

Οι Έλληνες και η Ακρίβεια

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας



Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-64 χρόνων (εκτίμηση ΕΣΥΕ 6,5 εκατομμύρια άτομα)
- ✓ Δείγμα: 1000 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: 5-12 Απριλίου 2022
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα (<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

Εξετάσαμε:

Αλλαγές
στις τιμές

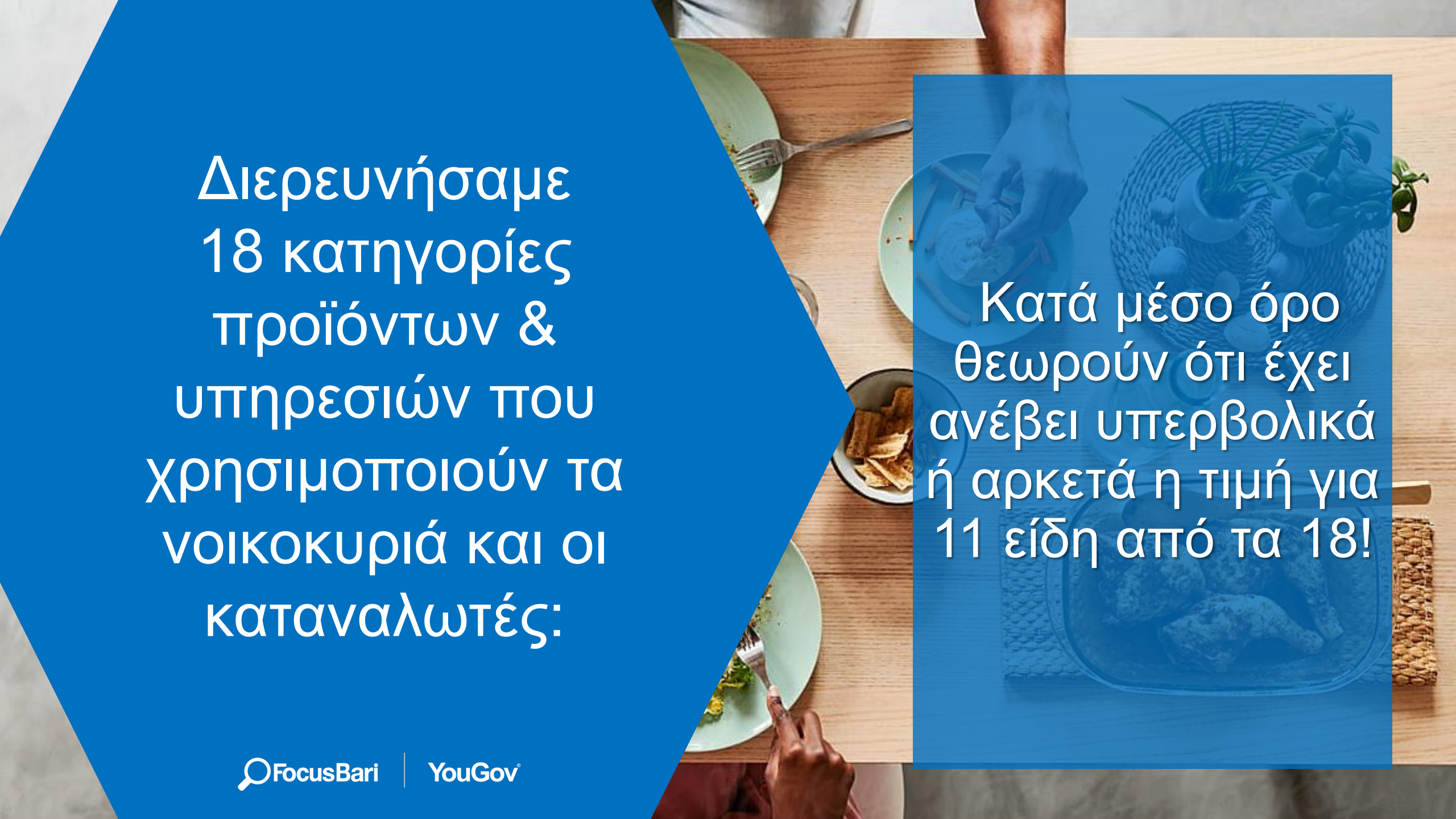


Αλλαγές στην
κατανάλωση



Ανησυχία
& στάση





Διερευνήσαμε
18 κατηγορίες
προϊόντων &
υπηρεσιών που
χρησιμοποιούν τα
νοικοκυριά και οι
καταναλωτές:

Κατά μέσο όρο
θεωρούν ότι έχει
ανέβει υπερβολικά
ή αρκετά η τιμή για
11 είδη από τα 18!

