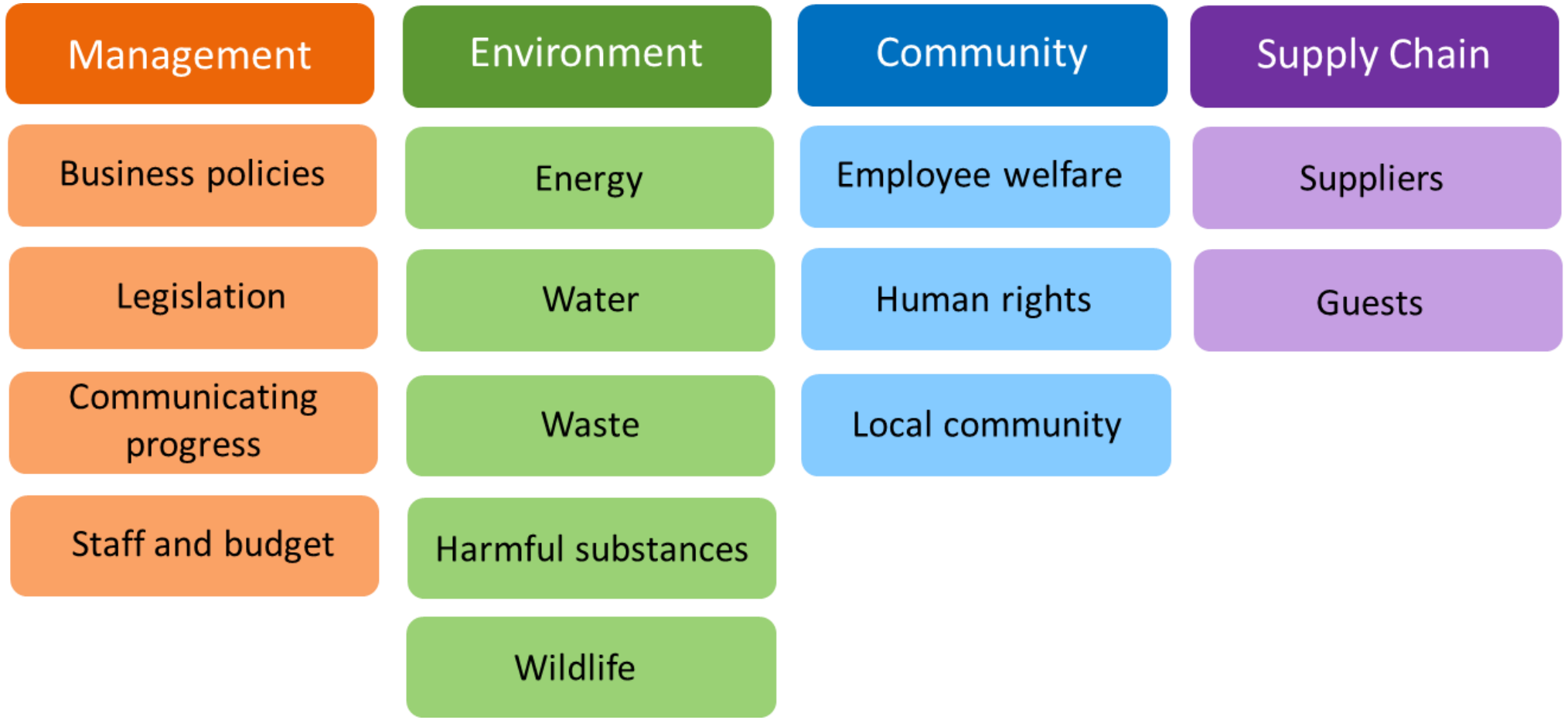
- Almost three quarters (72%) of global travellers believe sustainable travel choices should be a priority
- Interest in eco-friendly or green accommodations is growing, with 73% of travellers hoping to stay at least once in such a property
- Sustainable experiences are similarly sought after with 68% of travellers wanting to see the money they spend go back into the local community

Εργαλεία διαχείρισης προορισμού

- Διαχείριση προορισμού
- Υποδομές
- Λήψη αποφάσεων με γνώμονα την αειφορία
- **Προσβασιμότητα**
- Διαχείριση απορριμμάτων / λυμάτων
- Πολιτιστική κληρονομία
- Φυσική κληρονομία / Natura
- Ακτές
- Ενημέρωση επισκεπτών

