

Τουρισμός στην Αθήνα
1^η Τριμηνιαία έκθεση

4 Μαρτίου 2022

INSETE

gbr
consulting



Η ραγδαία μεταβολή των συνθηκών στις οποίες πραγματοποιούνται τα ταξίδια αλλά και οι περιορισμοί αυτοί καθ' εαυτοί που έχουν επιβληθεί για τον περιορισμό της πανδημίας, έχουν μεταβάλλει σε μεγάλο βαθμό τα χαρακτηριστικά των ταξιδιωτικών αγορών, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στα διεθνή ταξίδια. Ο Δήμος Αθηναίων προκειμένου να διευκολύνει την ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας στην Αθήνα και να διευκολύνει τις τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες ανέθεσε στο INSETE την «Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης των μελών / τουριστικών επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και ανάγκες της αγοράς: Ευέλικτη και Εξειδικευμένη πληροφόρηση των φορέων και Επιχειρήσεων. Στοχευμένη και οργανωμένη διάθεση δεδομένων επιχειρηματικότητας» με MIS 5083736.

Στα πλαίσια της ανωτέρω πράξης ανατέθηκε στην GBR Consulting, με την από 3/12/2021 σύμβαση «Εκπόνηση τεσσάρων (4) τριμηνιαίων εκθέσεων για τον τουρισμό της Αθήνας», η παρουσίαση στοιχείων που αφορούν στο τουριστικό προϊόν της Αθήνας και ειδικότερα:

- Στοιχεία προσφοράς: διαθεσιμότητα πτήσεων και αεροπορικών θέσεων, ξενοδοχειακό δυναμικό και δυναμικό ενοικιαζομένων δωματίων, μουσεία και αρχαιολογικοί χώροι
- Στοιχεία ζήτησης: αεροπορικές αφίξεις, πληρότητες ξενοδοχείων, αφίξεις, διανυκτερεύσεις, έσοδα
- Δείκτες: δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων, δείκτες δαπάνης και διάρκειας παραμονής, δείκτες αξιολόγησης τουριστικού προϊόντος.

Το παρόν τεύχος, το πρώτο της σειράς, παρουσιάζει μια συνολική εικόνα της κατάστασης στην Αθήνα.

1. Προσβασιμότητα	6
2. Χαρακτηριστικά ζήτησης	14
3. Προσφορά	25
4. Απόδοση ξενοδοχείων	30
5. Προφίλ τουριστών	37
6. Ικανοποίηση	42
7. Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις	57
Παραρτήματα	

- Όπως φαίνεται από όλα τα στοιχεία τουριστικής κίνησης, την περίοδο 2016 – 2019 υπήρξε σημαντική αύξηση του τουρισμού στην Αθήνα, μεγαλύτερη απ' ό τι στο σύνολο της Ελλάδας. Για παράδειγμα, οι αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 21%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 27%. Αντίστοιχα οι επισκέψεις κατοίκων εξωτερικού στην Αττική αυξήθηκαν από 4,5 εκατ. περίπου σε 6 εκατ. Παρά την ανάκαμψη που παρατηρήθηκε το 2021, μετά την πρώτη χρονιά της πανδημίας COVID-19, τόσο στην Αθήνα, όσο και στην υπόλοιπη Ελλάδα, η δραστηριότητα του 2021 είναι σημαντικά χαμηλότερη απ' ό τι την περίοδο 2016 – 2019.
- Μεγάλος αριθμός επισκεπτών και μάλιστα με μακρά διάρκεια παραμονής διαμένει σε καταλύματα εκτός ξενοδοχείων όπως πχ σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης ή σε συγγενείς και φίλους.
- Οι πολιτιστικοί πόροι της Αθήνας και της Αττικής παραμένουν σε μεγάλο βαθμό τουριστικά αναξιοποίητοι, με εξαίρεση την Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης που προσελκύουν πολύ περισσότερους από τους μισούς επισκέπτες μουσείων και αρχαιολογικών χώρων.
- Επίσης, τα νησιά του Αργοσαρωνικού – που εν πολλοίς είναι άγνωστα στους αλλοδαπούς επισκέπτες της Αθήνας- προσφέρουν σημαντικά περιθώρια αξιοποίησης για τη δημιουργία ενός σύνθετου και μοναδικού προϊόντος city break.
- Το ξενοδοχειακό δυναμικό της πόλης αυξήθηκε σημαντικά μεταξύ 2016 και 2020, ιδιαίτερα στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών (+19% σε μονάδες και +13% σε δωμάτια) και ιδιαίτερα στην κατηγορία 4 αστέρων (+62% / +37% αντίστοιχα).
- Το 2019, η πληρότητα των ξενοδοχείων στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών άγγιξε το 60% σημαντικά ψηλότερα από ό τι στους άλλους τομείς που – στην καλύτερη περίπτωση – κυμάνθηκαν περί το 40%.
- Την περίοδο 2015 – 2019 ο κύκλος εργασιών των ξενοδοχείων εκτιμάται ότι αυξήθηκε από τα € 661 εκατ. στα € 845 εκατ. με πλέον ωφελημένα τα ξενοδοχεία 4-αστέρων (από € 187 εκατ. σε € 277 εκατ.) που είχαν και την μεγαλύτερη αύξηση μονάδων και δωματίων (βλ. αν.)
- Το 2020, οι προγραμματισμένες θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις για την Αθήνα μειώθηκαν κατά 59% σε σχέση με το 2019. Το 2021 υπήρξε αύξηση 38% σε σχέση με το 2020, ενώ για το 2022 υπάρχει αύξηση 67% σε σχέση με το 2021.
- Σε σύγκριση με τη Βαρκελώνη, τη Λισαβόνα, τη Μαδρίτη, το Μιλάνο και τη Ρώμη, η Αθήνα είχε το χαμηλότερο ποσοστό μεταβολής στις κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2020 & 2021 σε σχέση με το 2019.

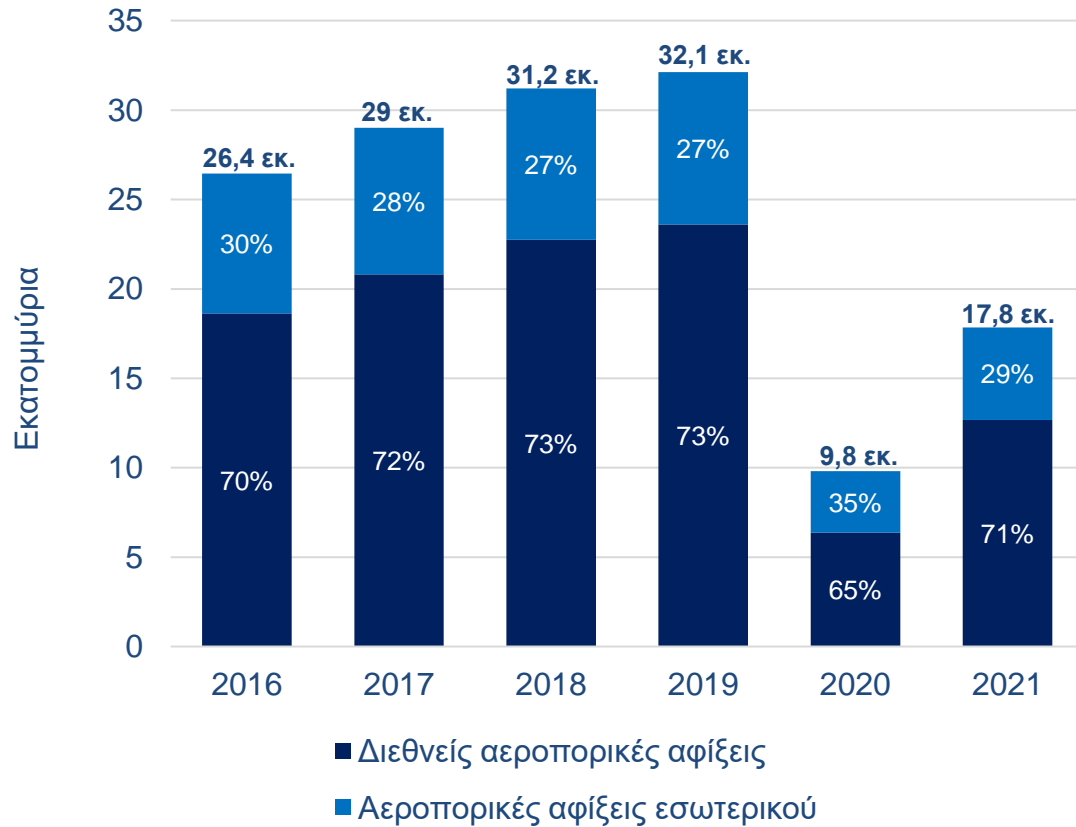
- Το 2019, το 82% των ταξιδιωτών επισκέφθηκε την Αθήνα για διακοπές, ενώ το 67% των ταξιδιωτών που επισκέφθηκε την Αθήνα για αναψυχή, ταξίδεψε και άλλες περιοχές εκτός της Αθήνας. Το 76% των ταξιδιωτών αναψυχής ήρθε στην Αθήνα για πρώτη φορά, ενώ το 47% των ταξιδιωτών αναψυχής επισκέφθηκε την Αθήνα μαζί με τον σύντροφο / την σύντροφο.
- Στο Q4 2021, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας της Ελλάδας (9,07) και της Αθήνας (9,15) ξεπέρασε τον αντίστοιχο βαθμό της Ευρώπης (8,66). Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021, ενώ στη συνέχεια ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Δεκέμβριο του 2021 να είναι 9,19. Και στην Αθήνα ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας είχε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021. Από το Σεπτέμβριο του 2021 ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Δεκέμβριο του 2021 να είναι 9,25.
- Ο μεγαλύτερος όγκος συνομιλιών για ταξίδια για την Ελλάδα και την Αθήνα καταγράφηκε τον Αύγουστο του 2020. Το μεγαλύτερο ποσοστό αναφορών Covid-19 για την Ελλάδα καταγράφηκε τον Μάιο του 2021, ενώ για την Αθήνα τον Φεβρουάριο και τον Απρίλιο του 2021.
- Το net sentiment index, που είναι το ποσοστό θετικών σχολίων στο διαδίκτυο μείον το ποσοστό αρνητικών σχολίων, της Ελλάδας και της Αθήνας επηρεάστηκε αρνητικά από εξωγενείς παράγοντες: τον Μάιο λόγω της απαγωγής του δημοσιογράφου από την πτήση Αθήνα – Βίλνιους και τον Αύγουστο λόγω των πυρκαγιών
- Για την Ελλάδα και την Αθήνα, το μεγαλύτερο net sentiment index στο Q3 2021 ήταν για την γαστρονομία, ενώ στο Q4 2021 ήταν για την φιλοξενία. Το χαμηλότερο net sentiment index και στο Q3 2021 και στο Q4 2021 ήταν για την υγειονομική ασφάλεια.
- Το μεγαλύτερο net sentiment index για την Ελλάδα καταγράφηκε στη Γερμανική αγορά, ενώ το χαμηλότερο στη Βρετανική. Για την Αθήνα, το υψηλότερο καταγράφηκε στη Γαλλική και το χαμηλότερο επίσης στη Βρετανική. Επίσης, οι Ιταλοί δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση -με διαφορά- στην Αθήνα σε σύγκριση με την Ελλάδα.
- Τέλος, με βάση τα στοιχεία του 2019, ο δείκτης ικανοποίησης GRI, όπου υπολογίζεται από τις αναρτήσεις σχολίων πελατών ξενοδοχείων σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs, ήταν υψηλότερος στην Ελλάδα σε σύγκριση με την Αττική σε όλους τους μήνες εκτός από τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο. Ο δείκτης GRI για την καθαριότητα στα ξενοδοχεία ήταν πολύ υψηλός και στην Ελλάδα και στην Αττική.



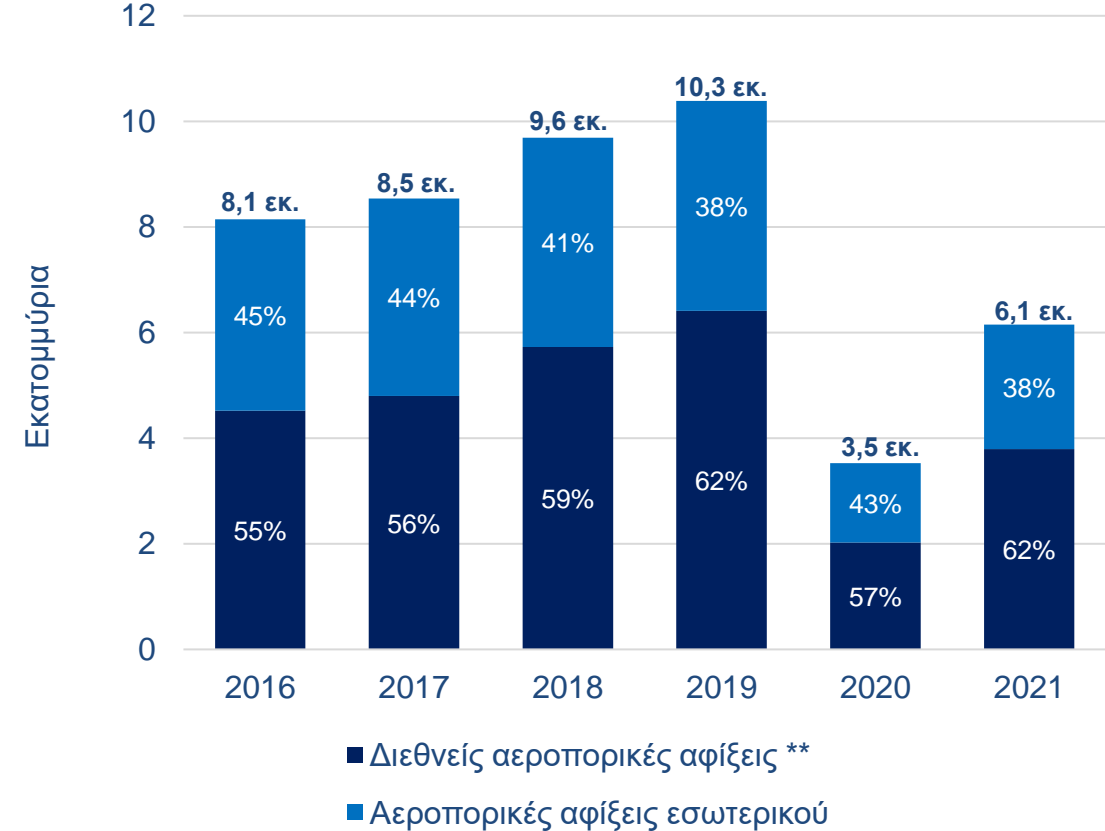
1

Προσβασιμότητα

Αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια *



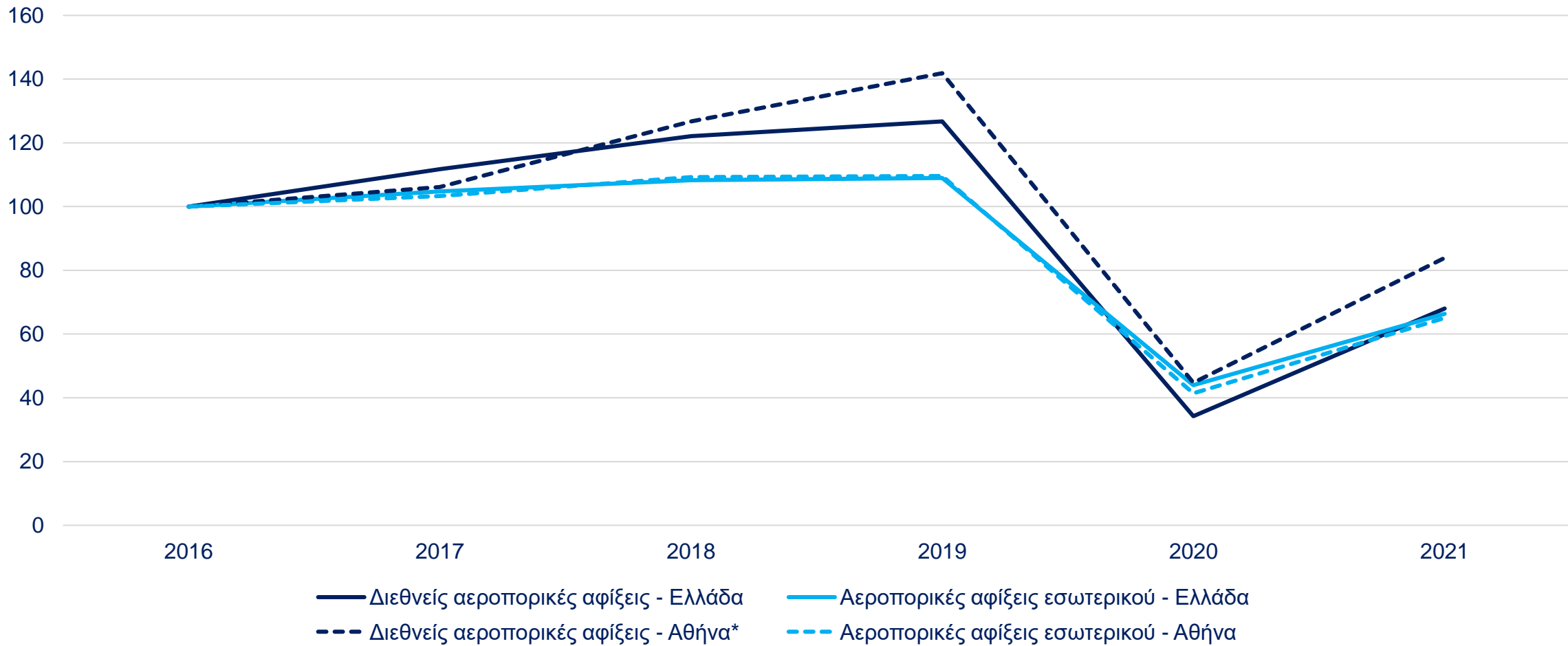
Αφίξεις στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών



- Την περίοδο 2016 – 2019, οι αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 21%.
- Την ίδια περίοδο, στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 27%.
- Ο ΔΑΑ διακινεί αναλογικά περισσότερους επιβάτες σε εσωτερικές πτήσεις προσφέροντας διασύνδεση της Αθήνας με τα αεροδρόμια σε άλλες πόλεις της χώρας.

* Βλ. παράρτημα 1
** Αφορά μη κατοίκους, εκτός από τα έτη 2020 & 2021 όπου περιλαμβάνονται όλες οι διεθνείς αφίξεις

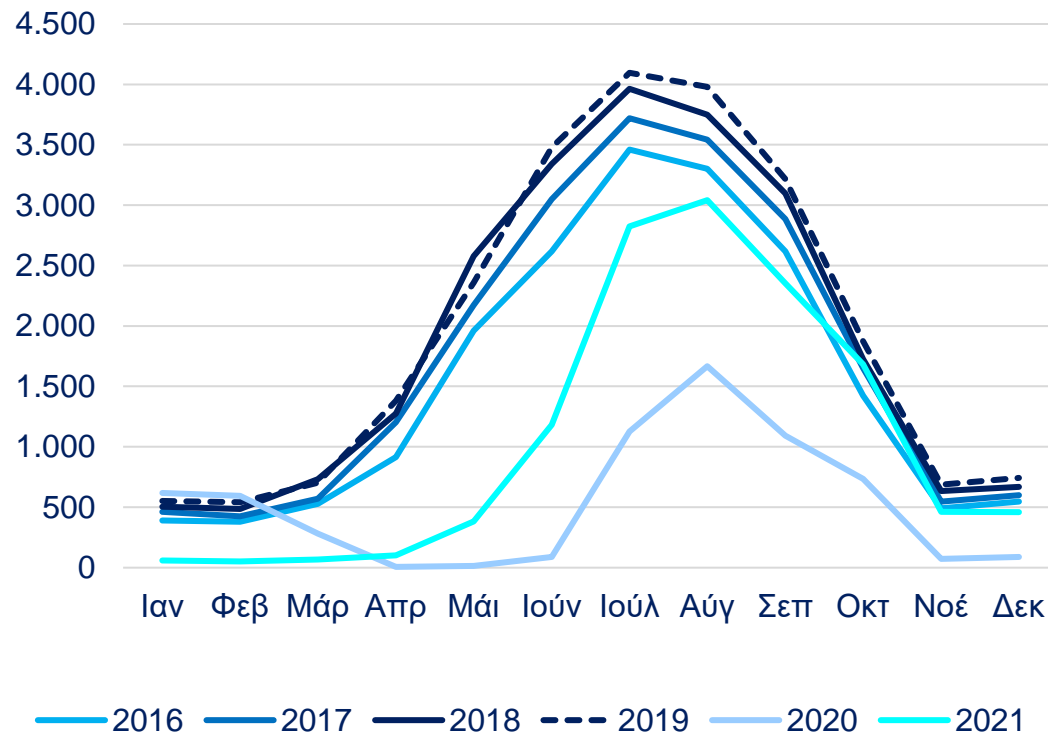
Index 2016 vs 2017 – 2021



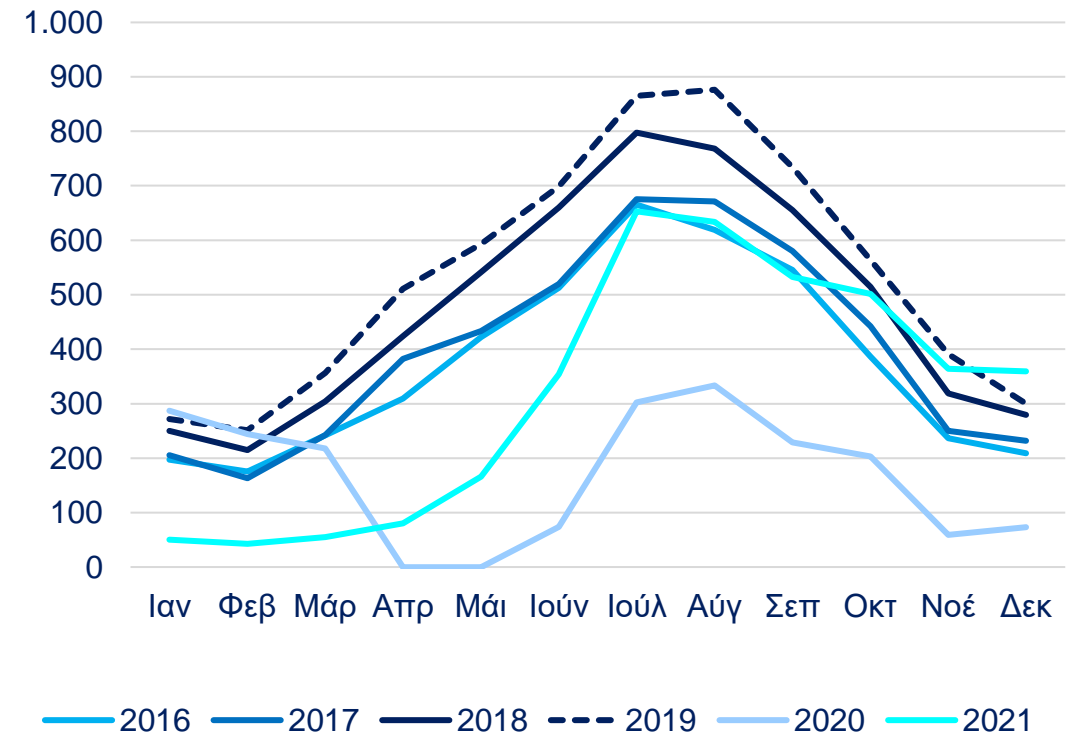
- Ο ΔΑΑ παρουσίασε σημαντικά υψηλότερη ανάπτυξη από το σύνολο των αεροδρομίων την περίοδο 2016 – 2019.
- Αντίθετα, το 2020 παρουσίασε σημαντικά μεγαλύτερη πτώση ενώ το 2021 ανέκαμψε με ταχύτερο ρυθμό από το σύνολο των αεροδρομίων της χώρας.