Ρεύμα, καύσιμα σπιτιού & αυτοκινήτου, καθώς και είδη σουπερμάρκετ / τρόφιμα & ποτά έχουν ακριβύνει υπερβολικά* κατά την γνώμη σχεδόν όλων των Ελλήνων



*Επιλογές: η τιμή έχει ανέβει υπερβολικά, αρκετά, έχει μείνει ίδια, ΔΓ

Λόγω της ακρίβειας, 7 στους 10 Έλληνες έχουν μειώσει την κατανάλωση σε βασικά είδη πρώτης ανάγκης, αλλά και σε ένδυση / υπόδηση, διασκέδαση, ταξίδια / διακοπές, κ.ά.



Για κάθε είδος / αγαθό
ή υπηρεσία που
μείωσαν ή έκοψαν
τελείως, εξετάστηκε αν
αυτό έγινε λόγω
ανεπάρκειας εσόδων ή
γίνεται προληπτικά

Με μια ματιά, οι
ΕΠΤΑ στους ΔΕΚΑ
Έλληνες έχουν
κάνει περικοπές
επειδή δεν τους
φτάνουν τα έσοδά
τους, ακόμα και σε
είδη πρώτης
ανάγκης!

Από όσους έχουν περικόψει ή σταματήσει τελείως την κάθε δαπάνη, ο κύριος λόγος είναι η ανεπάρκεια εισοδημάτων



Εκτός από μειώσεις και περικοπές, οι Έλληνες καταναλωτές ήδη κάνουν πληθώρα επιλογών που εξασφαλίζουν έξυπνες αγορές, και τις εντείνουν από τον Ιανουάριο 22!

DISCOUNTS!



Οικονομία σε ρεύμα & καύσιμα, αγορά των απολύτως απαραίτητων και αναζήτηση προσφορών χαρακτηρίζουν την ζωή των Ελλήνων καταναλωτών σήμερα



■ Το έκανα ήδη ■ Από Ιανουάριο 22 περισσότερο

Εν όψει της εποχής
μας, διερευνήσαμε
τον βαθμό ανησυχίας
των Ελλήνων για
τα σοβαρά κοινωνικά
φαινόμενα που
συμβαίνουν στην χώρα
& τον πλανήτη μας

Οι Έλληνες
ανησυχούν
σοβαρά για
την ακρίβεια
περισσότερο κι
από τον πόλεμο,
την πανδημία και
την
ενδοοικογενειακή
βία!

Οι 3 στους 4 Έλληνες ανησυχούν σοβαρά για την ακρίβεια, περισσότερο απ' ό,τι για όλα τα άλλα θέματα της κοινωνίας μας

% Μέσος Βαθμός (1-10)

Ακρίβεια στις τιμές

58

18

9

Ενδοοικογενειακή βία / κακοποίηση

39

16

8

Πόλεμος στην Ουκρανία

38

17

8

Ελλείψεις σε βασικά είδη διατροφής (ηλιέλαιο κλπ.)

30

13

8

Κορωνοϊός/πανδημία/υγεία

21

13

7

■ Βαθμός ανησυχίας 10/10 ■ Βαθμός ανησυχίας 9/10

In a nutshell:



Υπερβολική ακρίβεια στις τιμές εντοπίζεται στο ρεύμα, καύσιμα, σουπερμάρκετ, αλλά και σε πολλά είδη

Πάνω από 7 στους 10 Έλληνες έχουν μειώσει ή κόψει τελείως ακόμα και τα απολύτως απαραίτητα

7 στους 10 έχουν κάνει περικοπές επειδή έχουν πραγματικό πρόβλημα ενώ οι 3 στους 10 από φόβο!

Οι Έλληνες και η Ακρίβεια

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας

Thank you!