Εργαλεία διαχείρισης ξενοδοχείων

Δομή προτύπου αειφορίας Travelife



Νομοθεσία

- ΑΕΠΟ
- ΗΜΑ
- F GASES
- ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΙ

Βιοχημικά απαιτούμενο οξυγόνο (BOD_5)	≤ 10 mg/l για το 80% των δειγμάτων
Χημικά απαιτούμενο οξυγόνο (COD	≤ 5 mg/l για το 80% των δειγμάτων
Ολικά Αιωρούμενα στερεά (TSS)	≤ 2 mg/l για το 80% των δειγμάτων
Ολικά κολοβακτηρίδια (TC/100ml)	≤ 2 απ./100 ml για το 80% των δειγμάτων ≤ 20 απ./100 ml για το 95% των δειγμάτων
Ολικό άζωτο	≤ 15 mg/l
Αμμωνιακό άζωτο	≤ 2 mg/l
Θολότητα	≤ 2 διάμεση τιμή

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Travelife
Accommodation Sustainability

#TravelifeTips

Ask guests if they want a straw or stirrer instead of offering one automatically. Keep a supply of sustainable options behind the bar.

travelifestaybetter.com

stay better

Travelife
Accommodation Sustainability

#TravelifeTips

Burying irrigation pipes under a few centimetres of soil saves water by preventing evaporation.

travelifestaybetter.com

stay better

Travelife
Accommodation Sustainability

#TravelifeTips

Our 2020 goal is to reduce emissions from food. Here are our top 5 easy-to-follow new year's resolutions that you can make to help.

Reduce food waste by planning meals in advance so you only buy what you will eat.

Buy local. Even buying food from your home country versus overseas produce can help your economy and reduce emissions.

Try to compost leftovers and scraps. Composted food generates up to 90 % less greenhouse gas emissions than food waste in landfill.

Eat a meat-free dinner at least once a week. The production of meat produces significantly more emissions than vegetables.

Buy certified products. Look for labels like Fair Trade, Rainforest Alliance and MSC on things like coffee, tea, sugar, chocolate and seafood.

travelifestaybetter.com

stay better

Υπολογισμός Return on investment

	Φιάλη 30ml	360ml	Saving
Συνολική αξία:	6.600 €	5.940 €	-10,00%
Συνολικό βάρος πλαστικού (gr):	480.000	59.400	-87,63%
Συνολικός όγκος (m3):	5	1	-82,68%

Αυτός ο θόλος σε ένα ξενοδοχείο διακοπών ήταν φωταγωγημένος από τις 6 μμ έως τις 6 πμ με 16 λάμπες αλογόνου των 300W. Αυτά τα φώτα κατανάλωναν ~ 58 kWh/την ημέρα, που ισοδυναμεί με το φορτίο 50 με 100 κατειλημένων δωματίων επισκεπτών.

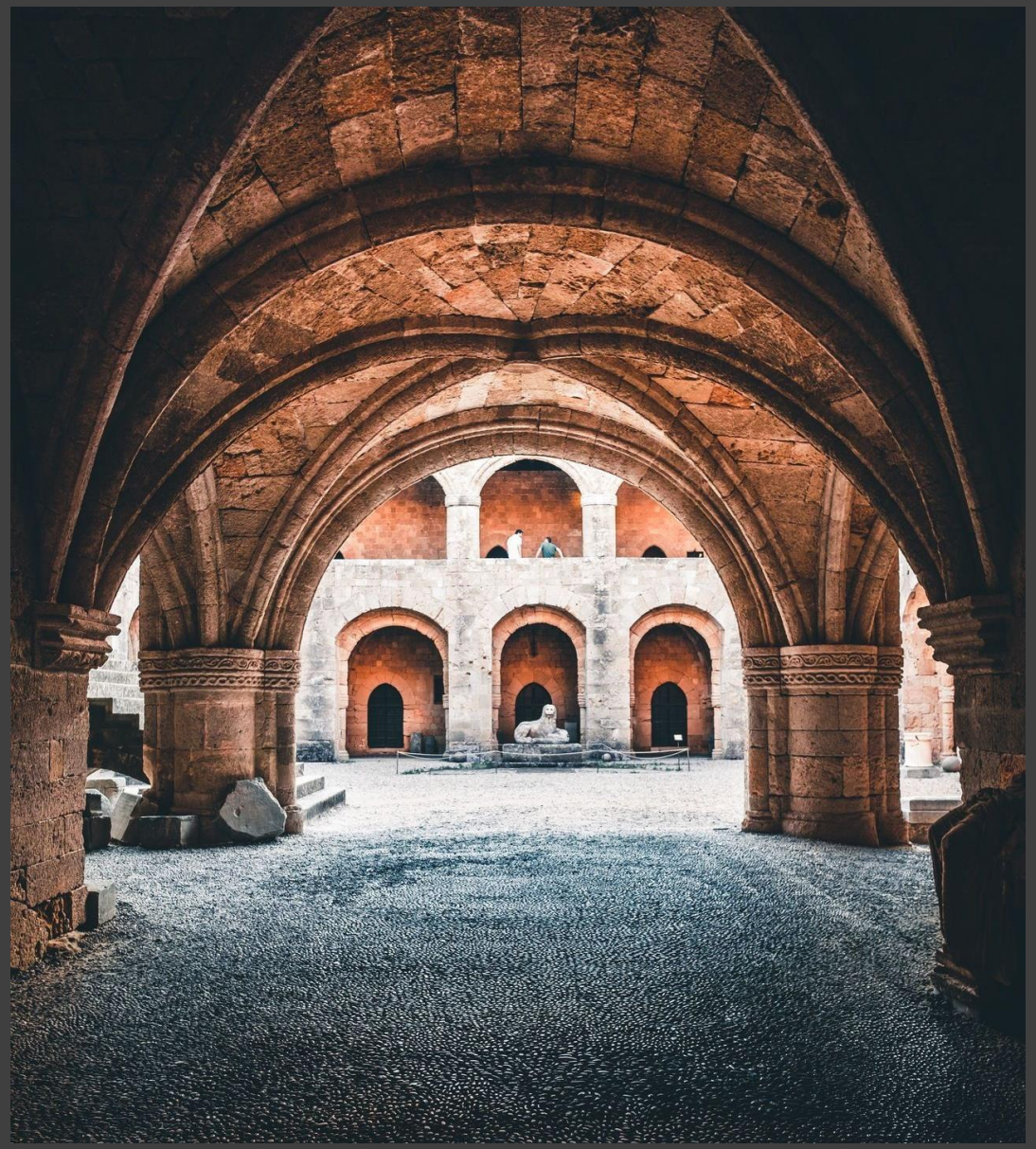
– Το σβήσιμο αυτού του διακοσμητικού φωτισμού αυτού και μόνο του θόλου στις 1 πμ αντί για τις 6 πμ θα εξοικο- νομούσε 8.900 kWh ή ηλεκτρισμό αξίας € 700 το χρόνο.