* Αφορά μη κατοίκους, εκτός από τα έτη 2020 & 2021 όπου περιλαμβάνονται όλες οι διεθνείς αφίξεις

Διεθνείς αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια (x 1.000)

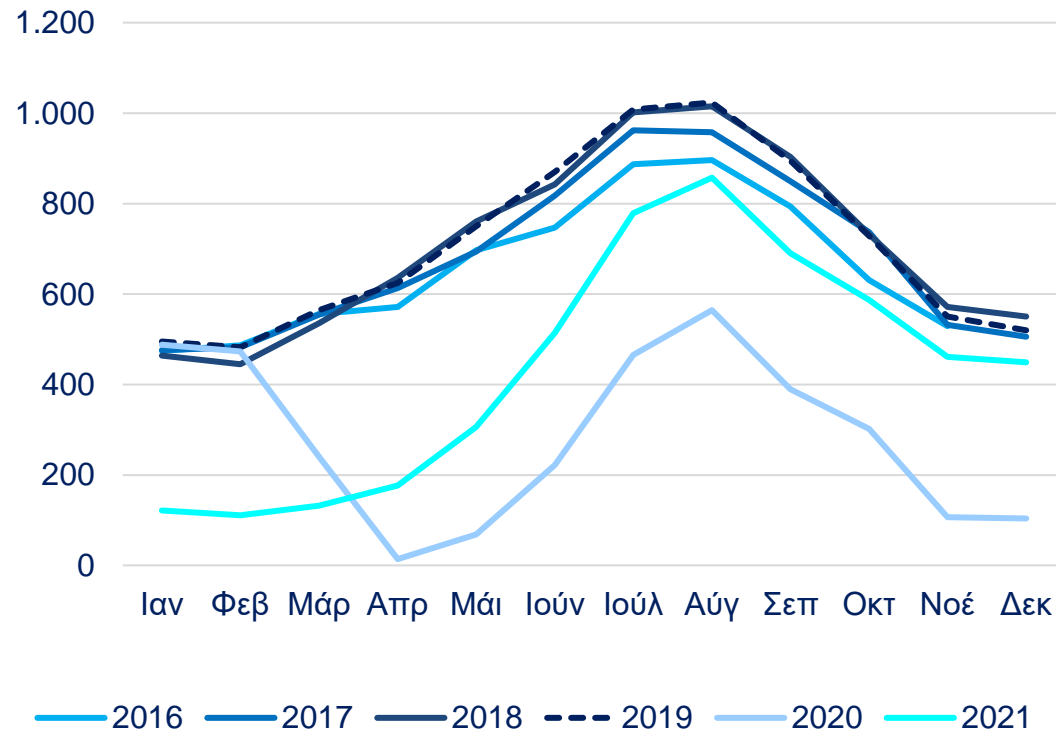


Διεθνείς αφίξεις στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (x 1.000) *

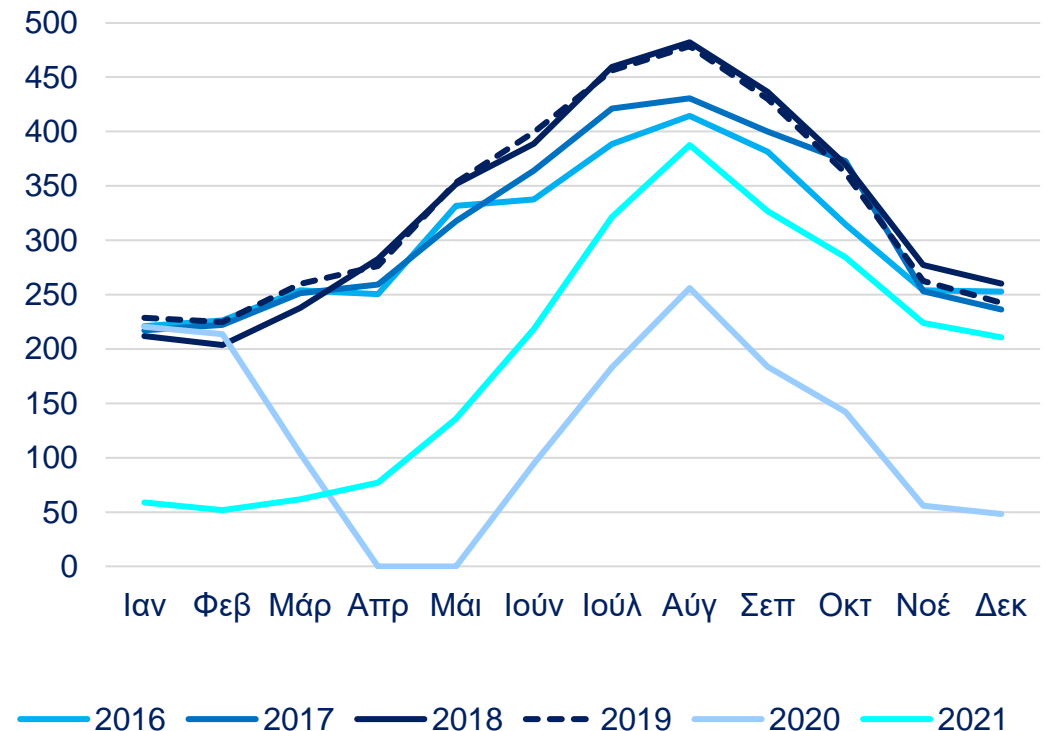


- Την περίοδο 2016 – 2019, οι διεθνείς αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 27%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών κατά 42%.
- Το 2020, οι διεθνείς αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια μειώθηκαν κατά 73%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών μειώθηκαν κατά 68%, σε σχέση με το 2019. Το 2021 οι διεθνείς αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 99%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 88% σε σύγκριση με το 2020, παραμένοντας όμως σε σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με προηγούμενες χρονιές.
- Οι μήνες με τις περισσότερες αφίξεις είναι ο Ιούλιος και ο Αύγουστος στο σύνολο των αεροδρομίων της Ελλάδας, αλλά και στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

Αφίξεις εσωτερικού στα Ελληνικά αεροδρόμια (x 1.000)



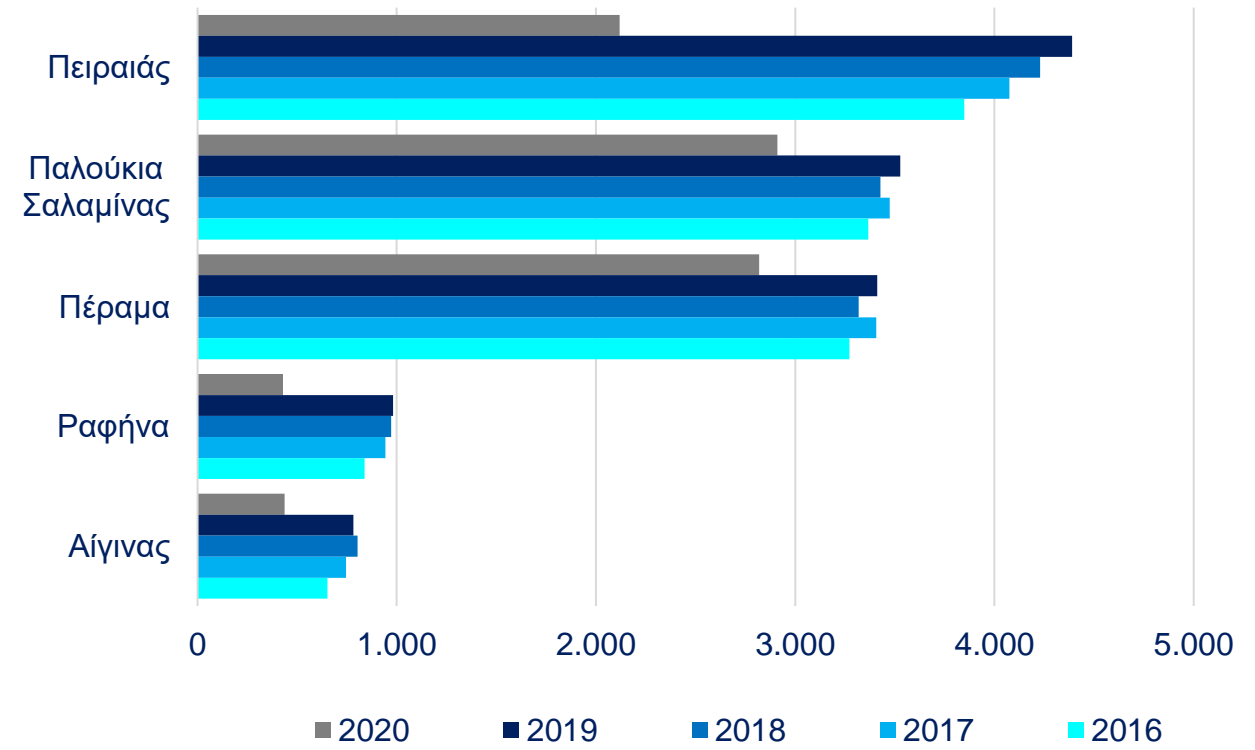
Αφίξεις εσωτερικού στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (x 1.000)



- Την περίοδο 2016 – 2019, οι αφίξεις εσωτερικού στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 9%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών κατά 10%.
- Το 2020, οι αφίξεις εσωτερικού στα Ελληνικά αεροδρόμια μειώθηκαν κατά 60%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών μειώθηκαν κατά 62%, σε σχέση με το 2019. Το 2021 οι αφίξεις εσωτερικού στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 51%, ενώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 57% το 2021 σε σύγκριση με το 2020, παραμένοντας όμως σε σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με προηγούμενες χρονιές.
- Οι μήνες με τις περισσότερες αφίξεις είναι ο Ιούλιος και ο Αύγουστος στο σύνολο των αεροδρομίων της Ελλάδας, αλλά και στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

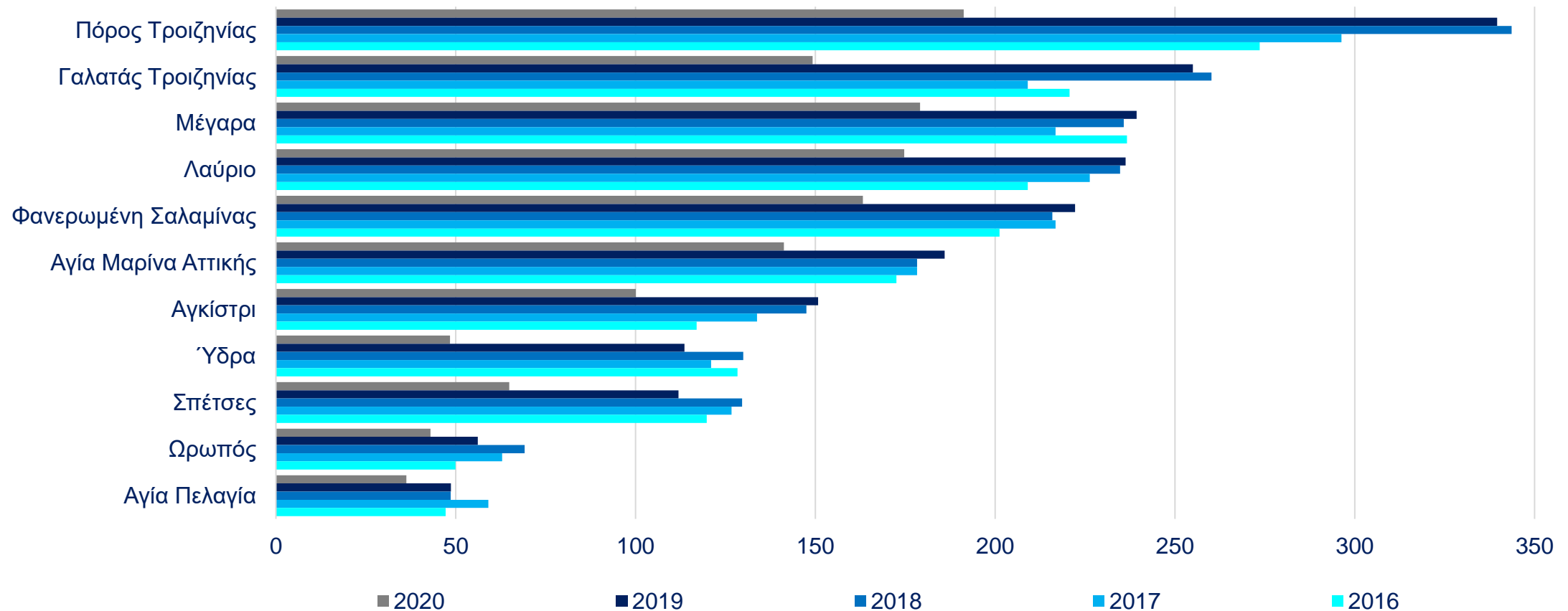


Top 5 λιμάνια (2019) αφίξεις (x 1.000)



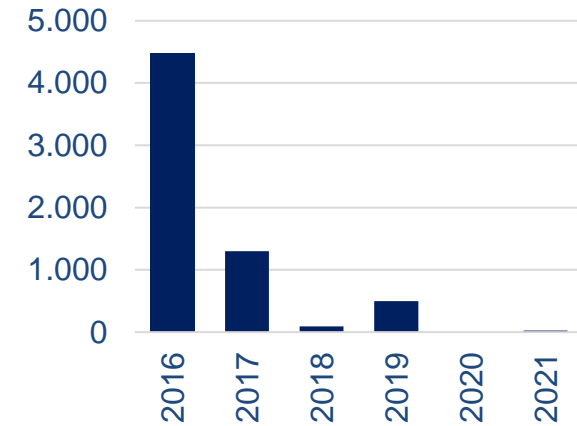
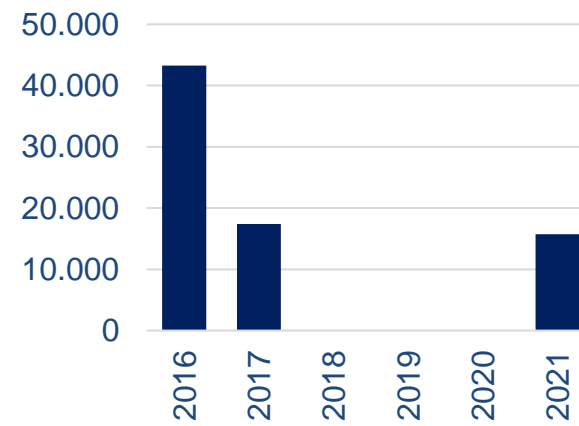
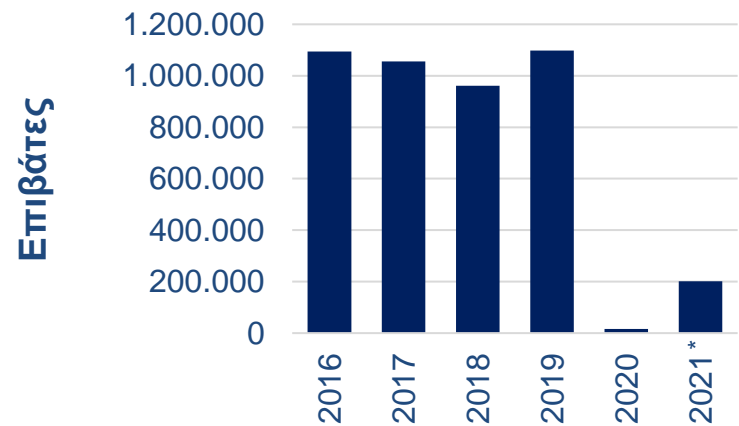
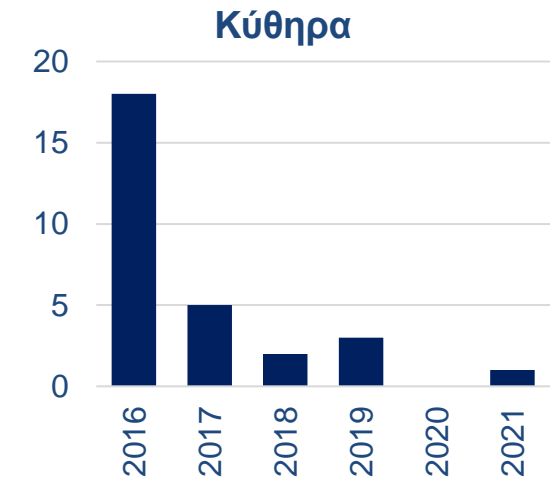
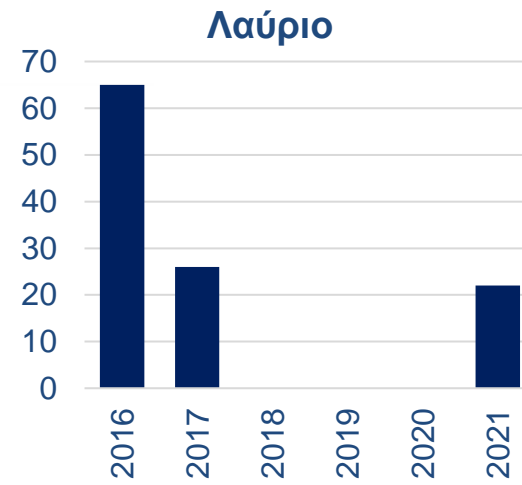
- Το 2019 ο Πειραιάς αποτέλεσε το λιμάνι με τις περισσότερες αφίξεις στην Αττική.
- Η σύνδεση Παλούκια Σαλαμίνας – Περάματος κατέγραψε περίπου 3,5 εκατομμύρια αφίξεις το 2019. Το 2020, σύνδεση συνέχισε να έχει σχετικά υψηλή κίνηση, όμως αφορά κίνηση εργαζομένων και μονίμως διαμενόντων και όχι τουριστική κίνηση.
- Τα λιμάνια της Ραφήνας και της Αίγινας το 2019 ήταν στην 4^η και 5^η θέση αντίστοιχα.

Άλλα λιμάνια - αφίξεις (x 1.000)



- Την περίοδο 2016 – 2019, σε όλα τα λιμάνια σημειώθηκε αύξηση στις αφίξεις των επιβατών, εκτός από τα λιμάνια της Ύδρας και των Σπετσών όπου οι αφίξεις μειώθηκαν.

- Το 2020, οι αφίξεις των επιβατών μειώθηκαν σημαντικά σε όλα τα λιμάνια.



- Το 2019, το μεγαλύτερο λιμάνι κρουαζιέρας στην Ελλάδα ήταν ο Πειραιάς με 622 κρουαζιερόπλοια και περίπου 1,1 εκ. αφίξεις επιβατών, ακολουθώντας η Σαντορίνη και η Μύκονος.
- Οι αφίξεις επιβατών κρουαζιέρας στο λιμάνι του Πειραιά μειώθηκαν κατά 98% το 2020 σε σχέση με το 2019 και το 2021 ξεκίνησε η ανάκαμψη.

* Τα στοιχεία αφορούν έως και τον Σεπτέμβριο του 2021
Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος



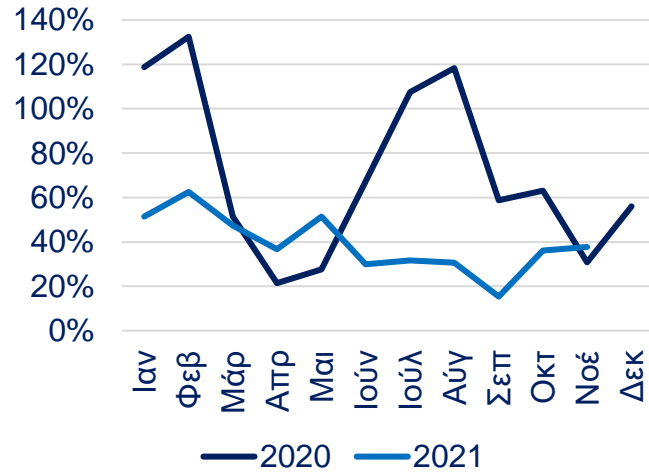
2

Χαρακτηριστικά ζήτησης

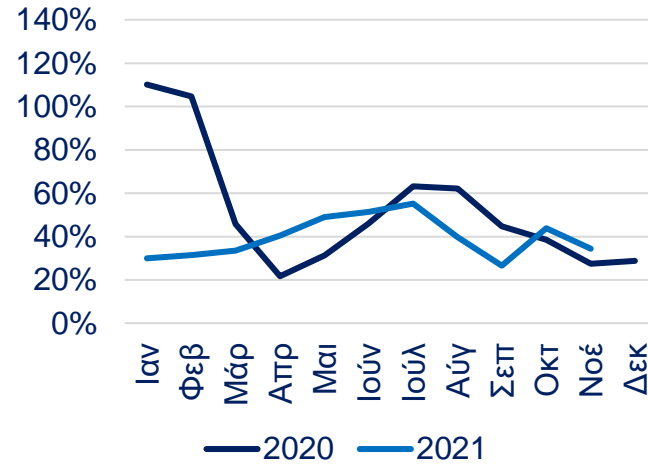
Διαδικτυακές αναζητήσεις για ξενοδοχεία στην Ελλάδα *