– Η αντικατάστασή τους με ενεργειακά αποδοτικές λάμπες και το σβήσιμό τους στις 1 πμ θα είχε εξοικονομήσει 15,000 kWh €1200 το χρόνο.

Η εγκατάσταση ρυθμιστών ροής ντους σε ένα «αντιπροσωπευτικό» ξενοδοχείο 100 δωματίων για να μειωθεί η μέγιστη απόδοση των τηλεφώνων ντους στα δωμάτια επισκεπτών του από 15Λίτρα/λεπτό σε 10Λίτρα/λεπτό θα μπορούσε:

– να μειώσει την κατανάλωση νερού του ξενοδοχείου κατά 2,700 $μ^3$/το χρόνο,
– να μειώσει την κατανάλωση υγραερίου του θερμαντήρα νερού του κατά 6,520 κ/το χρόνο,
– να μειώσει το κόστος του νερού και του υγραερίου του κατά € 7300 /το χρόνο, και
– να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου του κατά 9,800 κ CO_2/το χρόνο.
– Αυτό το μέτρο εξοικονόμησης νερού απαιτεί μία επένδυση € 500 και κατορθώνει να έχει αποπληρωμή 1 μήνα, η οποία είναι ισοδύναμη με 1400% επιστροφή στην επένδυση.