Index 2020 & 2021 vs 2019 ανά αγορά

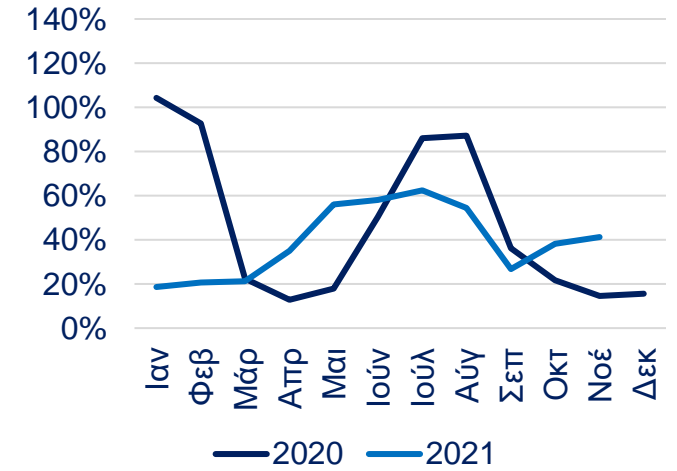
Γαλλία



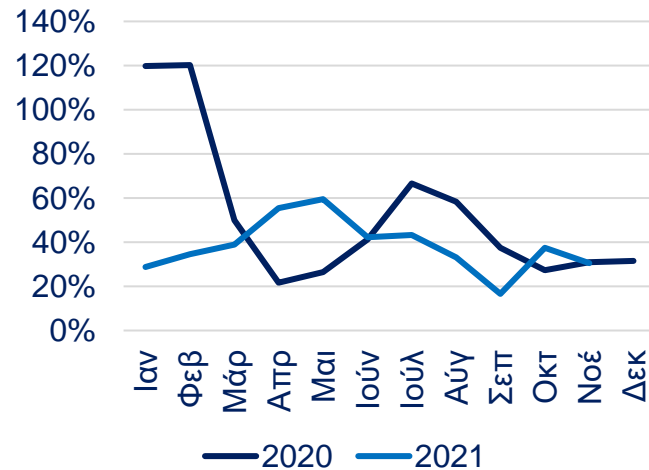
Γερμανία



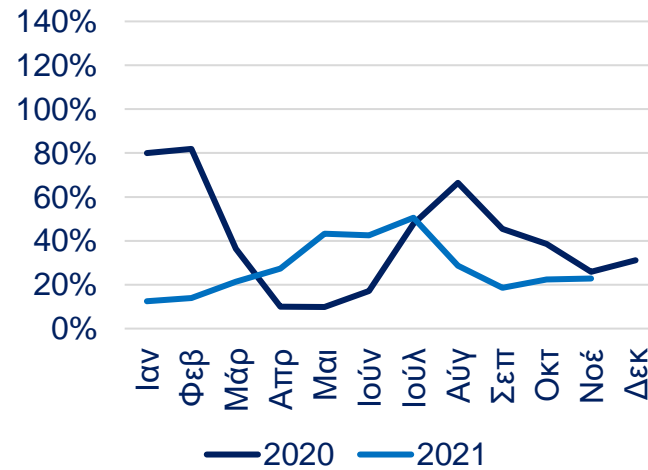
Ιταλία



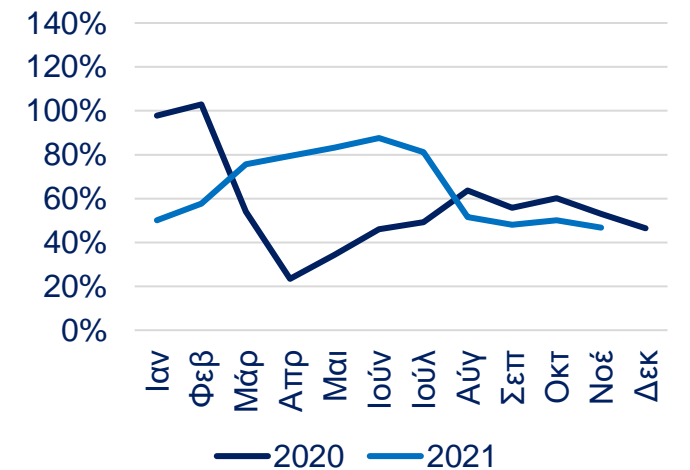
Ολλανδία



Ηνωμένο Βασίλειο



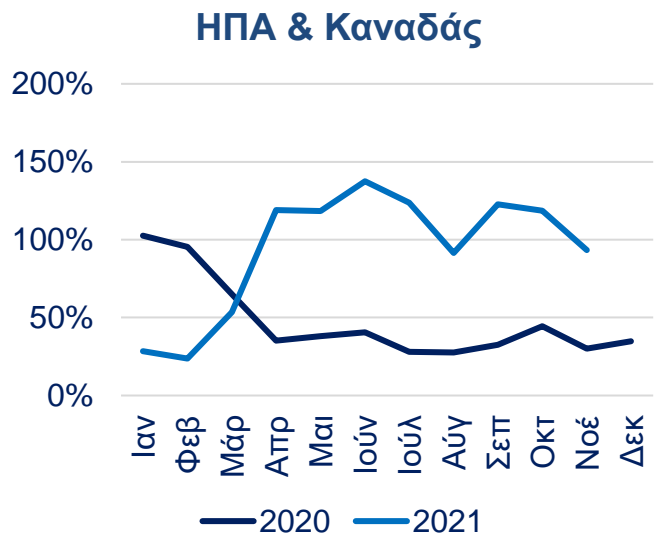
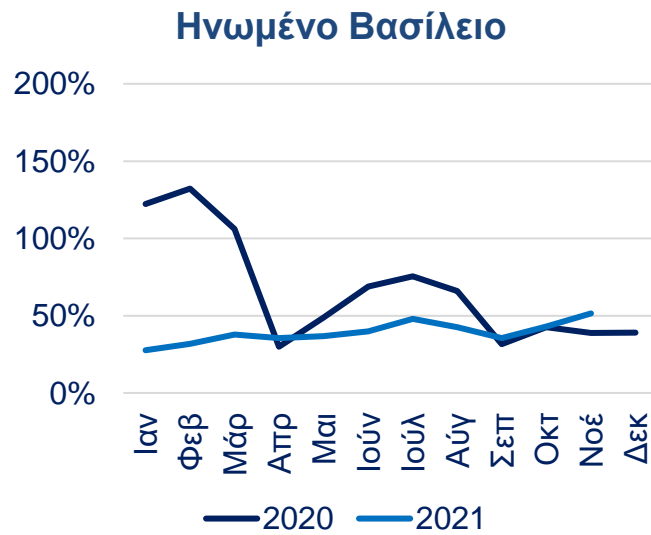
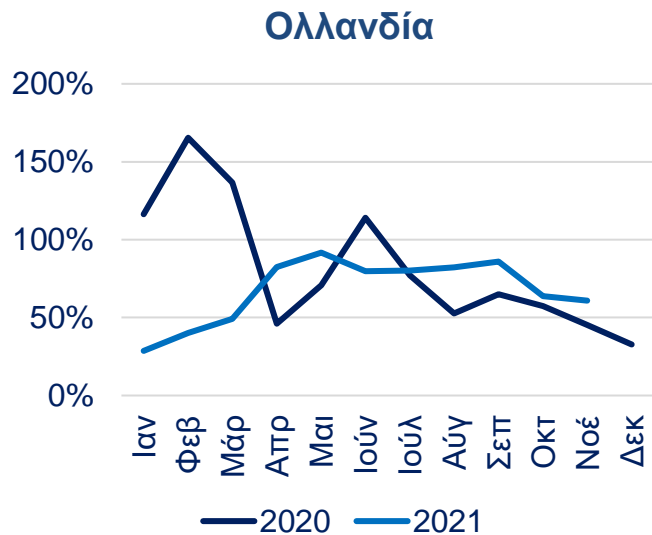
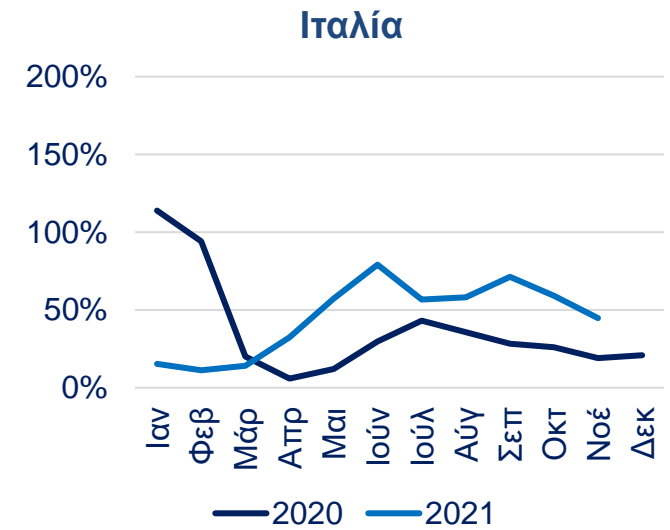
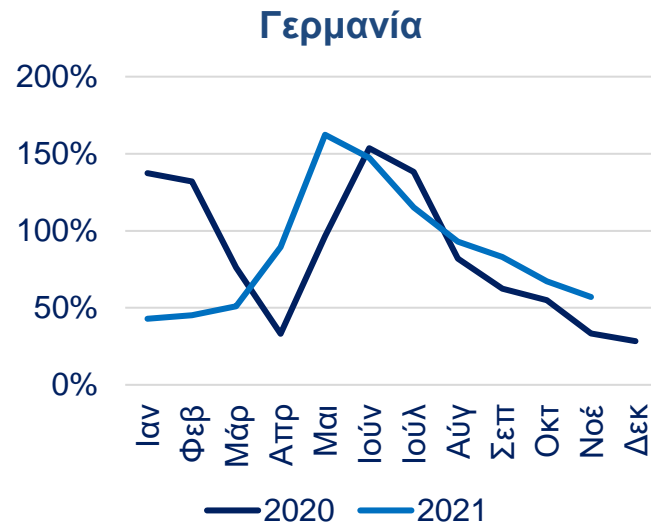
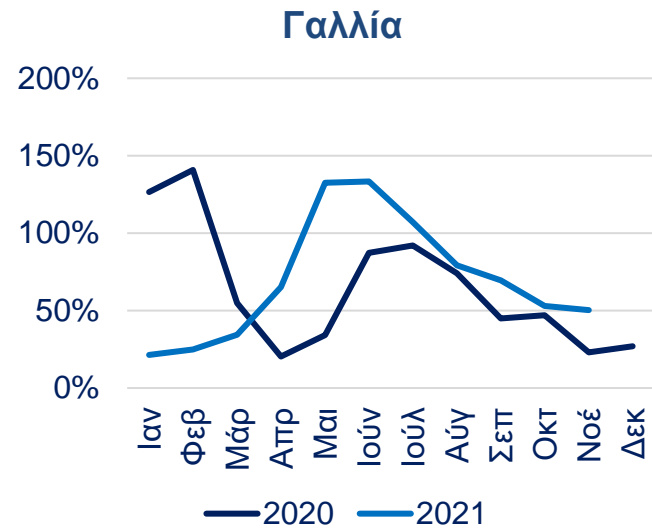
ΗΠΑ & Καναδάς



* Τα στοιχεία αφορούν στην αναζήτηση ξενοδοχείων – μέσω ψηφιακών δικτύων – από τις διεθνείς αγορές προς την Ελλάδα, ανεξάρτητα αν οι αναζητήσεις αυτές κατέληξαν σε κρατήσεις ή όχι. Ο εκάστοτε μήνας αφορά στον μήνα αναζήτησης και όχι στον μήνα πραγματοποίησης της διαμονής.

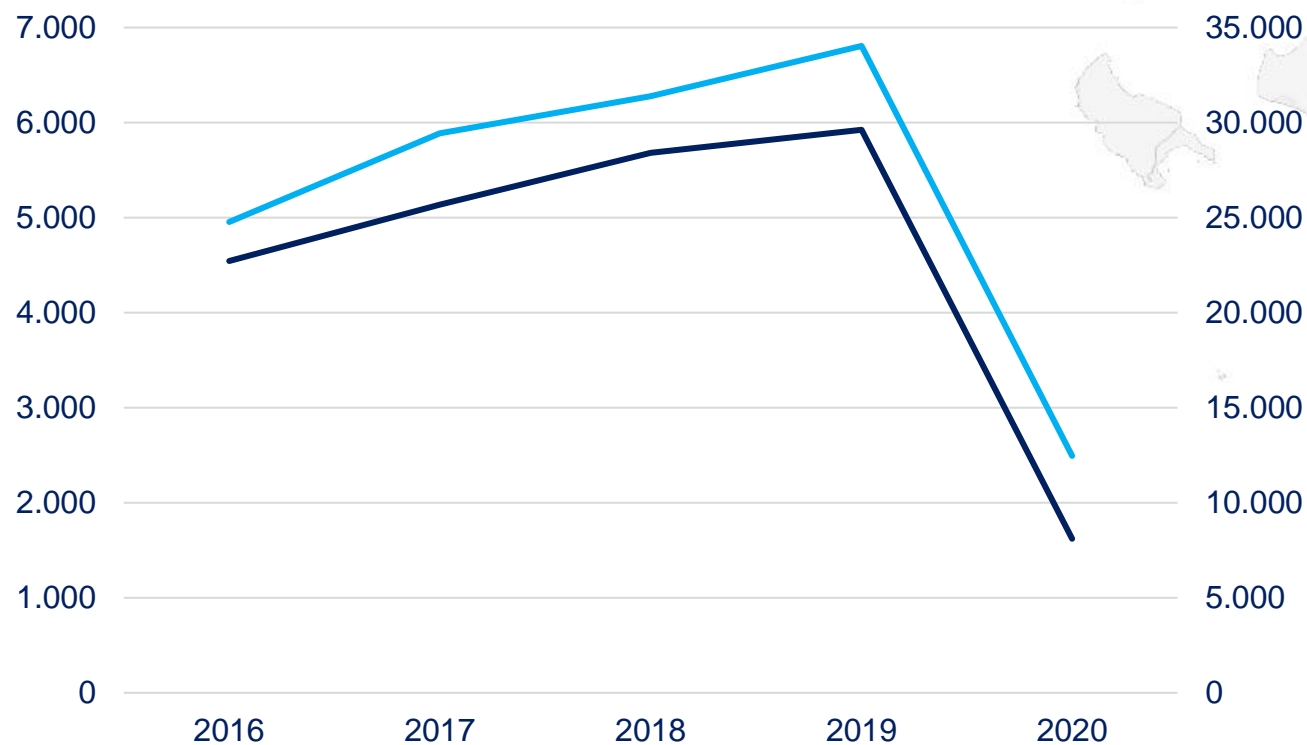
Διαδικτυακές αναζητήσεις αεροπορικών θέσεων για την Ελλάδα *

Index 2020 & 2021 vs 2019 ανά αγορά



* Τα στοιχεία αφορούν στην αναζήτηση αεροπορικών θέσεων – μέσω ψηφιακών δικτύων – από τις διεθνείς αγορές προς την Ελλάδα, ανεξάρτητα αν οι αναζητήσεις αυτές κατέληξαν σε κρατήσεις ή όχι. Ο εκάστοτε μήνας αφορά στον μήνα αναζήτησης και όχι στον μήνα πραγματοποίησης της πτήσης.

Επισκέψεις, διανυκτερεύσεις & διάρκεια παραμονής



- Την περίοδο 2016 – 2019 οι επισκέψεις στην Αττική αυξήθηκαν κατά 30%, ενώ οι διανυκτερεύσεις κατά 37%.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής ήταν 5,7 νύχτες.
- Το 2020 οι επισκέψεις μειώθηκαν κατά 73% και οι διανυκτερεύσεις κατά 63% σε σχέση με το 2019. Η διάρκεια παραμονής αυξήθηκε από 5,7 νύχτες το 2019 σε 7,7 νύχτες το 2020.

5,5

5,7

5,5

5,7

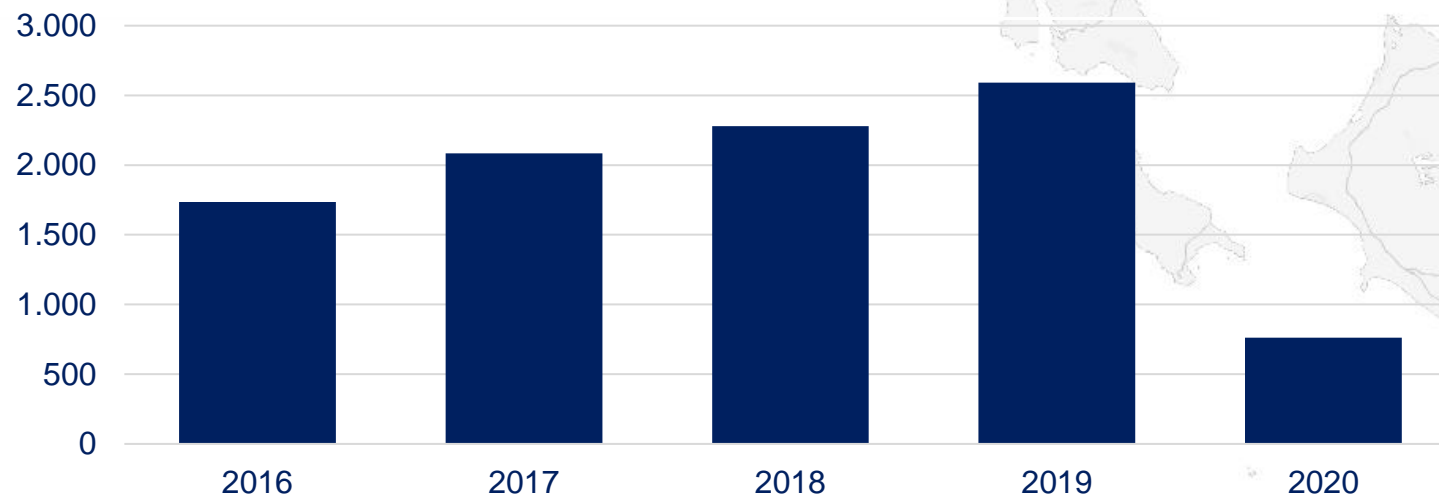
7,7

Διάρκεια
παραμονής
(νύχτες)

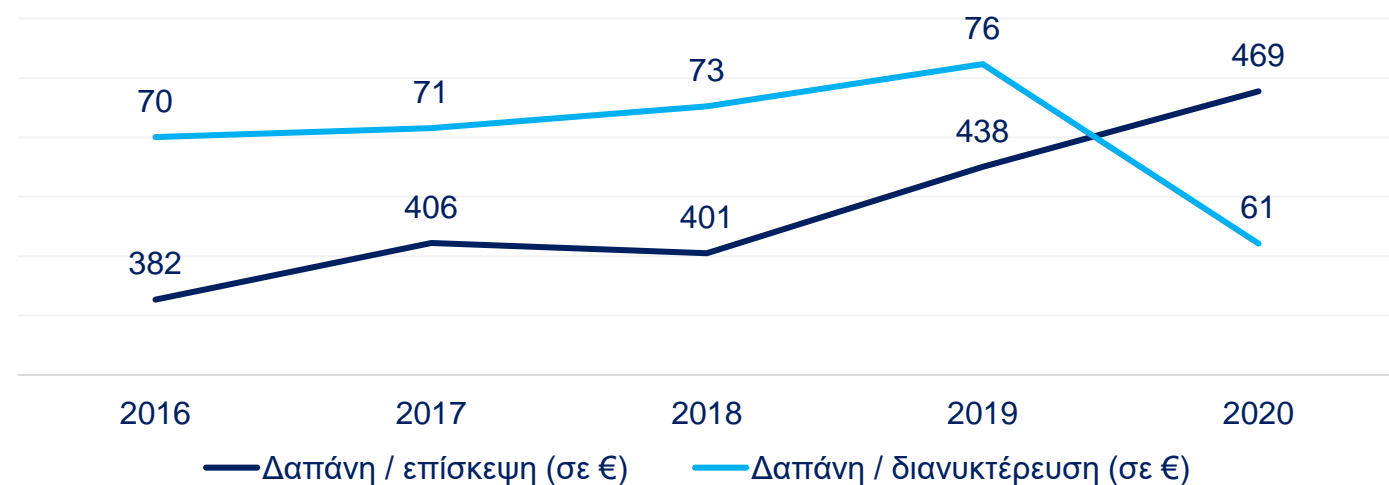
— Επισκέψεις (σε χιλ.)

— Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)

Εισπράξεις (σε εκ. €)

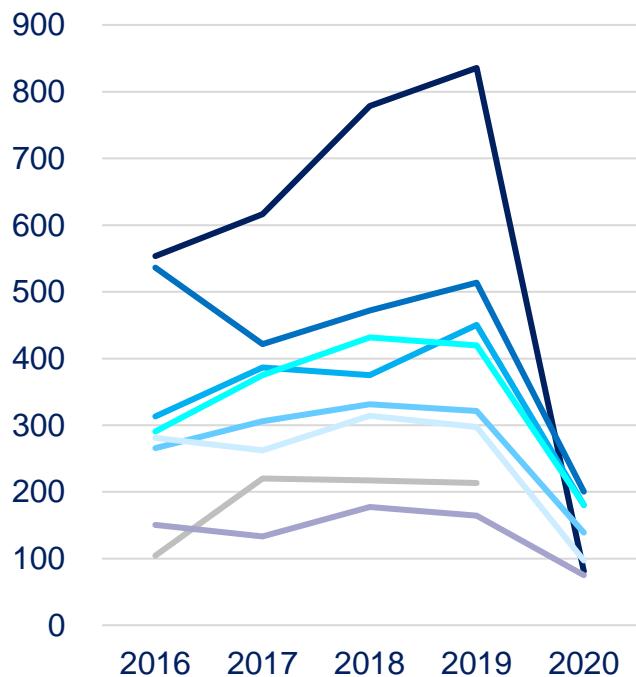


Δαπάνη ανά επίσκεψη / διανυκτέρευση (σε €)

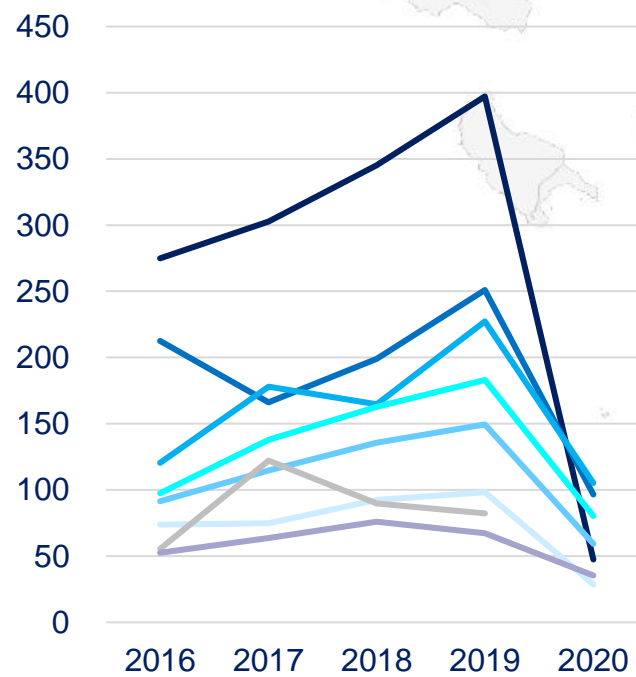


- Οι εισπράξεις στην Αττική αυξήθηκαν από 1,7 δις. € το 2016 σε 2,5 δις. € το 2019, σημειώνοντας αύξηση 49%.
- Το 2019, η δαπάνη ανά επίσκεψη ήταν 438 €, ενώ η δαπάνη ανά διανυκτέρευση ήταν 76 €.
- Το 2020, η δαπάνη ανά επίσκεψη αυξήθηκε κυρίως λόγω της αύξησης της διάρκειας παραμονής, ενώ η δαπάνη ανά διανυκτέρευση μειώθηκε, σε σχέση με το 2019.

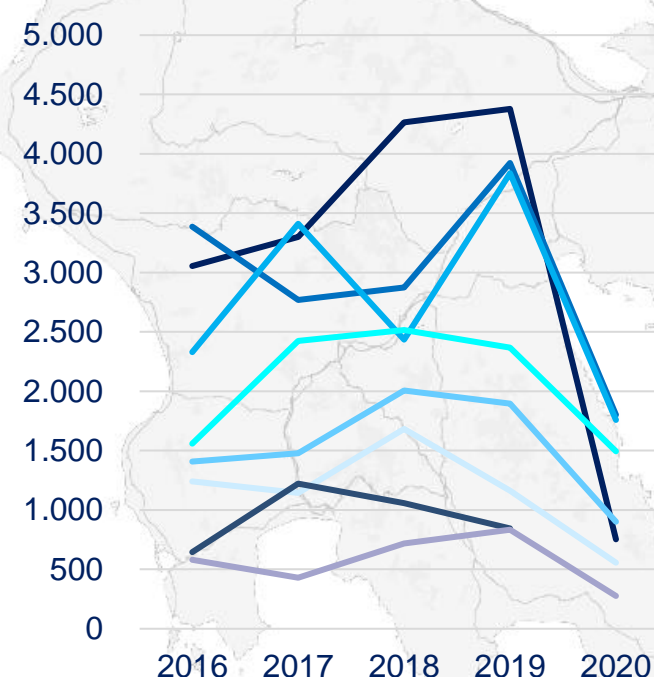
Επισκέψεις (σε χιλ.)



Εισπράξεις (σε εκ. €)



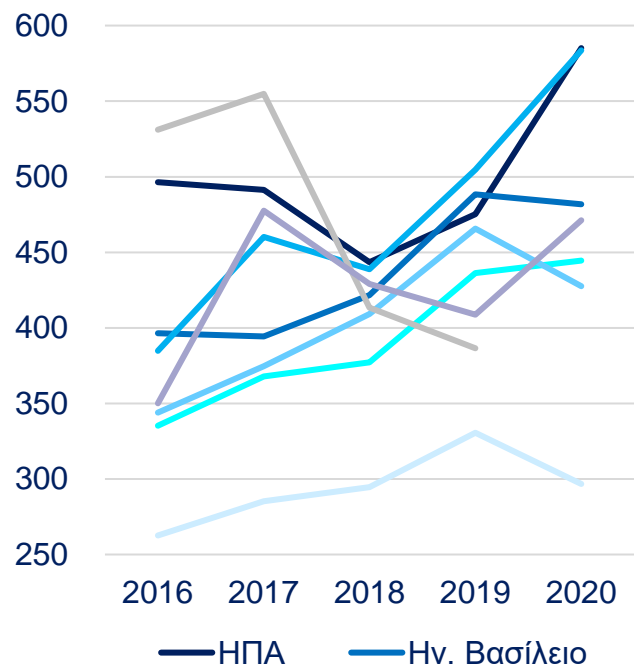
Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)



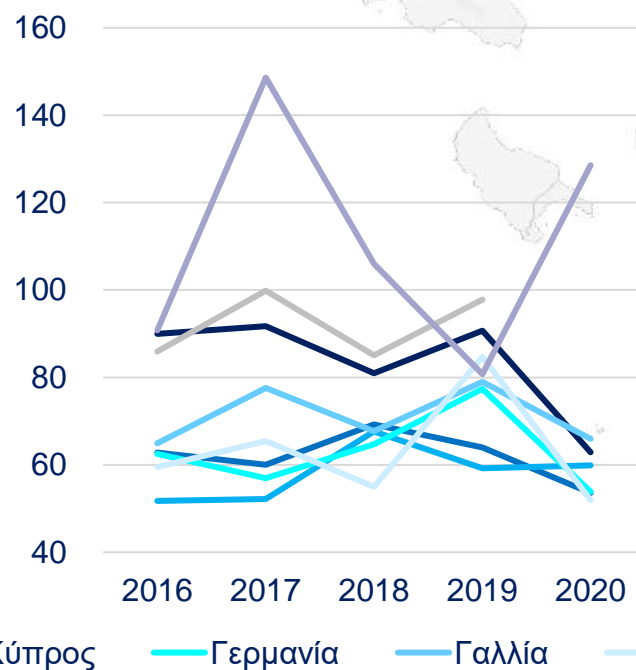
— ΗΠΑ — Ην. Βασίλειο — Κύπρος — Γερμανία — Γαλλία — Ιταλία — Αυστραλία — Τουρκία

- Όσον αφορά τις επισκέψεις, τις εισπράξεις και τις διανυκτερεύσεις στην Αττική το 2019, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Κύπρος βρίσκονταν στις 3 πρώτες θέσεις.
- Οι επισκέψεις από τις ΗΠΑ το 2019 ξεπέρασαν τις 835.000.
- Το 2020, οι επισκέψεις, οι εισπράξεις και οι διανυκτερεύσεις των Αμερικάνων μειώθηκαν κατά 90%, 88% και 83% αντίστοιχα, σημαντικά περισσότερο από τις άλλες χώρες λόγω του μεγάλου περιορισμού πτήσεων μεταξύ ΗΠΑ και Ευρώπης στα πλαίσια αντιμετώπισης της πανδημίας.

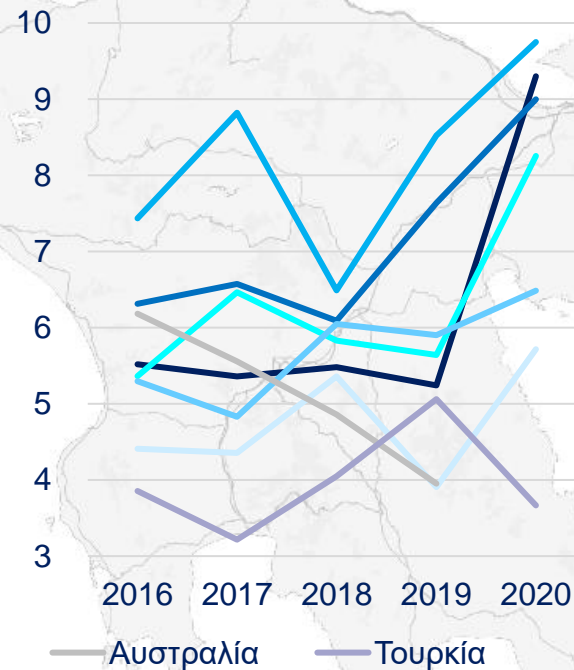
Δαπάνη / επίσκεψη (σε €)



Δαπάνη / διανυκτέρευση (σε €)



Διάρκεια παραμονής (νύχτες)

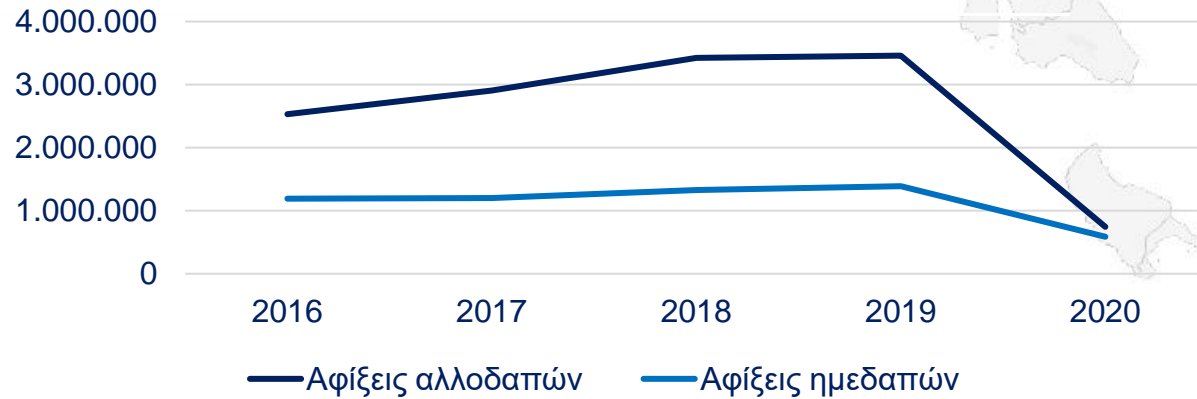


- Όσον αφορά τη δαπάνη ανά επίσκεψη, η Κύπρος ήταν πρώτη το 2019 με 505 € ανά επίσκεψη. Την ίδια χρονιά, οι Αυστραλοί που επισκέφθηκαν την Αττική ξόδεψαν 98 € ανά διανυκτέρευση.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής των Κύπριων επισκεπτών ήταν 8,5 νύχτες, ενώ των Βρετανών 7,6 νύχτες.
- Το 2020, όσον αφορά τη δαπάνη ανά επίσκεψη, οι Αμερικάνοι είχαν την μεγαλύτερη αύξηση (με βάση ελάχιστη κίνηση), ενώ οι Ιταλοί τη μεγαλύτερη μείωση σε σχέση με το 2019. Οι Τούρκοι είχαν τη μεγαλύτερη αύξηση στην δαπάνη ανά διανυκτέρευση, ενώ οι Ιταλοί τη μεγαλύτερη μείωση το 2020 σε σύγκριση με το 2019. Η μεγαλύτερη αύξηση στη διάρκεια παραμονής το 2020 σε σχέση με το 2019, παρατηρείται από τους Αμερικάνους, ενώ η μεγαλύτερη μείωση από τους Τούρκους.

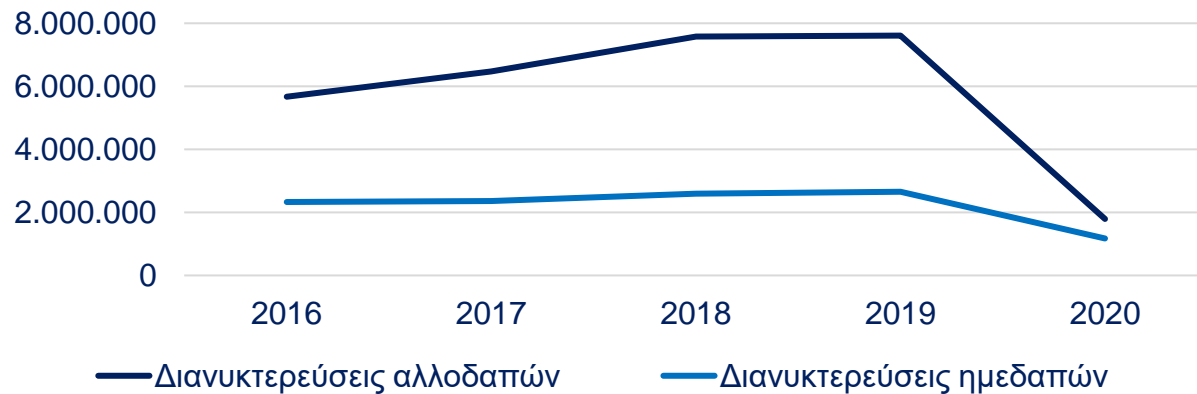
Ζήτηση στα ξενοδοχεία της Αττικής

Αφίξεις, διανυκτερεύσεις & διάρκεια παραμονής

Αφίξεις



Διανυκτερεύσεις

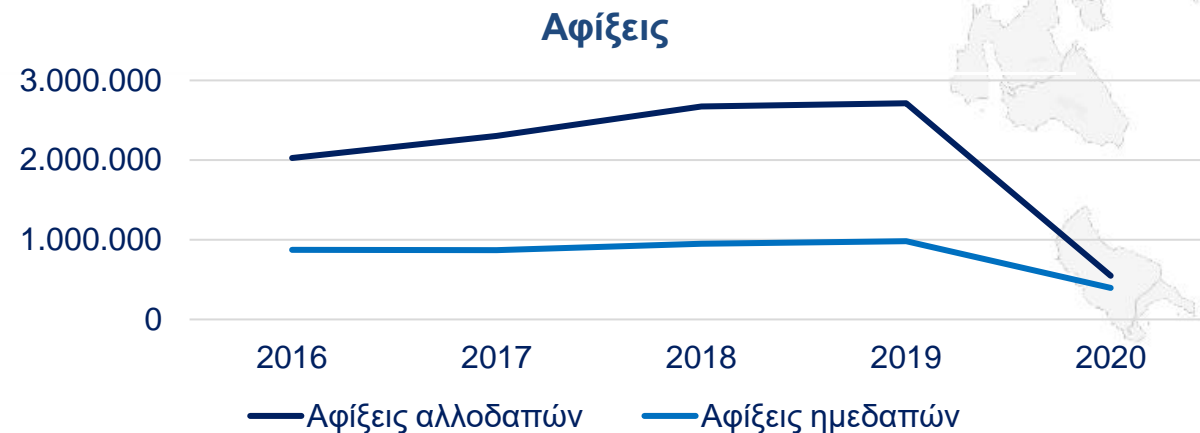


- Την περίοδο 2016 – 2019 οι αφίξεις των αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Αττικής αυξήθηκαν κατά 37%, ενώ των ημεδαπών αυξήθηκαν κατά 16%.
- Την ίδια περίοδο, οι διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών αυξήθηκαν κατά 34%, ενώ των ημεδαπών αυξήθηκαν κατά 14%.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής των αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Αττικής ήταν 2,2 νύχτες, ενώ των ημεδαπών ήταν 1,9 νύχτες.
- Σε σύγκριση με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος (βλ. σελ. 17) η διάρκεια παραμονής στα ξενοδοχεία είναι μικρότερη. Αυτό υποδηλώνει ότι μεγάλος αριθμός επισκεπτών διαμένει σε άλλα καταλύματα, πχ σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης ή σε συγγενείς και φίλους.

	2016	2017	2018	2019	2020	Διάρκεια παραμονής (νύχτες)
Αλλοδαποί	2,2	2,2	2,2	2,2	2,4	Διάρκεια παραμονής (νύχτες)
Ημεδαποί	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	

Ζήτηση στα ξενοδοχεία της Αθήνας*

Αφίξεις, διανυκτερεύσεις & διάρκεια παραμονής

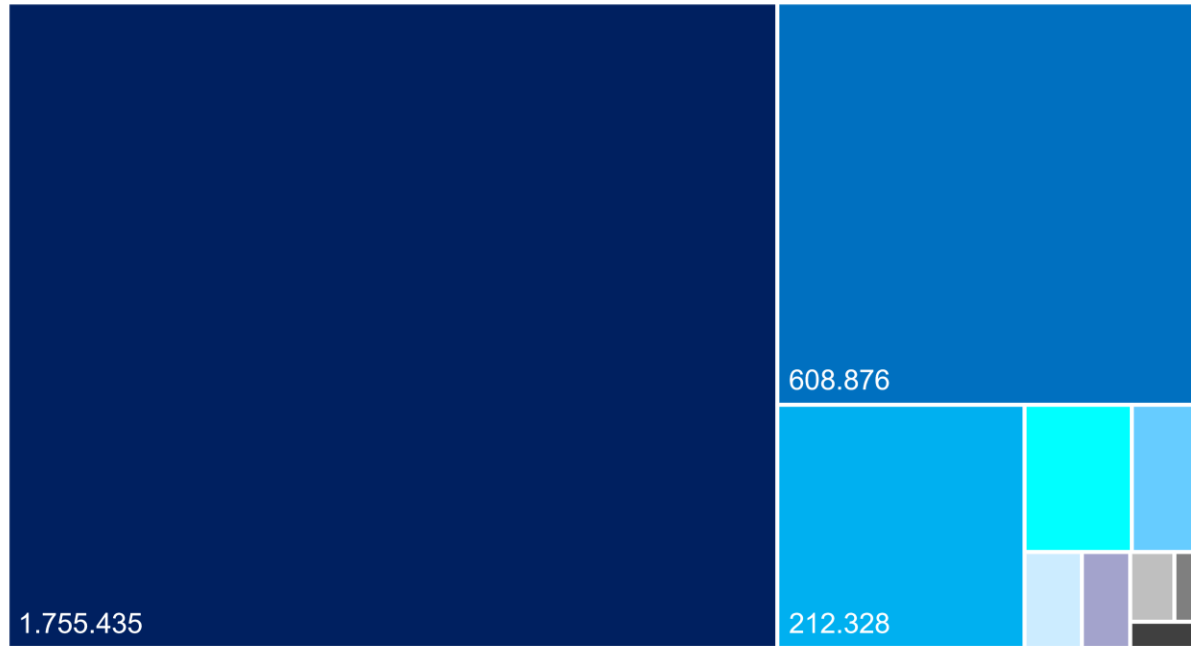


- Την περίοδο 2016 – 2019 οι αφίξεις των αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Αθήνας αυξήθηκαν κατά 34%, ενώ των ημεδαπών αυξήθηκαν κατά 12%.
- Την ίδια περίοδο, οι διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών αυξήθηκαν κατά 29%, ενώ των ημεδαπών αυξήθηκαν κατά 9%.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής των αλλοδαπών στα ξενοδοχεία της Αθήνας ήταν 2,1 νύχτες, ενώ των ημεδαπών ήταν 1,9 νύχτες.

	2016	2017	2018	2019	2020	Διάρκεια παραμονής (νύχτες)
Αλλοδαποί	2,2	2,2	2,1	2,1	2,4	Διάρκεια παραμονής (νύχτες)
Ημεδαποί	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	

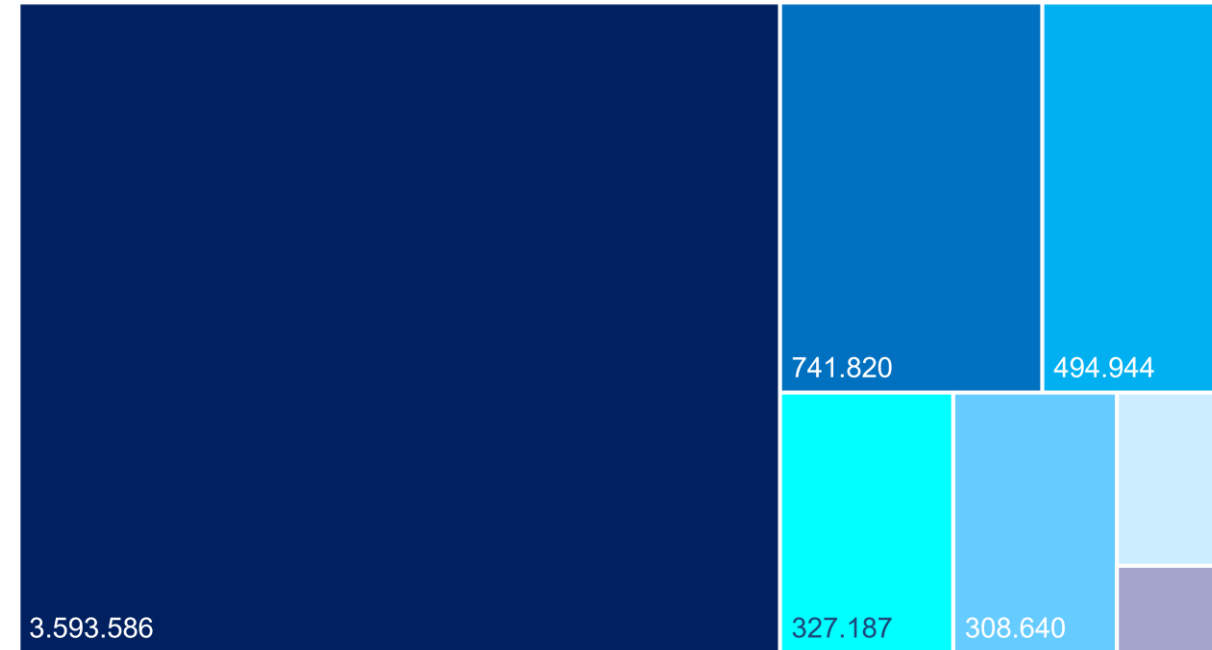
*Αθήνα: Κεντρικός Τομέας Αθηνών, Βόρειος Τομέας Αθηνών, Δυτικός Τομέας Αθηνών, Νότιος Τομέας Αθηνών

Επισκέπτες σε μουσεία 2019
Σύνολο επισκεπτών: 2.732.876



- Μουσείο Ακρόπολης
- Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
- Μουσείο Μπενάκη
- Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο
- Εθνικό Ιστορικό Μουσείο
- Νομισματικό Μουσείο
- Εθνική Πινακοθήκη
- Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού
- Μουσείο Κανελλοπούλου
- Επιγραφικό Μουσείο

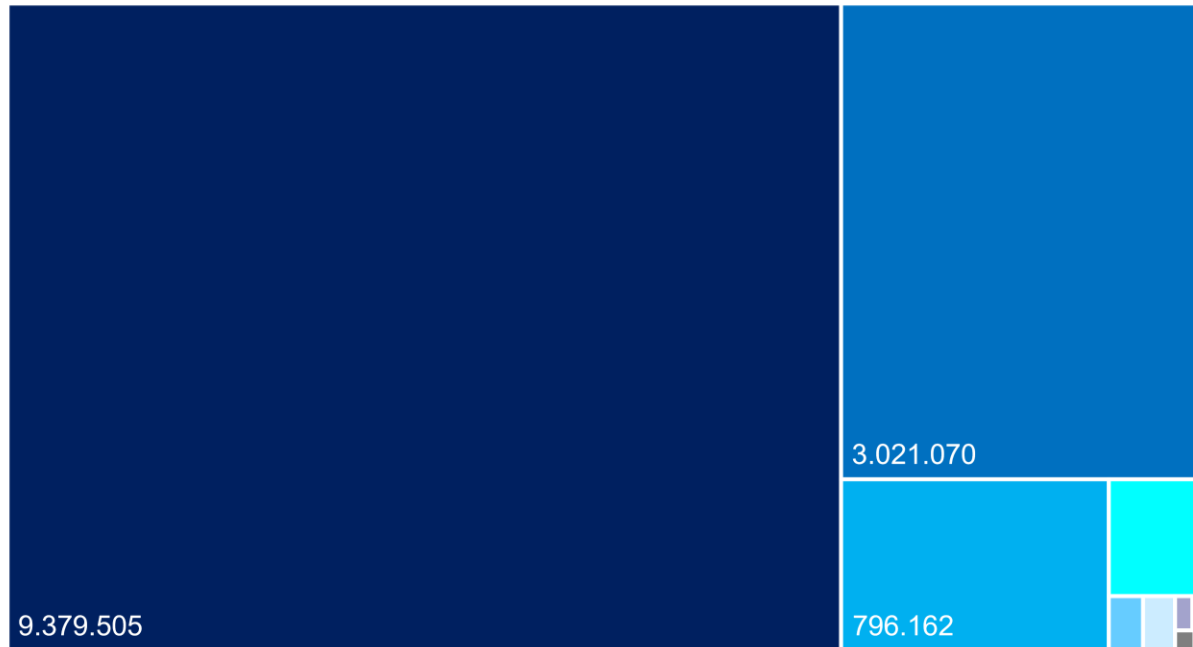
Επισκέπτες σε αρχαιολογικούς χώρους 2019
Σύνολο επισκεπτών: 5.655.690



- Ακρόπολη
- Αρχαία Αγορά
- Ναός του Ολυμπίου Διός
- Βιβλιοθήκη Αδριανού
- Ρωμαϊκή Αγορά
- Κεραμεικός
- Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη

- Το 2019, το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσε την πλειοψηφία των επισκεπτών με 64% των επισκεπτών μουσείων, ενώ ακολούθησε το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο με 22%.
- Την ίδια χρονιά, όσον αφορά τους αρχαιολογικούς χώρους, η Ακρόπολη συγκέντρωσε την πλειοψηφία των επισκεπτών με 64%, ενώ ακολούθησε η Αρχαία Αγορά με 13%.

Εισπράξεις σε μουσεία 2019 (€)
Σύνολο εισπράξεων: 13.487.298 €



- Μουσείο Ακρόπολης
- Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
- Μουσείο Μπενάκη
- Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο
- Εθνικό Ιστορικό Μουσείο
- Νομισματικό Μουσείο
- Εθνική Πινακοθήκη
- Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού
- Μουσείο Κανελλοπούλου
- Επιγραφικό Μουσείο

Εισπράξεις σε αρχαιολογικούς χώρους 2019 (€)
Σύνολο εισπράξεων: 57.321.889 €



- Ακρόπολη
- Ναός του Ολυμπίου Διός
- Αρχαία Αγορά
- Βιβλιοθήκη Αδριανού
- Ρωμαϊκή Αγορά
- Κεραμεικός
- Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη

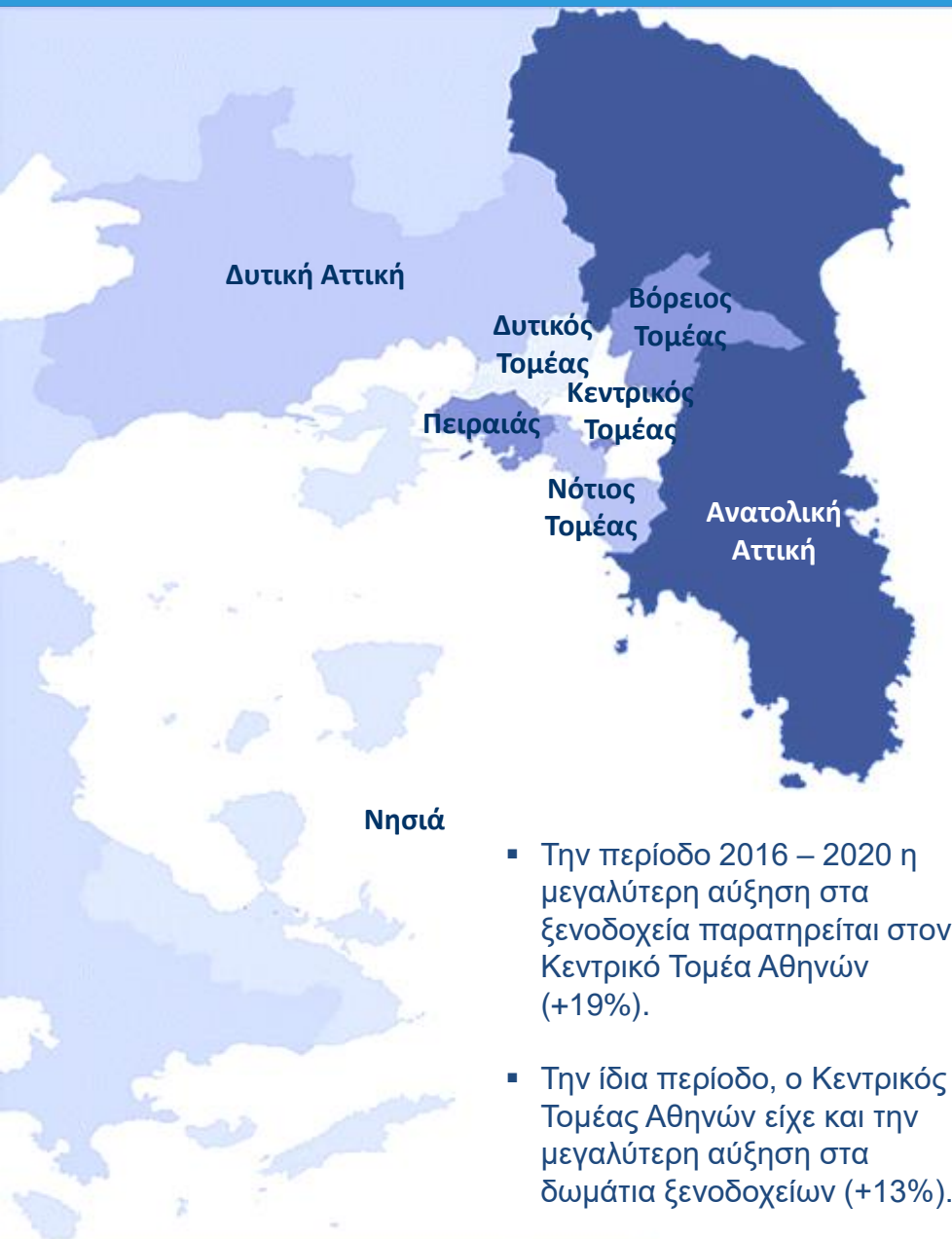
- Όσον αφορά τα μουσεία, το 2019, το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσε το 70% των εισπράξεων, ενώ ακολούθησε το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο με 22%.
- Στους αρχαιολογικούς χώρους, την ίδια χρονιά, η Ακρόπολη συγκέντρωσε το 87% των εισπράξεων, ενώ ακολούθησε ο Ναός του Ολυμπίου Διός με 6%.