Όχι greenwashing

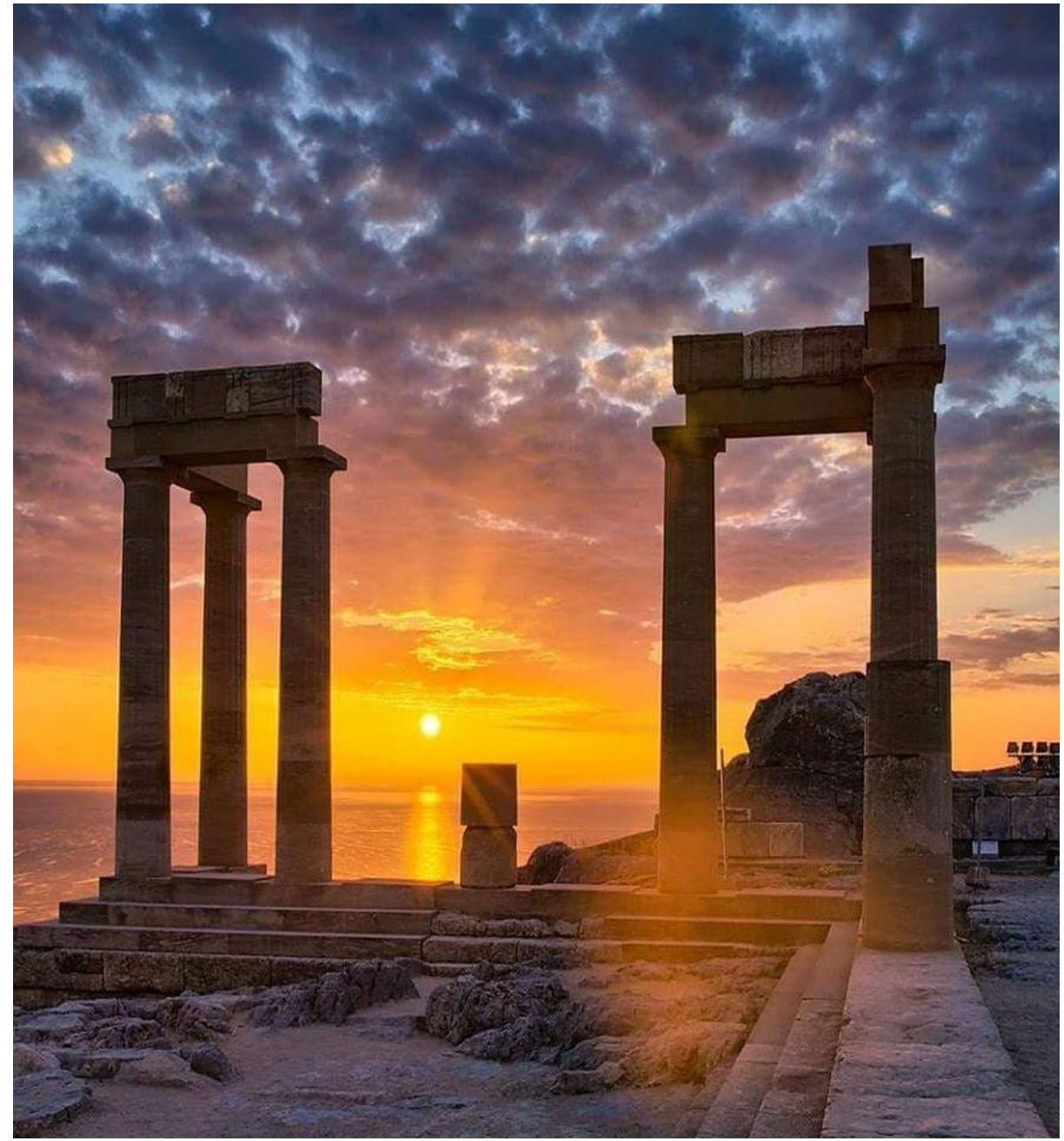


Συμπεράσματα

- Συνεργασία
- Πλήρη κατάργηση των πλαστικών μιας χρήσης
- Πράσινα σημεία (δημόσια και ιδιωτική πρωτοβουλία)
- Ανακύκλωση με διαλογή στην πηγή
- Δεσμεύσεις για τη διαχείριση των γεωτρήσεων
- Δεσμεύσεις για τη σωστή λειτουργία του βιολογικού καθαρισμού
- Ουσιαστική προώθηση τοπικών χαρακτηριστικών
- Προσροφά εναλλακτικών εμπειριών
- Το ζητούμενο της νέας εποχής του τουρισμού είναι ήδη ένα σύνολο δράσεων που εμπεριέχουν πολιτικές για τη χρήση ‘πράσινης’ ενέργειας, την ορθή διαχείριση των υδατικών πόρων, τη σταδιακή κατάργηση του πλαστικού, ταυτόχρονα με την υιοθέτηση πρακτικών που αναδεικνύουν το περιβάλλον, τα τοπικά πολιτισμικά στοιχεία, τη φύση και παράλληλα διαμορφώνουν τις συνθήκες ώστε οι εργαζόμενοι στα ξενοδοχεία να μη ζουν αποκομμένοι από την αειφορία που θα εξελίσσεται γύρω τους. Πηγή:www.dimokratiki.gr Καλογήρου
- Πιστοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων www.travelife.org

«....κάναμε κάρβουνα δικά μας στη τσιμνιά, το κρέας που εψήνασιν σε μεγάλα κομμάτια, το ελέγαμε κιαπάπι, το εψήναμε με τα πιπέρια του, τα αλάτια του, ρίγανη εβάλαμε και η μάμμη μου έβαζε και μακριά μυρωδιά....
έτσι ελέγασιν το κύμινο... μακριά μυρωδιά»

Γεσάκης Λουκάς - Κάλαθος



EMAIL
sotiris@msolutions.gr
sotiris@travelife.org