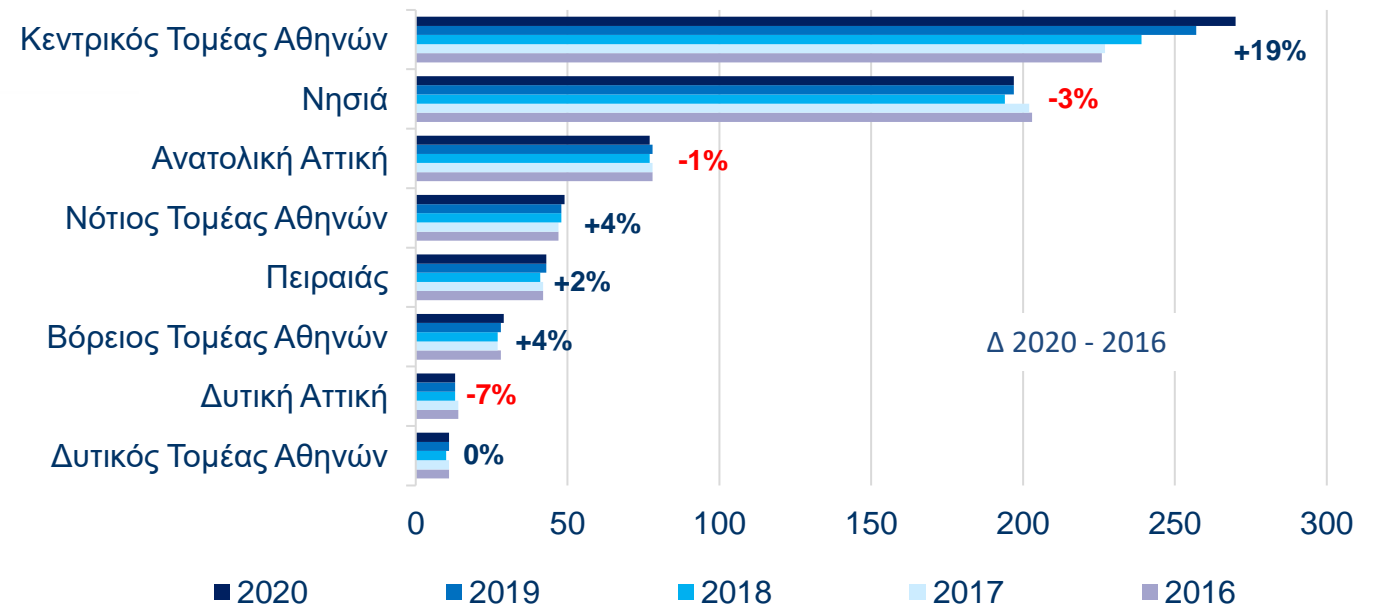
3

Προσφορά

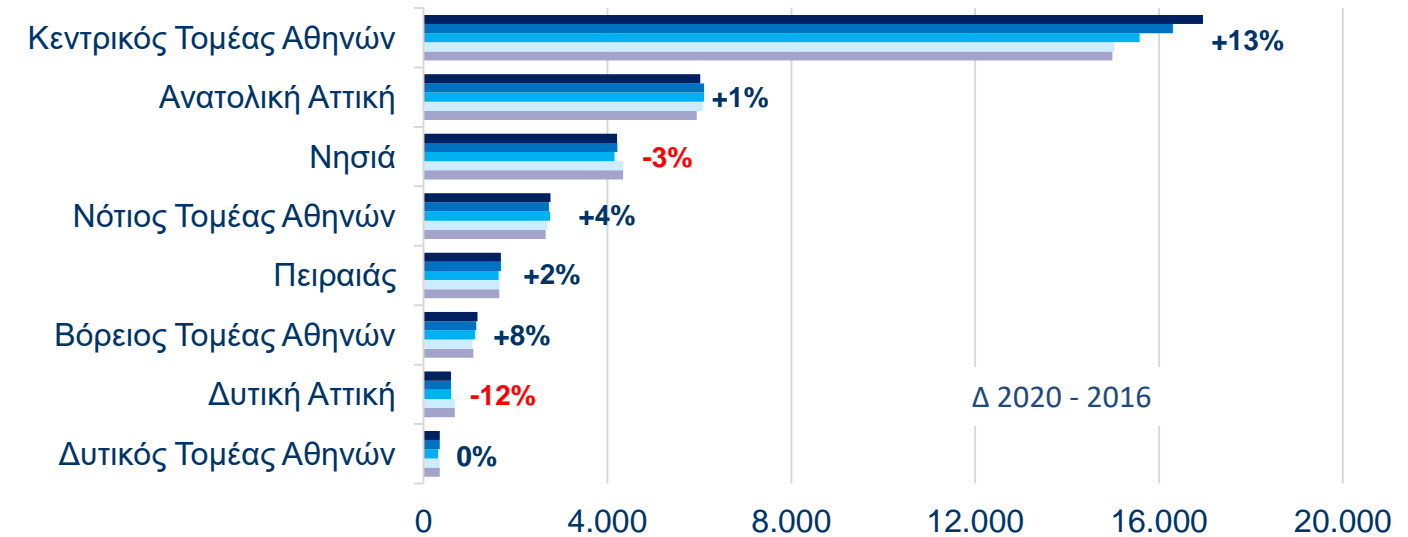
Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής Εξέλιξη 2016 – 2020 ανά περιοχή



Ξενοδοχεία



Δωμάτια

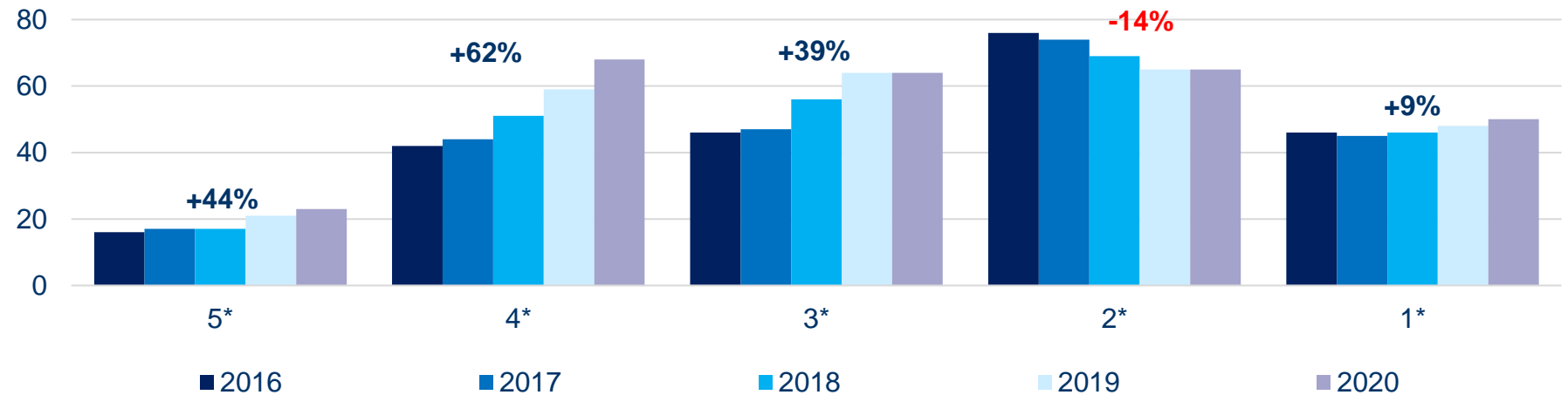


Ξενοδοχειακό δυναμικό Κεντρικού Τομέα Αθηνών

Εξέλιξη 2016 – 2020 ανά κατηγορία

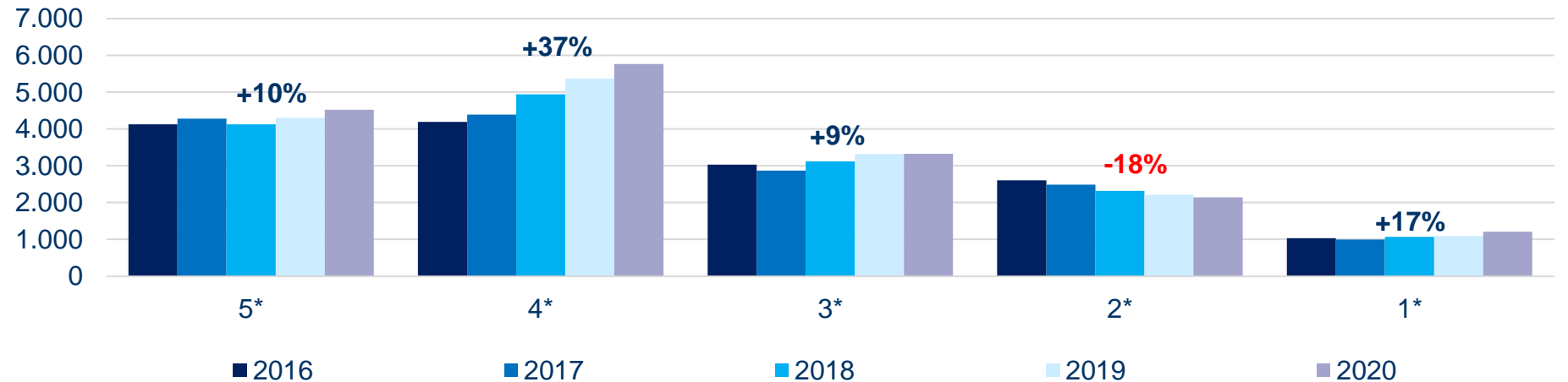
Ξενοδοχεία 2020:
270

Δ 2020 / 2016:
+19%



Δωμάτια 2020:
16.956

Δ 2020 / 2016:
+13%



- Την περίοδο 2016 – 2020 η μεγαλύτερη αύξηση στα ξενοδοχεία παρατηρείται στην κατηγορία 4-αστέρων (+62%). Η κατηγορία 4-αστέρων είχε και την μεγαλύτερη αύξηση στα δωμάτια ξενοδοχείων (+37%).
- Αύξηση παρουσίασαν και οι υπόλοιπες κατηγορίες, πλην της κατηγορίας 2-αστέρων

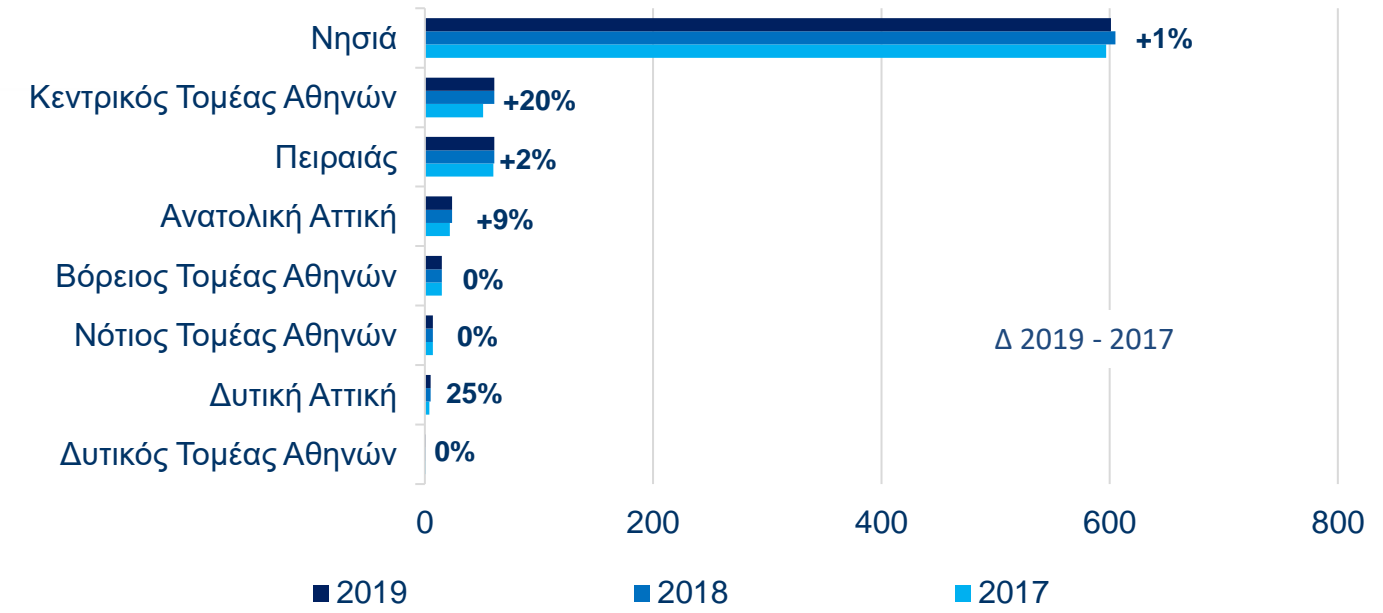
Ενοικιαζόμενα δωμάτια Αττικής

Εξέλιξη 2017 – 2019 ανά περιοχή

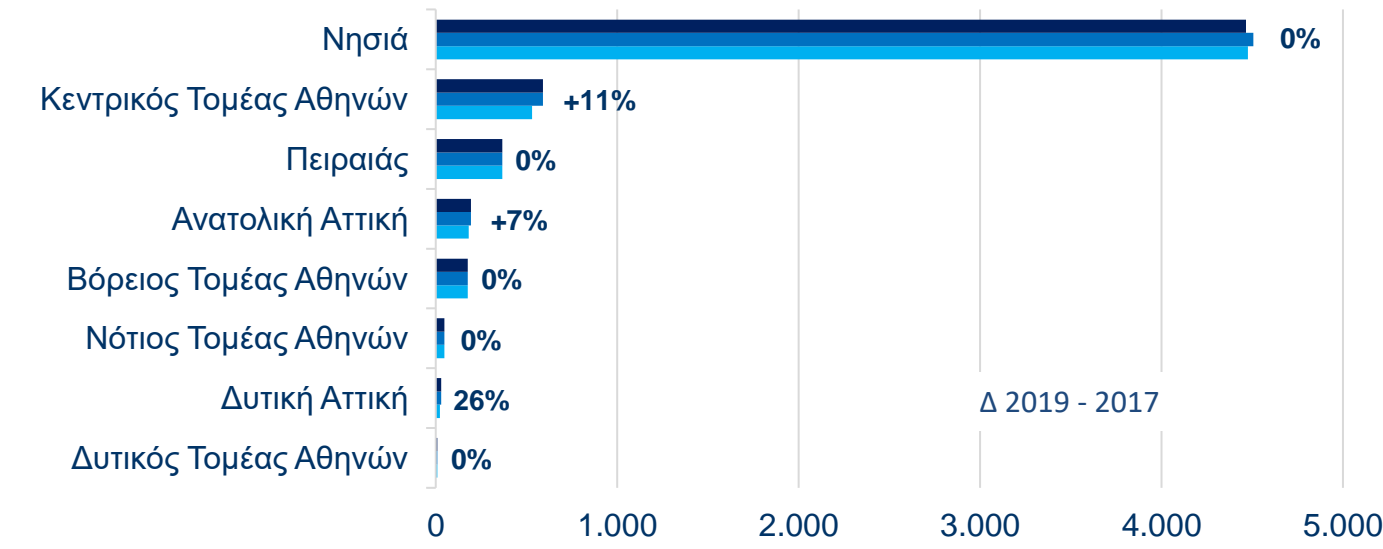


- Την περίοδο 2017 – 2019 οι μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών αυξήθηκαν 20%.
- Την ίδια περίοδο, τα δωμάτια στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 11%.

Μονάδες



Δωμάτια

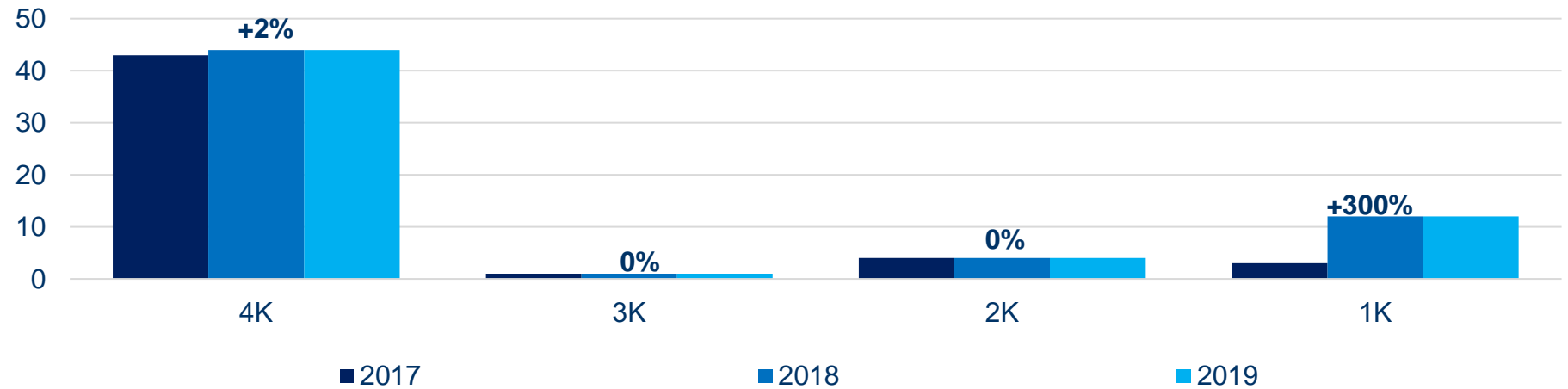


Ενοικιαζόμενα δωμάτια Κεντρικού Τομέα Αθηνών

Εξέλιξη 2017 – 2019 ανά κατηγορία

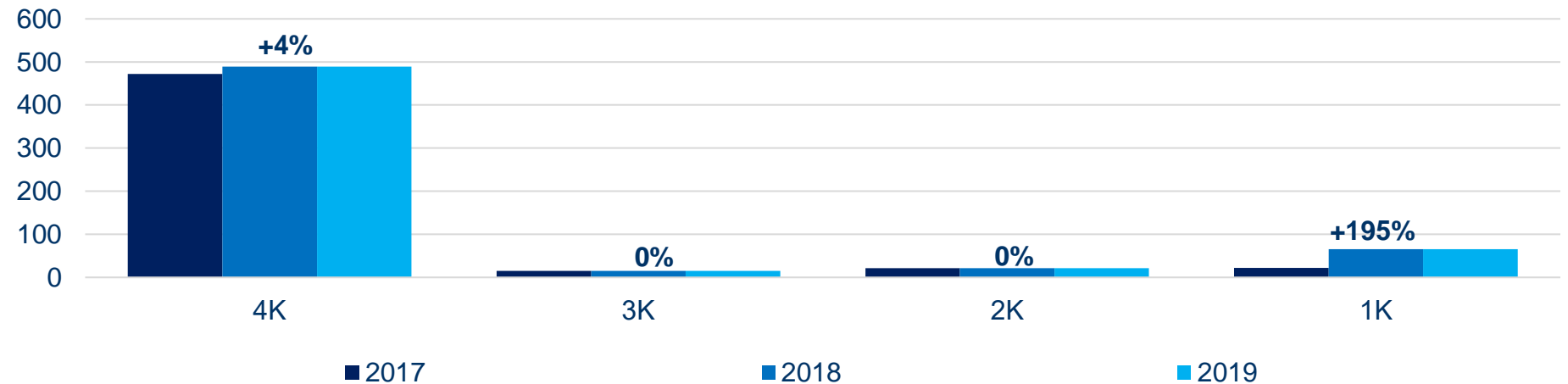
Μονάδες 2019:
61

Δ 2019 / 2017:
+20%



Δωμάτια 2019:
590

Δ 2019 / 2017:
+11%

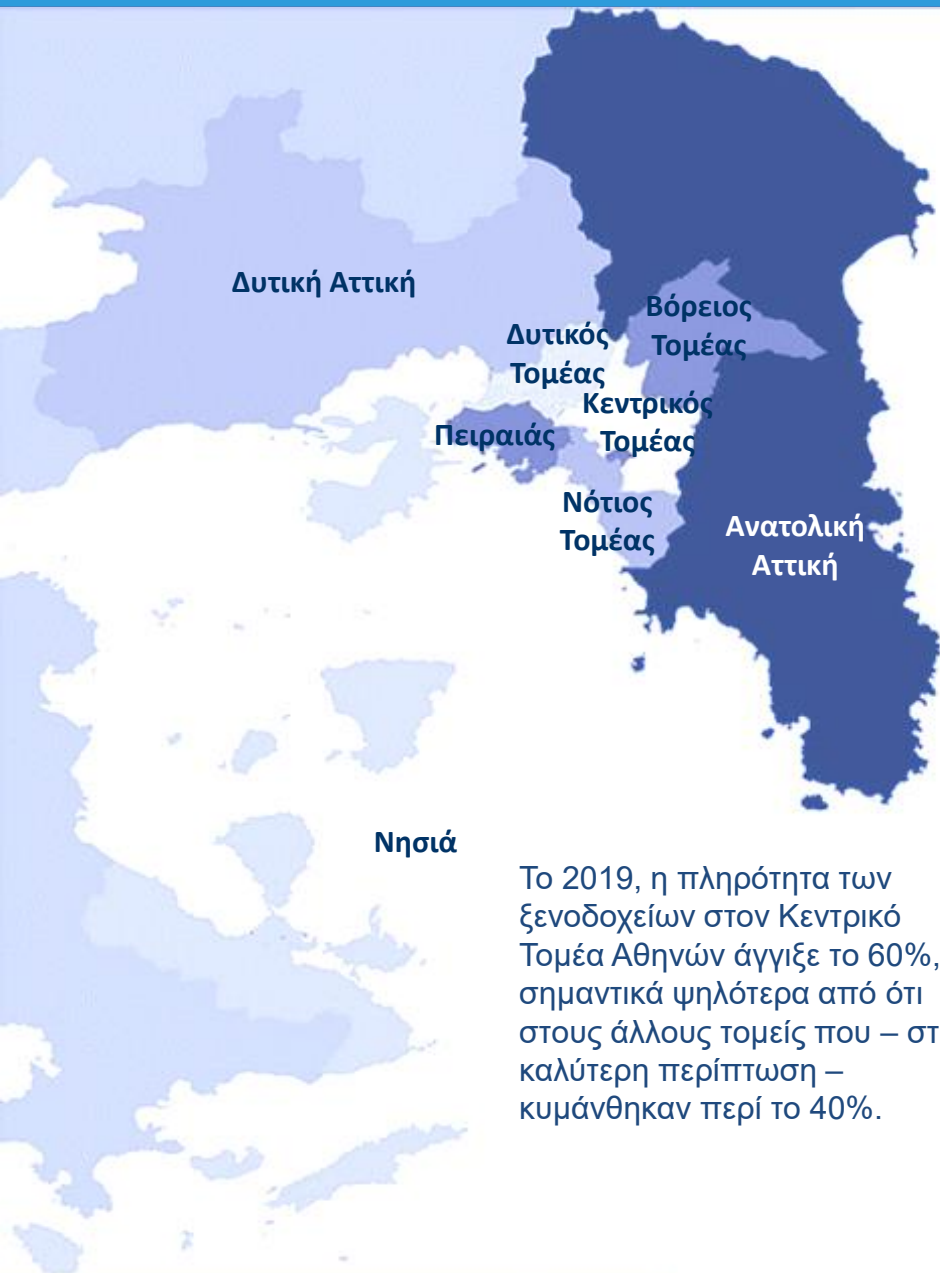


- Την περίοδο 2017 – 2019 η μεγαλύτερη αύξηση στις μονάδες παρατηρείται στην κατηγορία 1K (+300%).
- Την ίδια περίοδο, η κατηγορία 1K είχε και την μεγαλύτερη αύξηση στα δωμάτια (+195%). Πιθανόν αυτό οφείλεται σε νέες μικρές μονάδες “boutique” που –επισήμως- κατηγοριοποιούνται σε χαμηλές κατηγορίες.



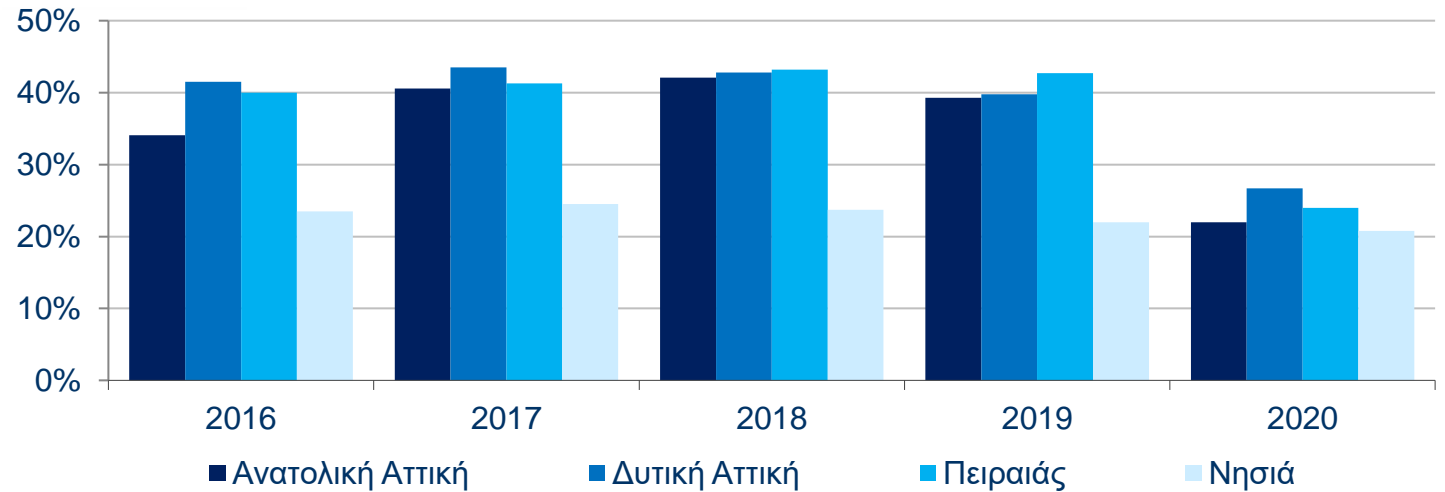
4

Απόδοση ξενοδοχείων



Το 2019, η πληρότητα των ξενοδοχείων στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών άγγιξε το 60%, σημαντικά ψηλότερα από ότι στους άλλους τομείς που – στην καλύτερη περίπτωση – κυμάνθησαν περί το 40%.

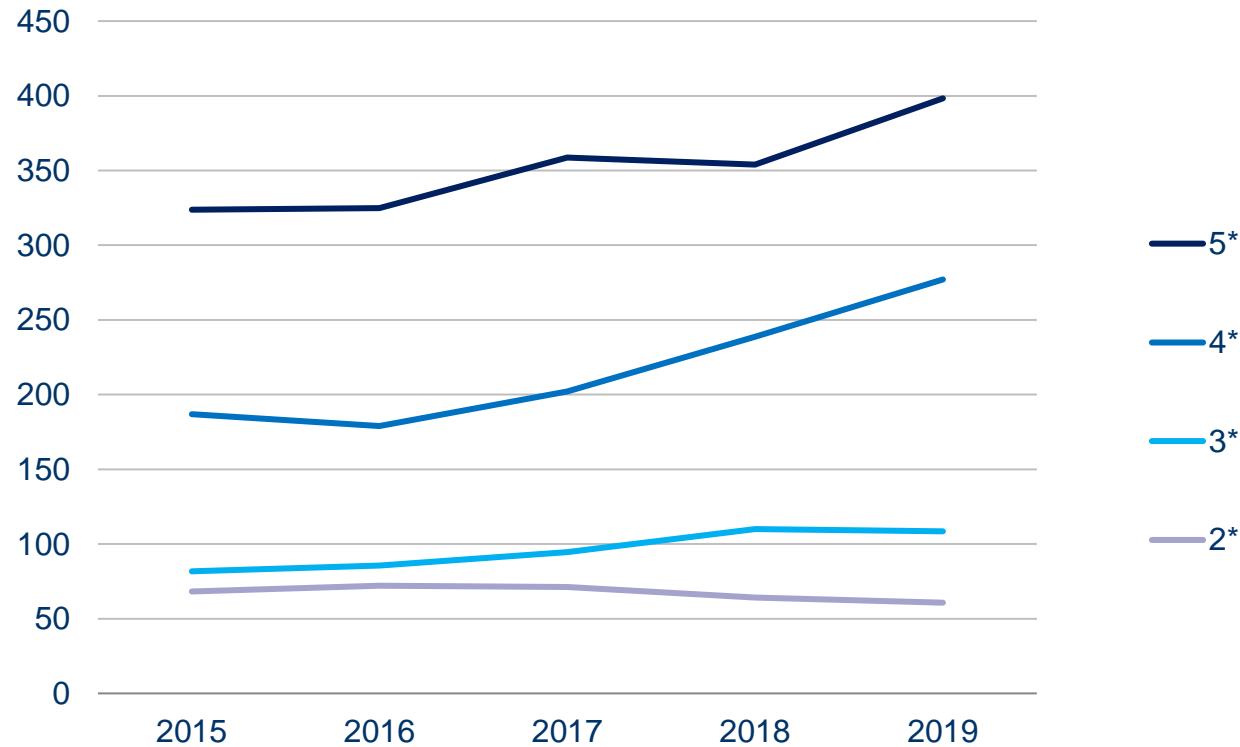
Πληρότητα Αττικής %



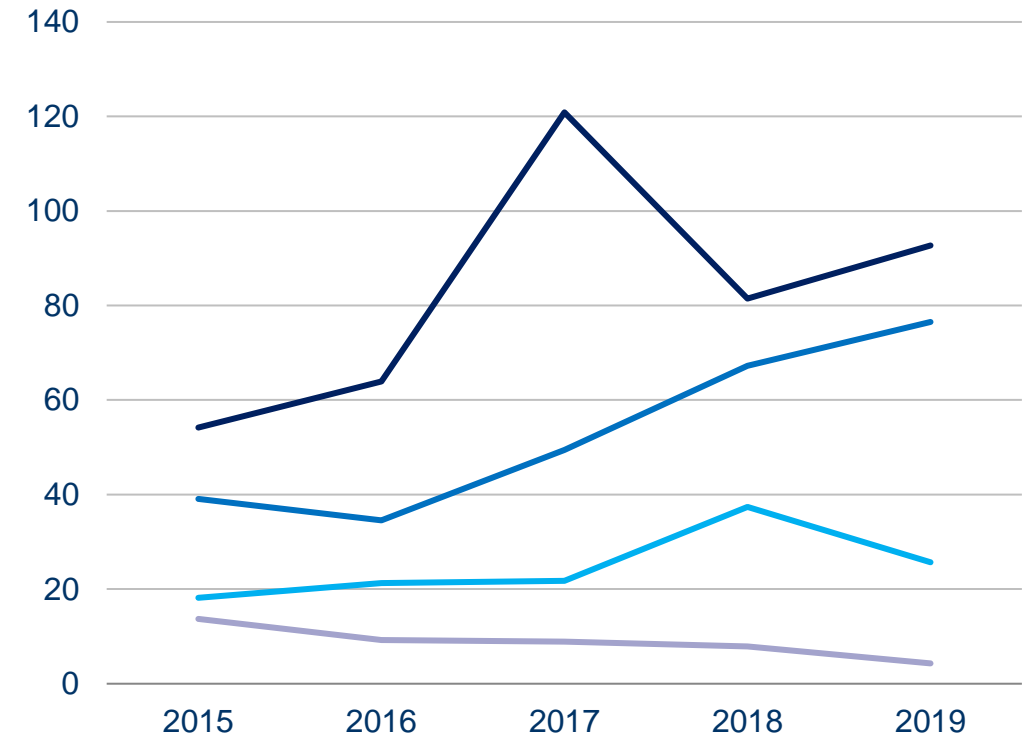
Πληρότητα Αθήνας %



Κύκλος εργασιών (σε εκ. €)



Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων (σε εκ. €)

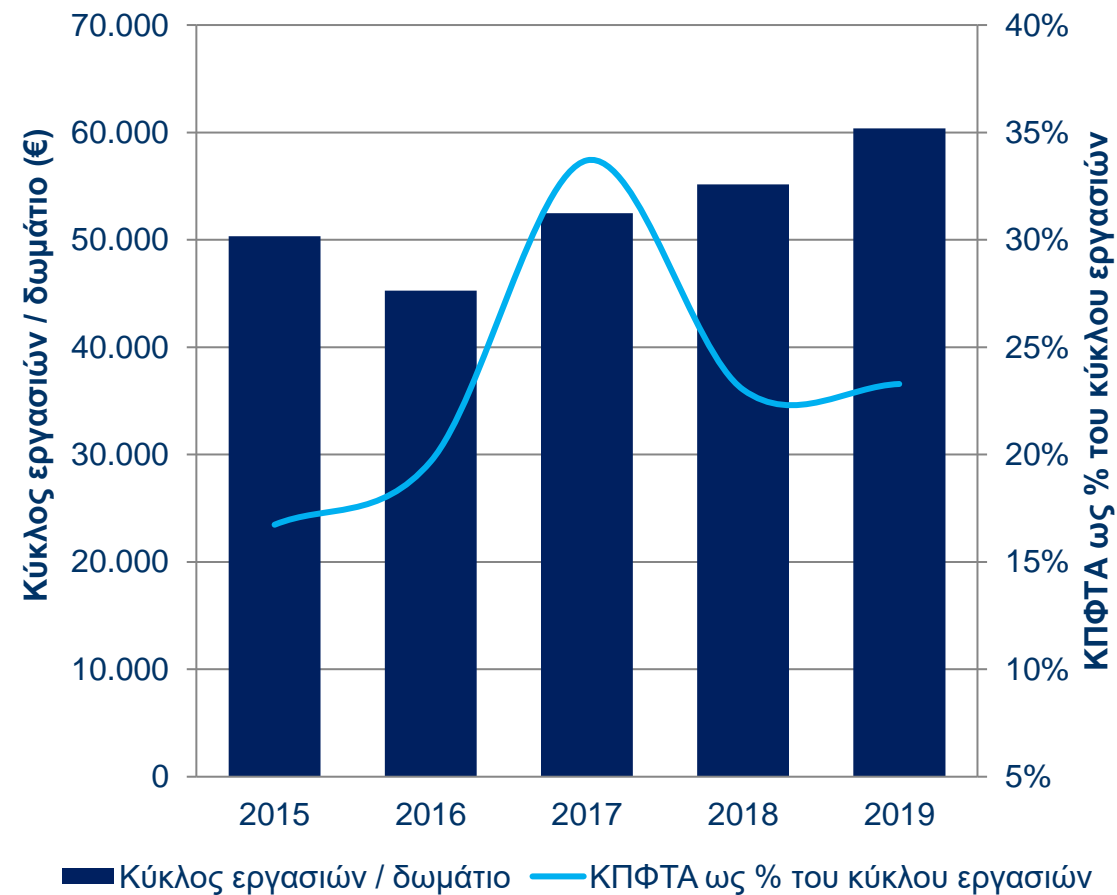


- Την περίοδο 2015 – 2019 ο κύκλος εργασιών των ξενοδοχείων 5-αστέρων στην Αττική αυξήθηκε κατά 23% ενώ των ξενοδοχείων 4-αστέρων αυξήθηκε κατά 48%. Στα ξενοδοχεία 3-αστέρων αυξήθηκε κατά 33% ενώ στα ξενοδοχεία 2-αστέρων μειώθηκε κατά 11%.
- Την ίδια περίοδο, το ΚΠΦΤΑ των ξενοδοχείων 5-αστέρων αυξήθηκε κατά 71%, ενώ των ξενοδοχείων 4-αστέρων κατά 96%. Το ΚΠΦΤΑ των ξενοδοχείων 3-αστέρων αυξήθηκε κατά 41% ενώ των ξενοδοχείων 2-αστέρων μειώθηκε κατά 69%.

Βασικά οικονομικά στοιχεία

	2015	2016	2017	2018	2019
Δωμάτια	6.435	7.179	6.833	6.414	6.594
Κύκλος εργασιών (€)	323.826.638	324.908.792	358.628.900	353.903.253	398.232.446
ΚΠΦΤΑ (€)	54.162.960	63.929.160	120.873.686	81.473.159	92.722.678
Κύκλος εργασιών/ δωμάτιο (€)	50.323	45.258	52.485	55.177	60.393
ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών	17%	20%	34%	23%	23%
ΚΠΦ ως % του κύκλου εργασιών	-2%	-1%	19%	10%	3%
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ίδια κεφάλαια	0,7	0,6	0,7	0,4	0,8
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ΚΠΦΤΑ	10,8	8,6	3,9	3,6	7,4

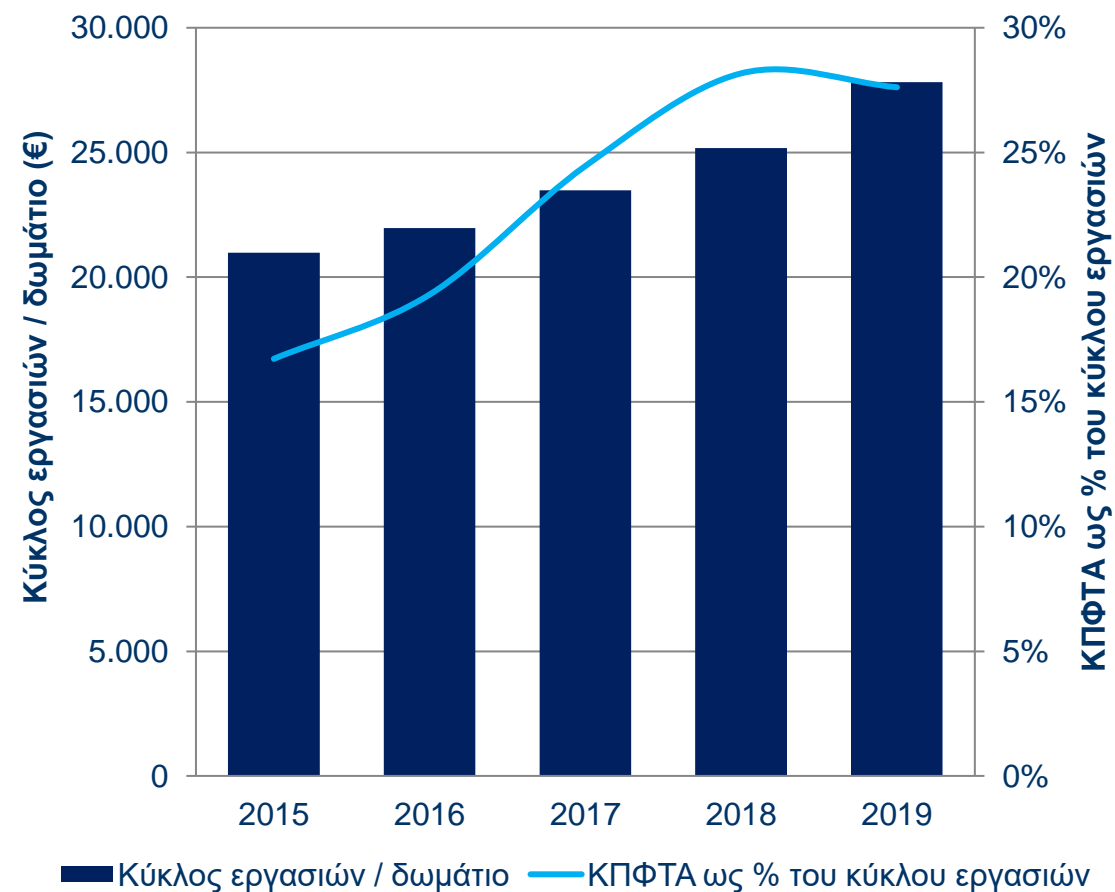
Κύκλος εργασιών / δωμάτιο & ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών



Βασικά οικονομικά στοιχεία

	2015	2016	2017	2018	2019
Δωμάτια	8.910	8.149	8.613	9.480	9.962
Κύκλος εργασιών (€)	186.874.508	179.030.946	202.196.898	238.633.285	277.121.892
ΚΠΦΤΑ (€)	39.056.020	34.556.593	49.453.493	67.229.531	76.527.064
Κύκλος εργασιών/ δωμάτιο (€)	20.974	21.970	23.476	25.172	27.818
ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών	21%	19%	24%	28%	28%
ΚΠΦ ως % του κύκλου εργασιών	10%	8%	14%	19%	18%
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ίδια κεφάλαια	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ΚΠΦΤΑ	3,3	3,2	2,0	1,0	1,0

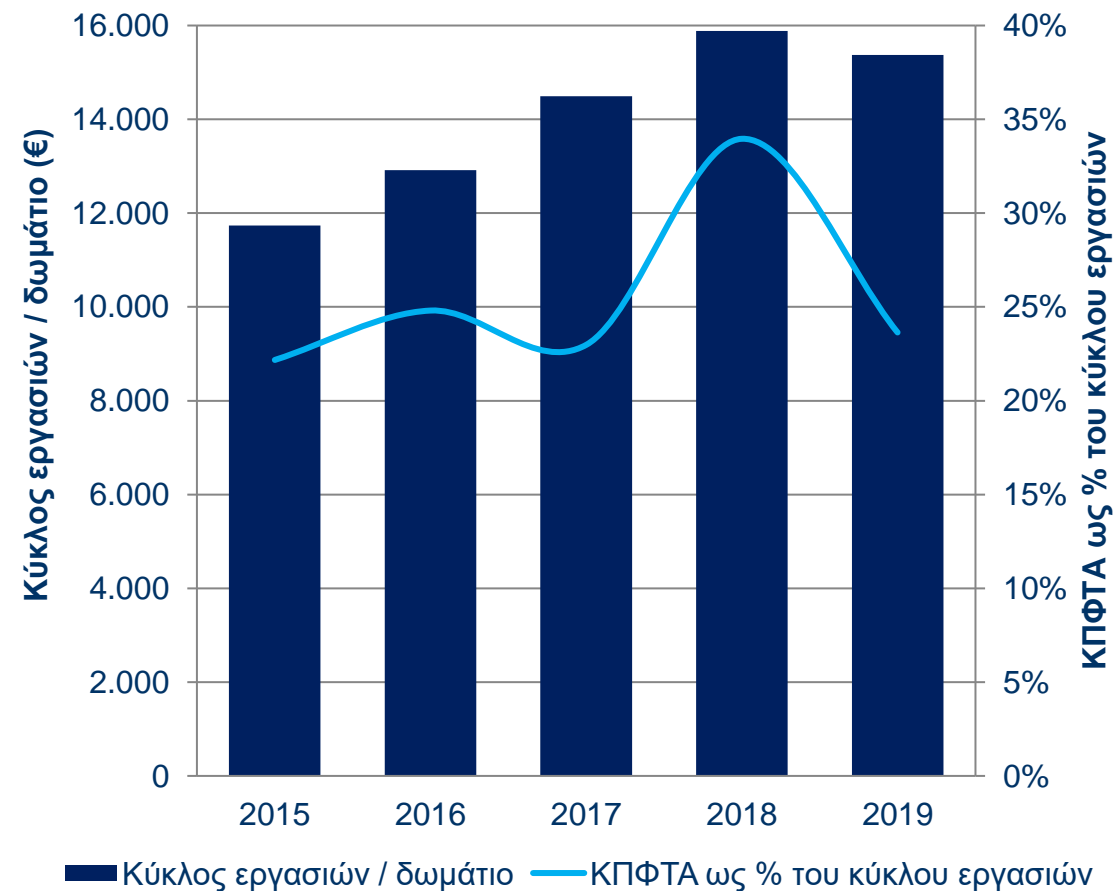
Κύκλος εργασιών / δωμάτιο & ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών



Βασικά οικονομικά στοιχεία

	2015	2016	2017	2018	2019
Δωμάτια	6.969	6.635	6.525	6.927	7.061
Κύκλος εργασιών (€)	81.785.167	85.675.748	94.569.755	110.020.249	108.554.126
ΚΠΦΤΑ (€)	18.139.830	21.255.549	21.734.073	37.356.953	25.666.858
Κύκλος εργασιών/ δωμάτιο (€)	11.736	12.913	14.493	15.883	15.374
ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών	22%	25%	23%	34%	24%
ΚΠΦ ως % του κύκλου εργασιών	11%	13%	14%	24%	15%
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ίδια κεφάλαια	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ΚΠΦΤΑ	0,9	1,6	1,1	0,9	1,2

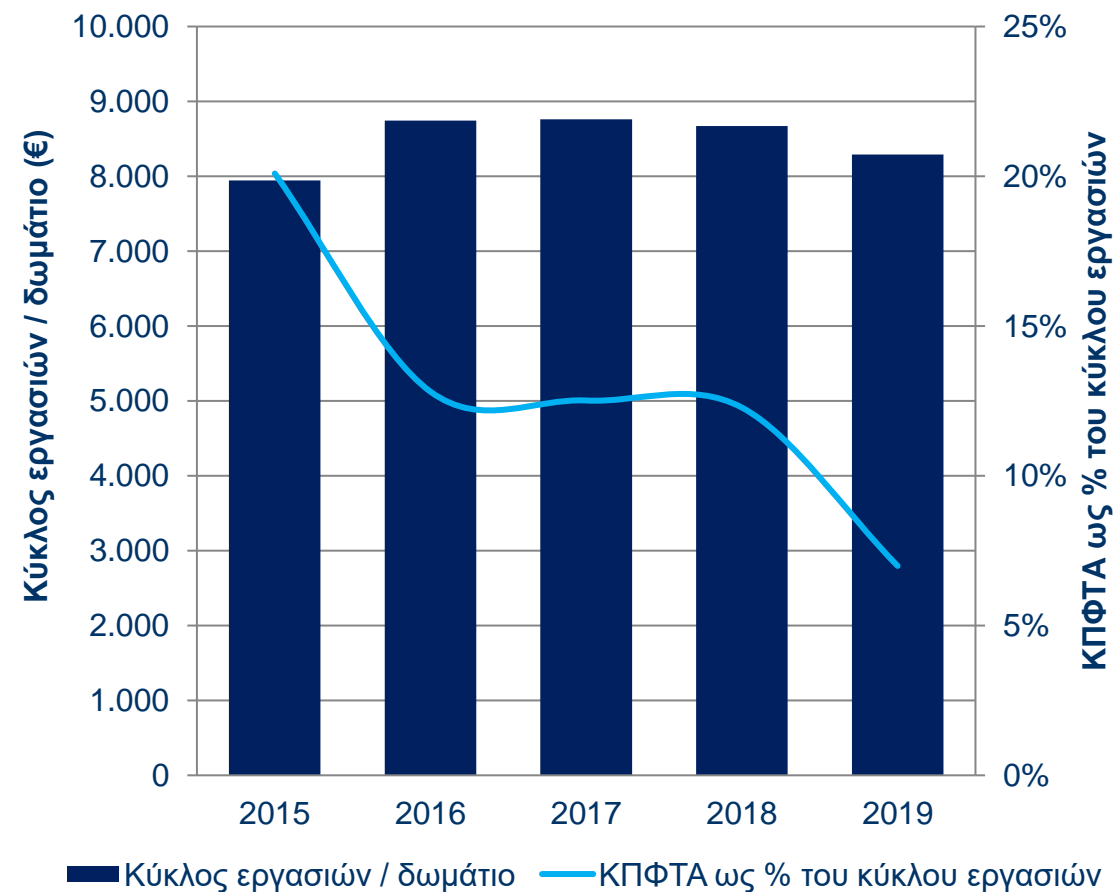
Κύκλος εργασιών / δωμάτιο & ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών



Βασικά οικονομικά στοιχεία

	2015	2016	2017	2018	2019
Δωμάτια	8.579	8.234	8.126	7.401	7.327
Κύκλος εργασιών (€)	68.152.832	72.004.442	71.170.276	64.175.773	60.742.404
ΚΠΦΤΑ (€)	13.692.383	9.220.363	8.904.321	7.878.484	4.245.642
Κύκλος εργασιών/ δωμάτιο (€)	7.944	8.745	8.758	8.671	8.290
ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών	20%	13%	13%	12%	7%
ΚΠΦ ως % του κύκλου εργασιών	9%	3%	4%	6%	-2%
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ίδια κεφάλαια	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3
Μακροπρόθεσμα δάνεια/ΚΠΦΤΑ	2,8	3,9	4,2	2,2	6,5

Κύκλος εργασιών / δωμάτιο & ΚΠΦΤΑ ως % του κύκλου εργασιών

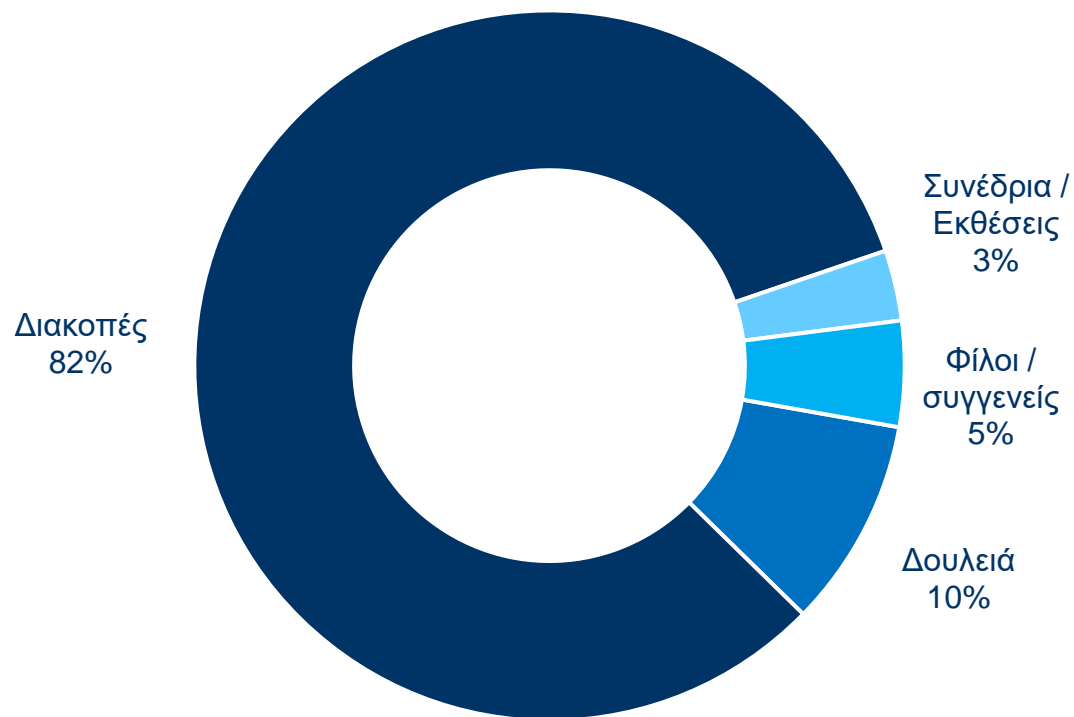




5

Προφίλ τουριστών

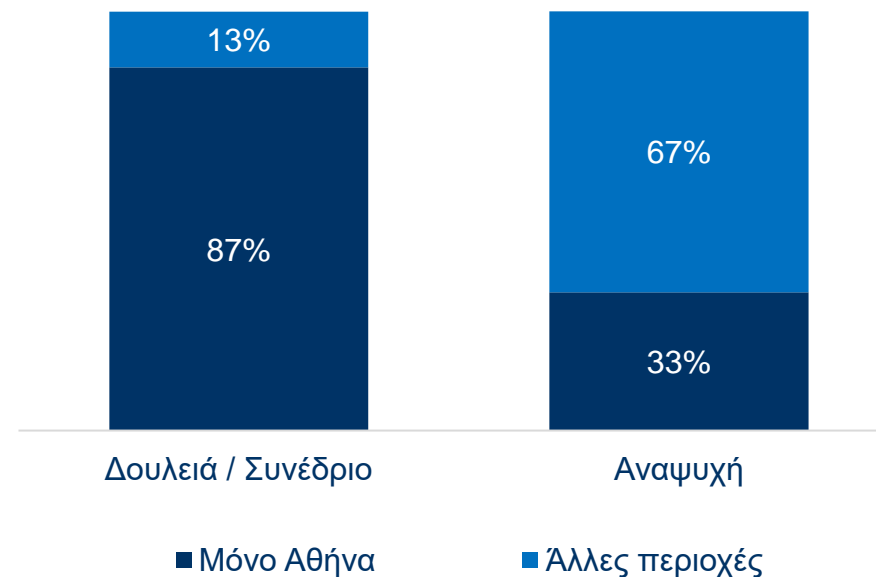
Σκοπός ταξιδιού



- Το 2019, το 82% των ταξιδιωτών επισκέφθηκε την Αθήνα για διακοπές.
- Το 67% των ταξιδιωτών που επισκέφθηκε την Αθήνα για αναψυχή, επισκέφθηκε και άλλες περιοχές εκτός της Αθήνας.
- Το 48% των τουριστών που επισκέφθηκε την Αθήνα και άλλες περιοχές έμεινε συνολικά στην Ελλάδα 8 – 14 μέρες.

Επίσκεψη

μόνο Αθήνα vs Αθήνα και άλλες περιοχές



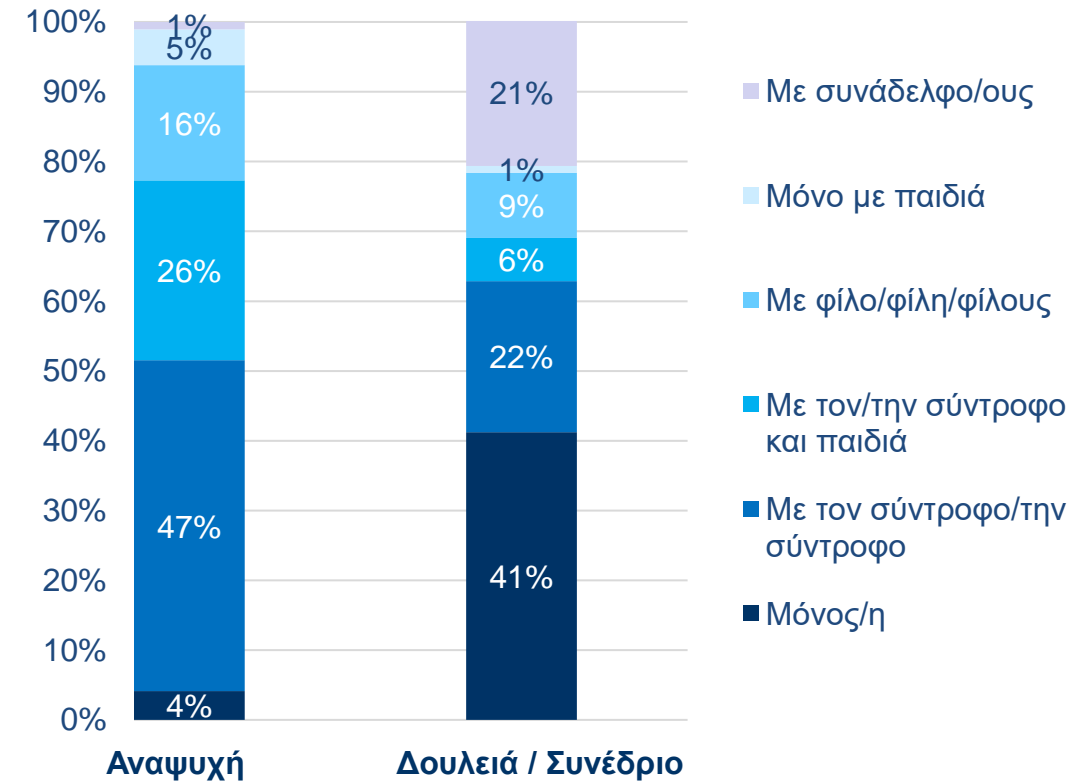
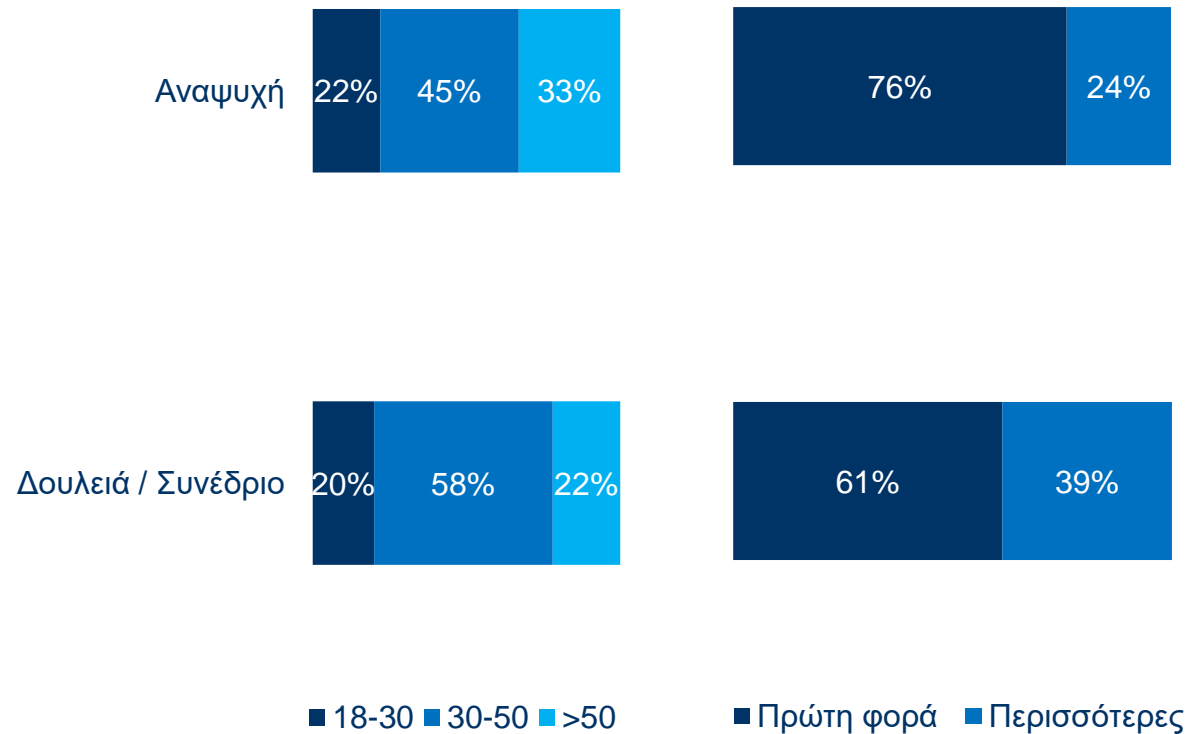
Διάρκεια παραμονής – Αθήνα και άλλες περιοχές



Ηλικιακή ομάδα

Συχνότητα

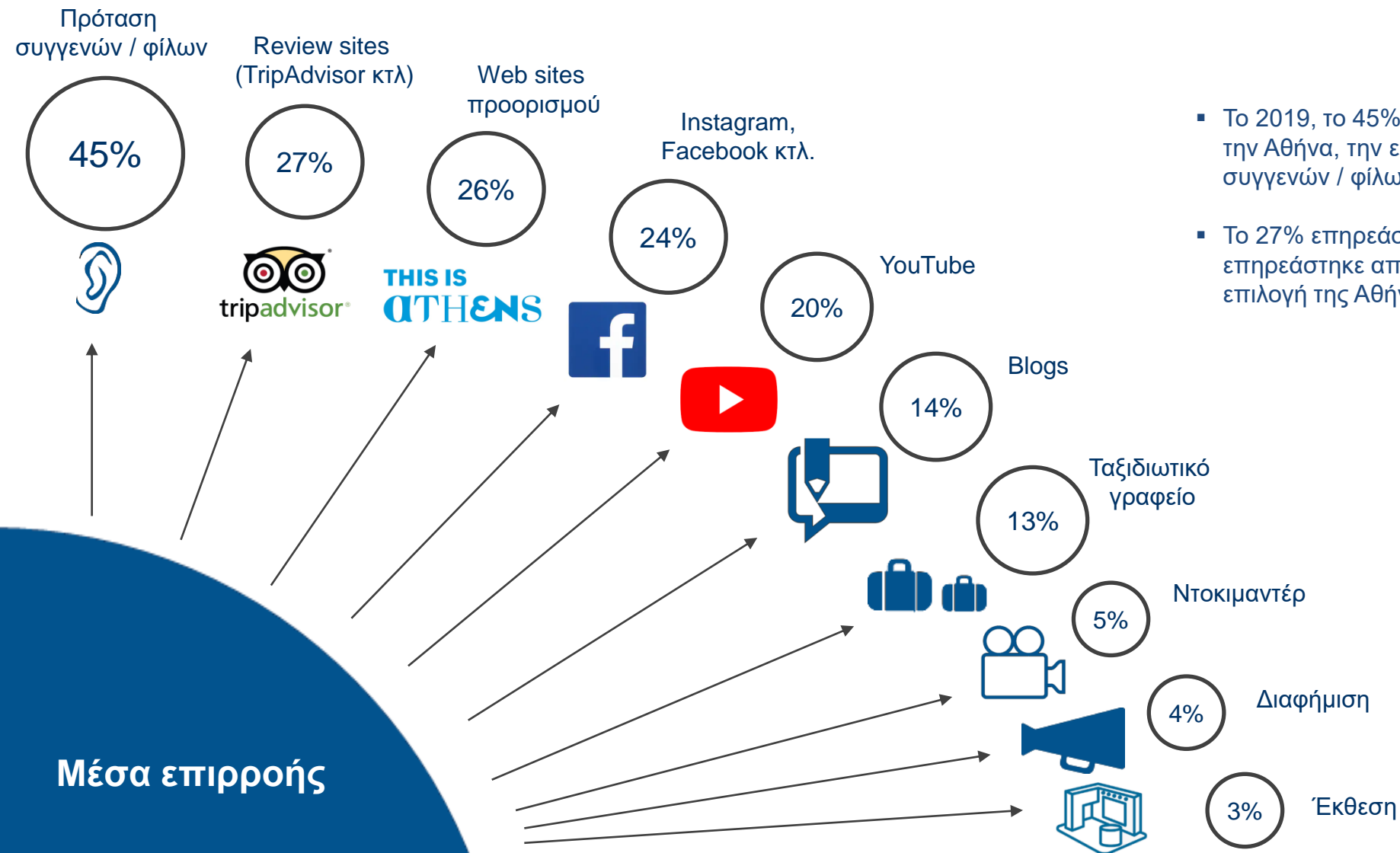
Ταξιδεύοντας



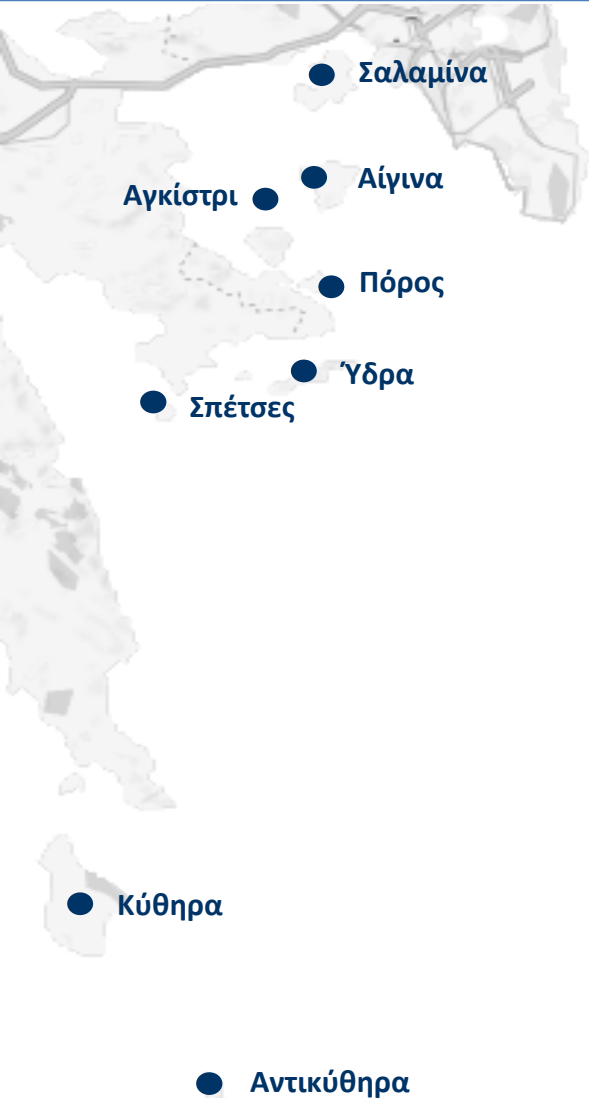
- Το 76% των ταξιδιωτών αναψυχής επισκέφθηκε την Αθήνα για πρώτη φορά.
- Το 47% των ταξιδιωτών αναψυχής επισκέφθηκε την Αθήνα μαζί με τον σύντροφο / την σύντροφο, ενώ το 26% είχε και παιδιά μαζί του.

Προφίλ τουριστών Αθήνας

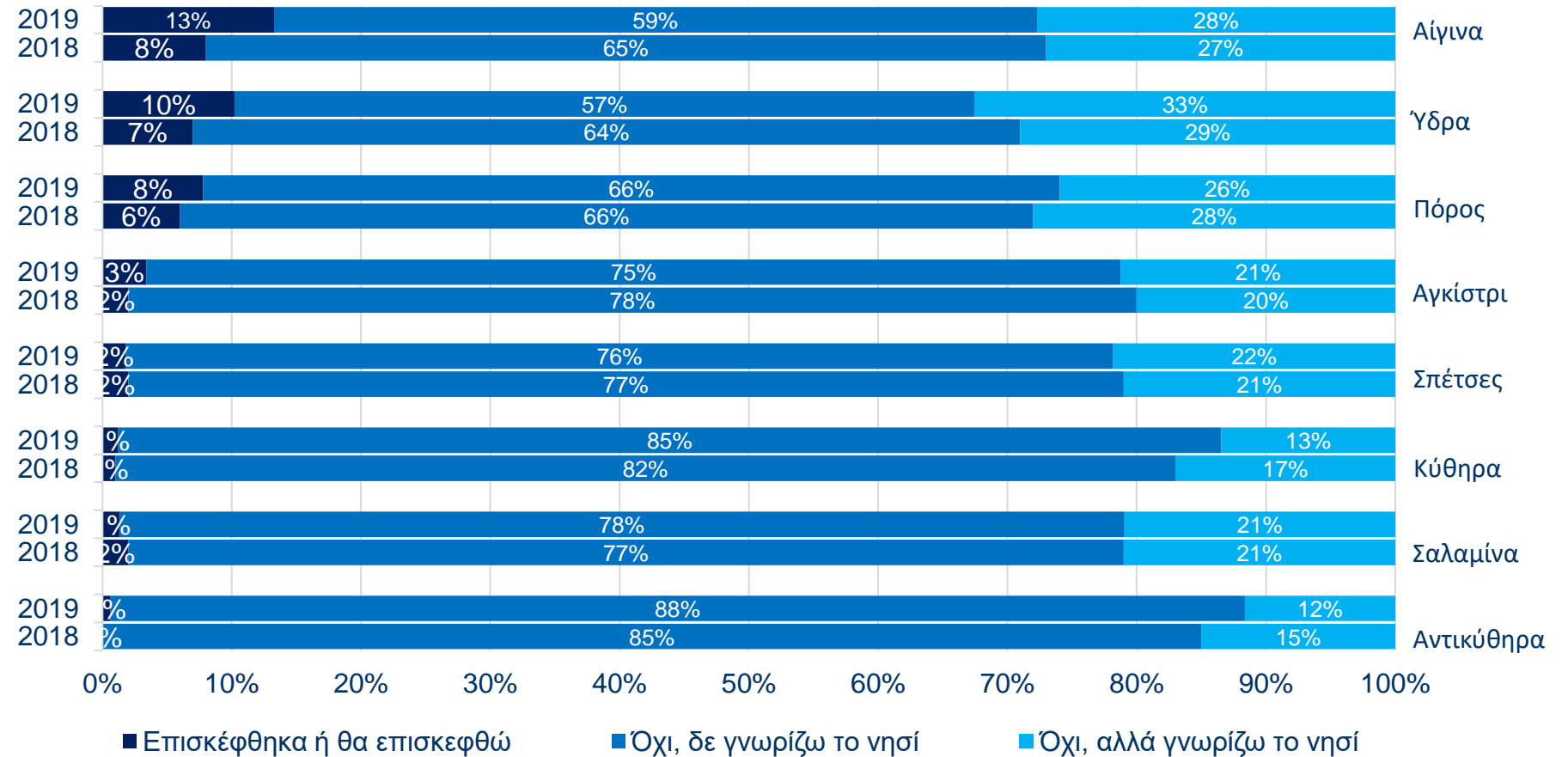
Ταξιδιώτες αναψυχής: Μέσα επιρροής για επιλογή της Αθήνας



- Το 2019, το 45% των ταξιδιωτών που επισκέφθηκε την Αθήνα, την επέλεξε έπειτα από πρόταση συγγενών / φίλων.
- Το 27% επηρεάστηκε από review sites, ενώ το 26% επηρεάστηκε από web sites προορισμού για την επιλογή της Αθήνας.



Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά (αλλοδαποί)



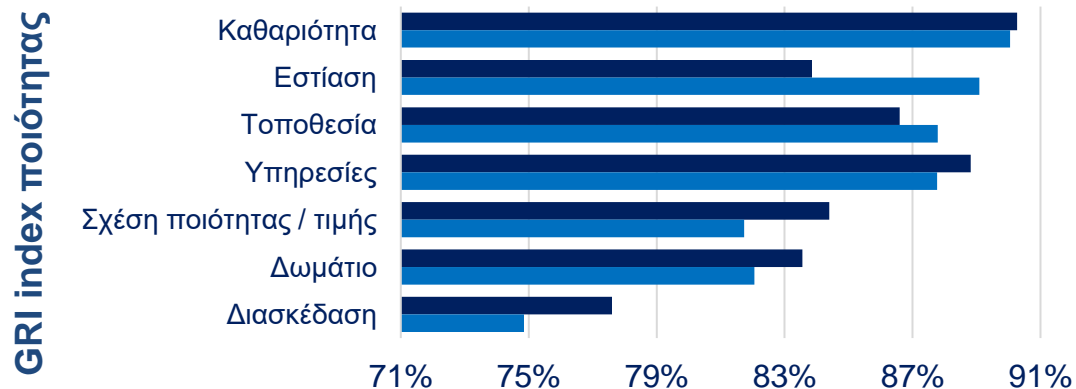
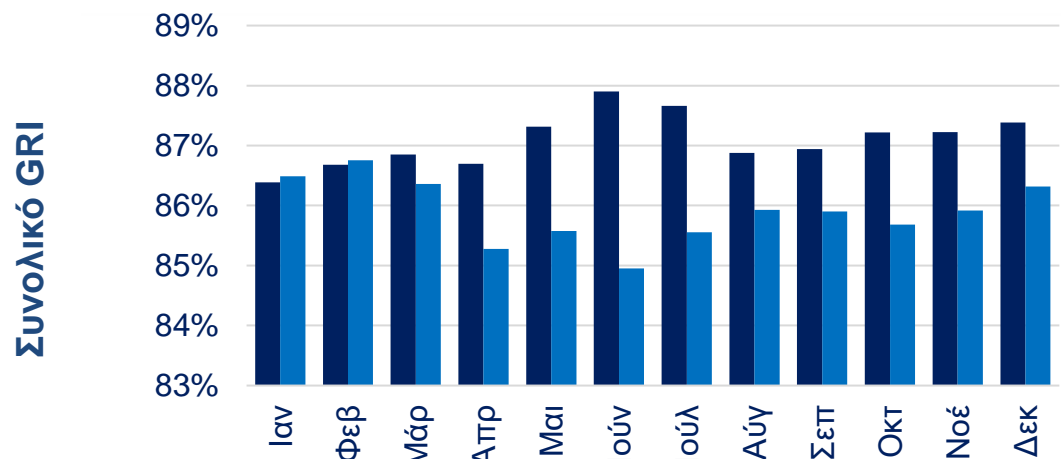
Τα νησιά του Αργοσαρωνικού δεν είναι τόσο γνωστά στους αλλοδαπούς τουρίστες, αλλά θα μπορούσαν να εμπλουτίσουν την εμπειρία των τουριστών, ιδιαίτερα λόγω της μεγάλης διάρκειας παραμονής.



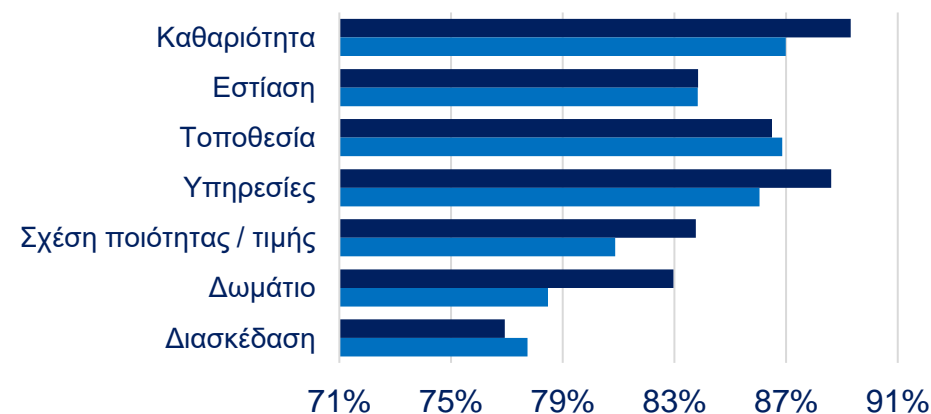
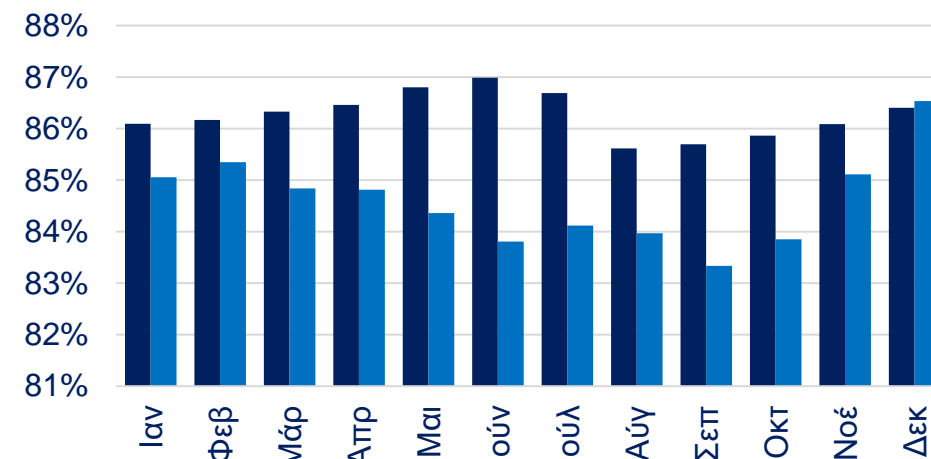
6

Ικανοποίηση

2019



2018



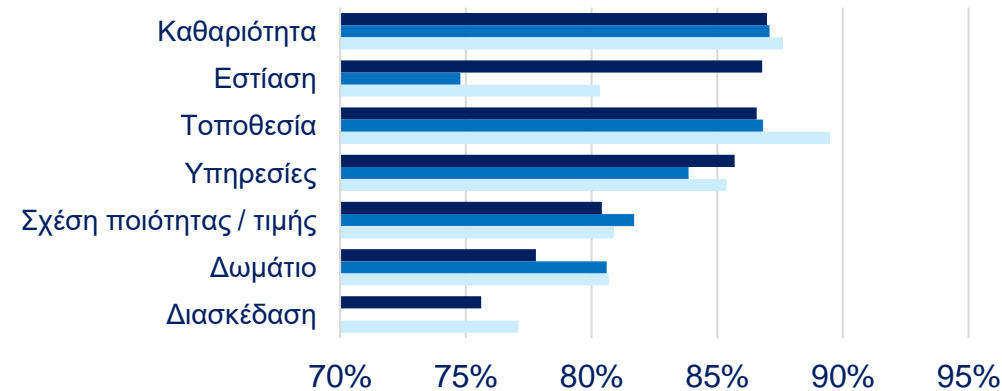
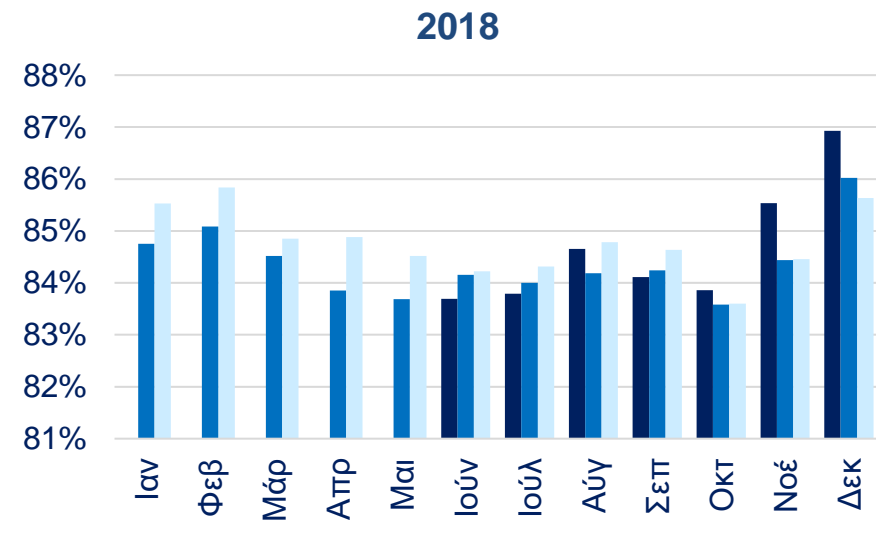
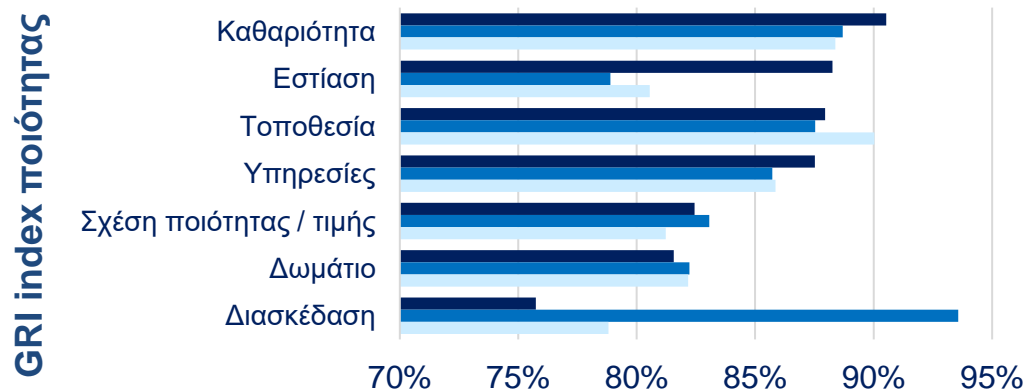
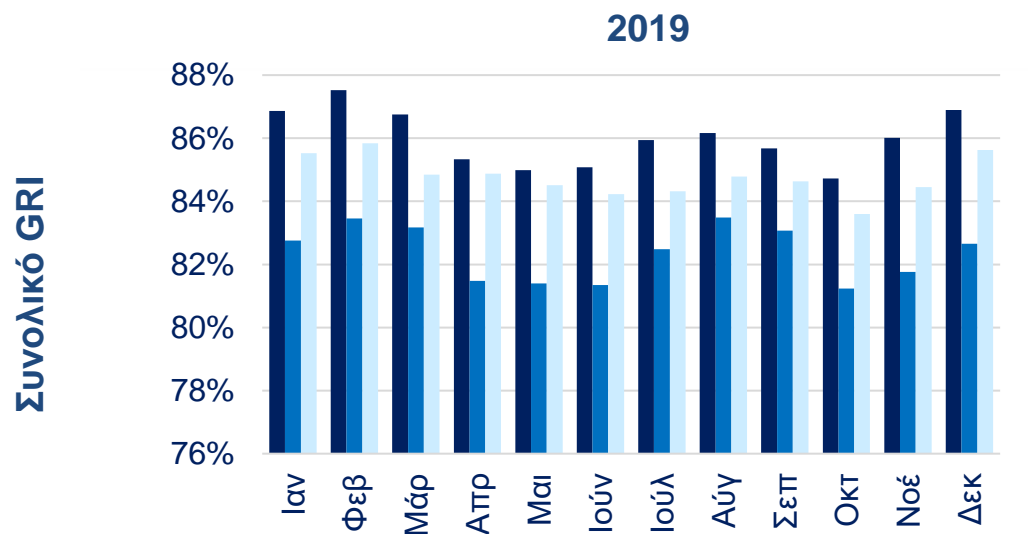
■ Ελλάδα
■ Αττική

- Με βάση τα στοιχεία του 2019, ο δείκτης ικανοποίησης GRI, ήταν υψηλότερος στην Ελλάδα σε σύγκριση με την Αττική σε όλους τους μήνες εκτός από τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο.
- Ο δείκτης GRI για την καθαριότητα στα ξενοδοχεία ήταν πολύ υψηλός και στην Ελλάδα και στην Αττική το 2019.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

Δείκτης ικανοποίησης GRI *

Αθήνα vs ανταγωνίστριες πόλεις



- Το 2019, ο δείκτης ικανοποίησης GRI, ήταν υψηλότερος στην Αθήνα σε σύγκριση με τη Ρώμη και τη Βαρκελώνη σε όλους τους μήνες.
- Την ίδια χρονιά, η Αθήνα ξεπέρασε τη Ρώμη και τη Βαρκελώνη όσον αφορά την καθαριότητα, την εστίαση, και τις υπηρεσίες στα ξενοδοχεία.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

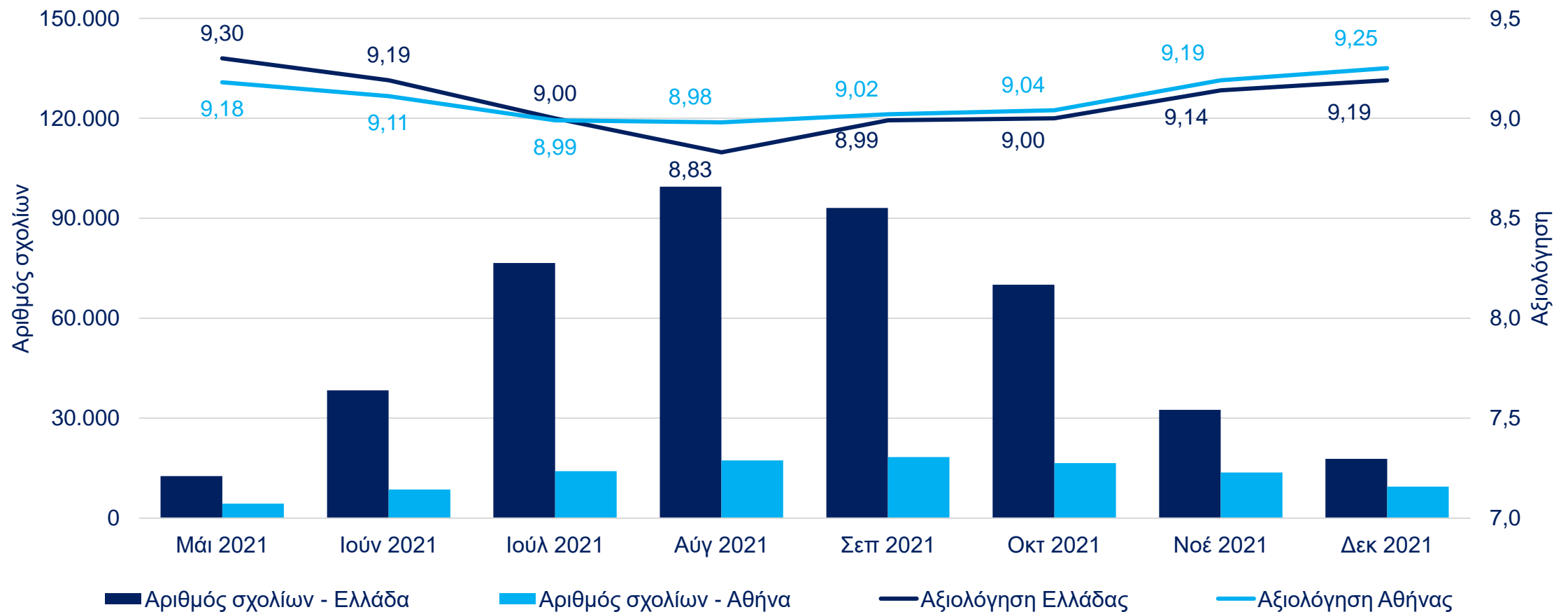
Αξιολόγηση της εμπειρίας στον προορισμό

- Τύπος δεδομένων: κριτικές επισκεπτών. Η φήμη του προορισμού καθοδηγείται μαζικά από τους επισκέπτες που μοιράζονται τις εμπειρίες τους.
- Πηγές δεδομένων: περισσότερες από 25 ιστοσελίδες ταξιδιωτικών κριτικών και πλατφόρμες OTAs.
- Αντικείμενο δεδομένων: δεδομένα σχετικά με τη φήμη που συγκεντρώθηκαν από 800 ξενοδοχεία, αξιοθέατα / τοποθεσίες και εστιατόρια στην Ελλάδα.

Social Web Sentiment

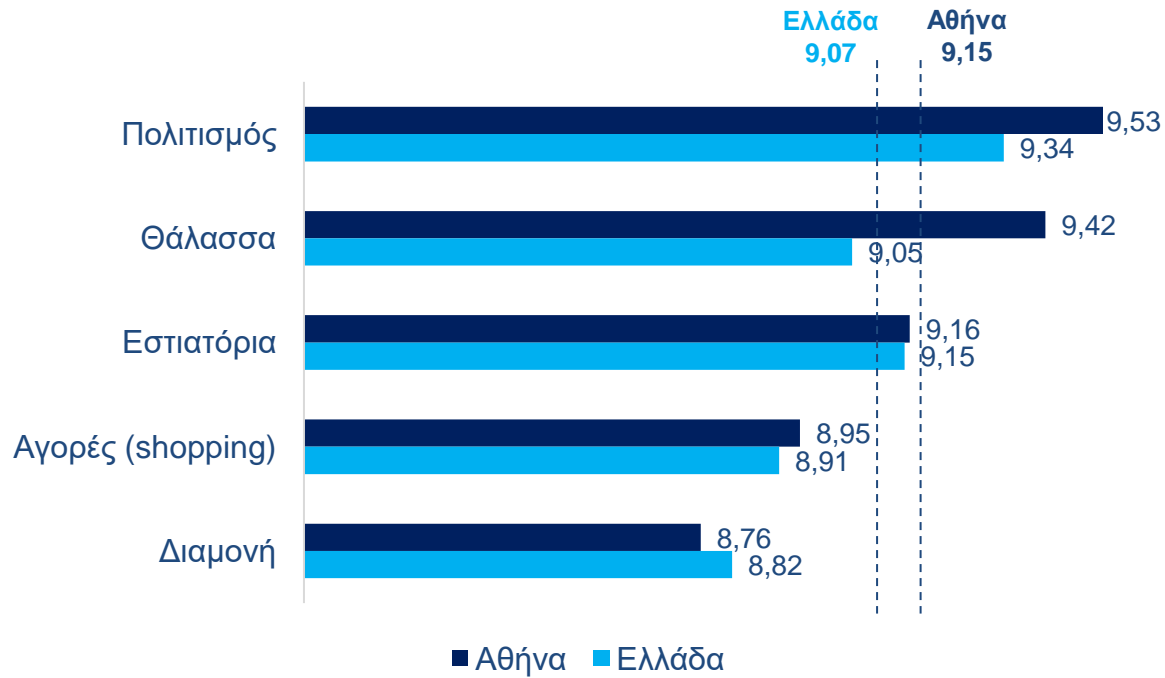
- Το «sentiment» αντικατοπτρίζει την κατάσταση και τη δυναμική της διαδικτυακής φήμης των brands όπως εκφράζεται στις διαδικτυακές συνομιλίες του παγκόσμιου ιστού.
- Κοινοποιείται από μέσα ενημέρωσης, καταναλωτές, εταιρείες, πολίτες και brands σε ιστότοπους, forums, blogs και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Συνολική τάση εμπειρίας για Ελλάδα και Αθήνα

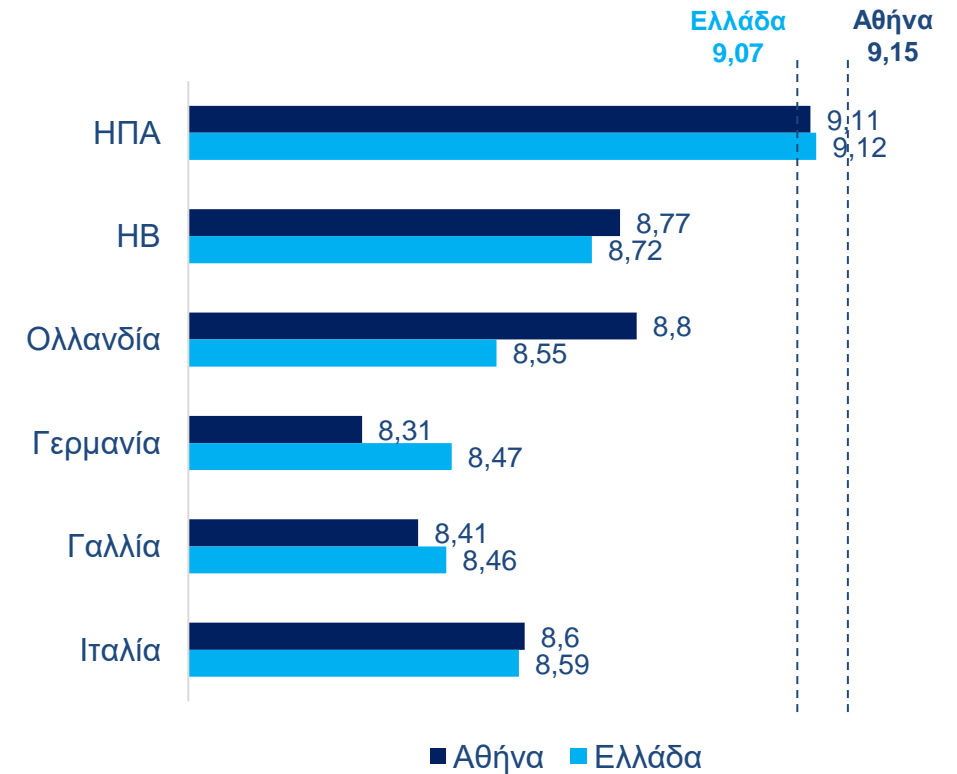


- Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021, ενώ στη συνέχεια ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Δεκέμβρη του 2021 να είναι 9,19.
- Και στην Αθήνα ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας είχε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021. Από το Σεπτέμβριο του 2021 ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Δεκέμβρη του 2021 να είναι 9,25.

Αξιολόγηση δραστηριοτήτων στην Ελλάδα & Αθήνα



Αξιολόγηση Ελλάδας & Αθήνας ανά αγορά

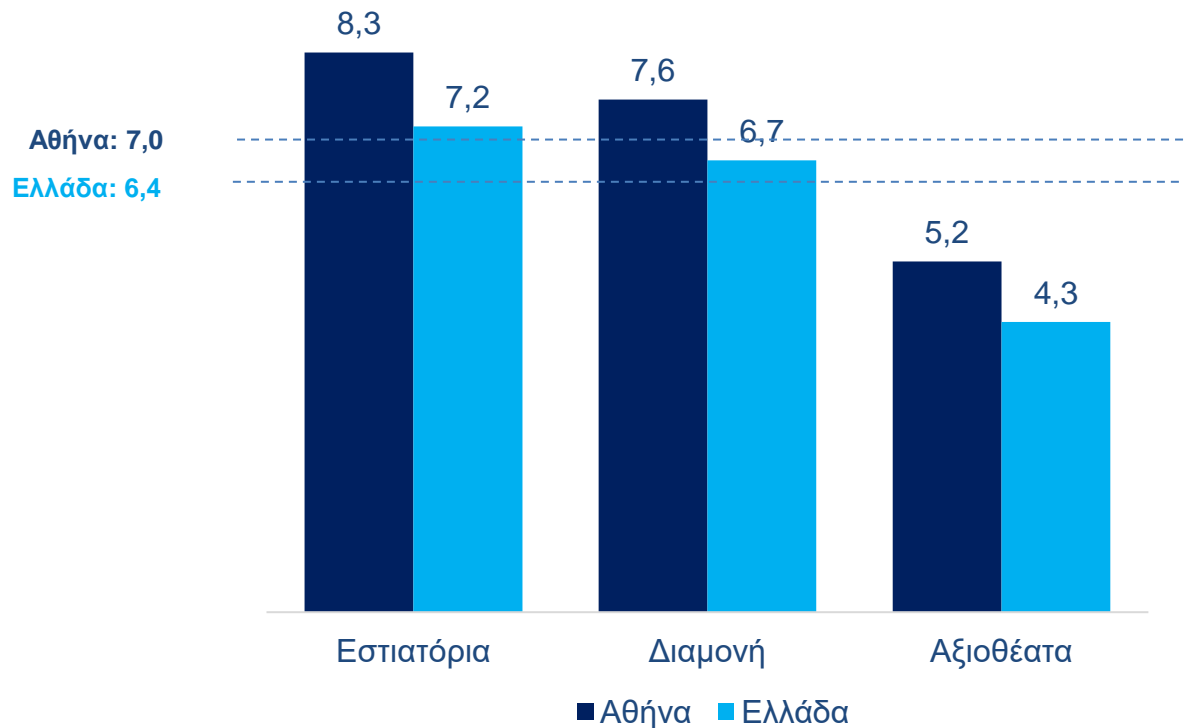


- Η συνολική βαθμολογία της Αθήνας είναι υψηλότερη από αυτή της Ελλάδας.
- Στην Αθήνα και στην Ελλάδα, ο πολιτισμός, η θάλασσα και τα εστιατόρια έχουν αξιολογηθεί με μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με τις αγορές (shopping) και τη διαμονή.
- Η Αθήνα έχει αξιολογηθεί με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες από τους Αμερικάνους και τους Ολλανδούς, ενώ η Ελλάδα από τους Αμερικάνους και τους Βρετανούς.

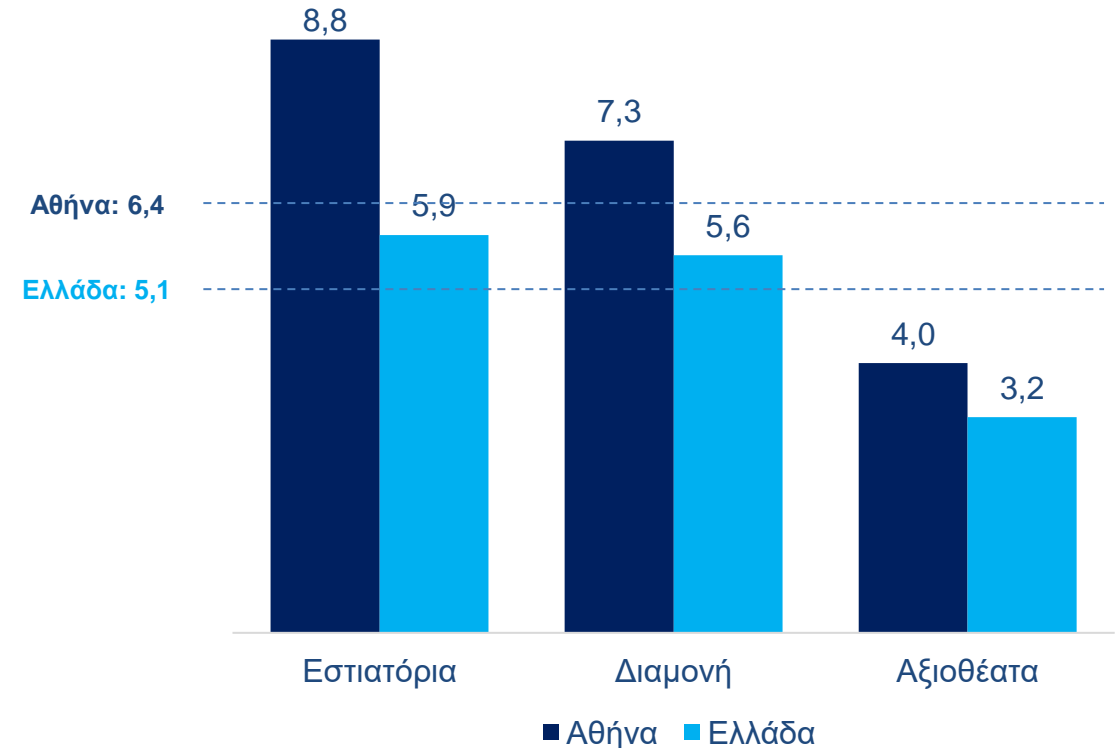


Συνολική αξιολόγηση του προορισμού Ευρώπη: 8,66

Υγειονομική ασφάλεια στην Ελλάδα & την Αθήνα

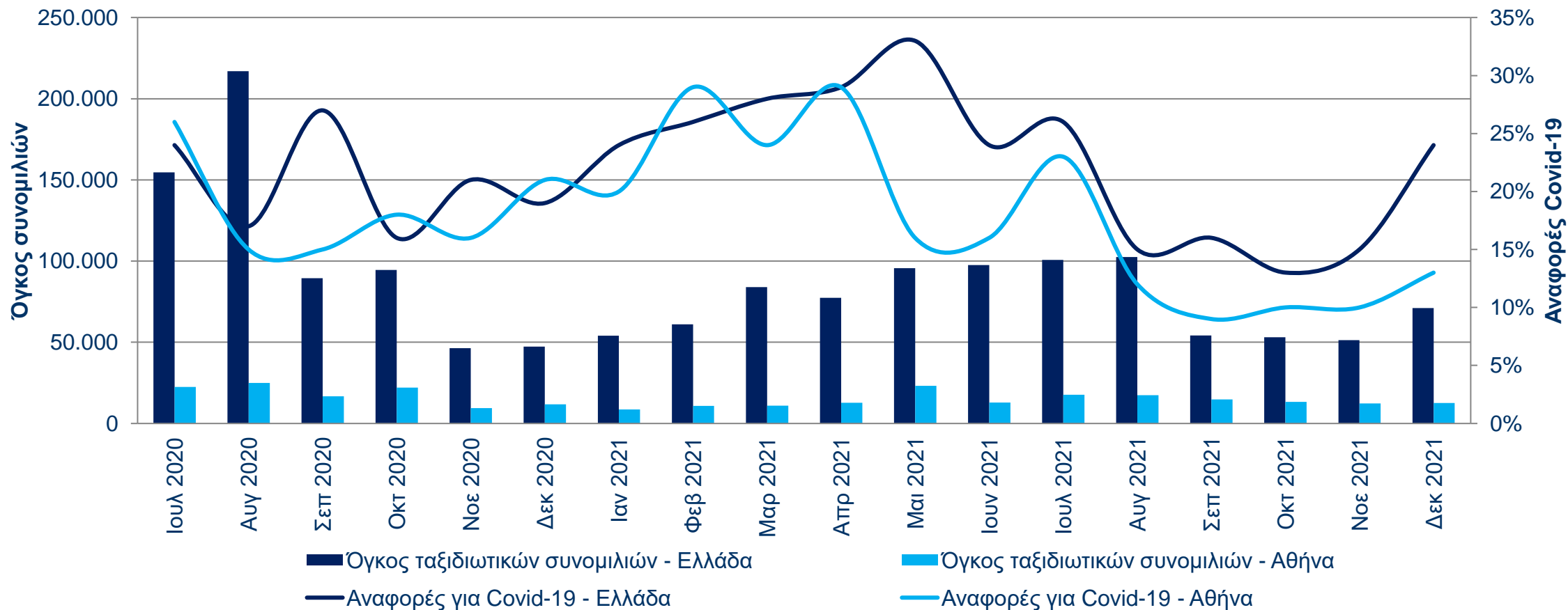


Προληπτικά μέτρα για την πανδημία στην Ελλάδα & την Αθήνα



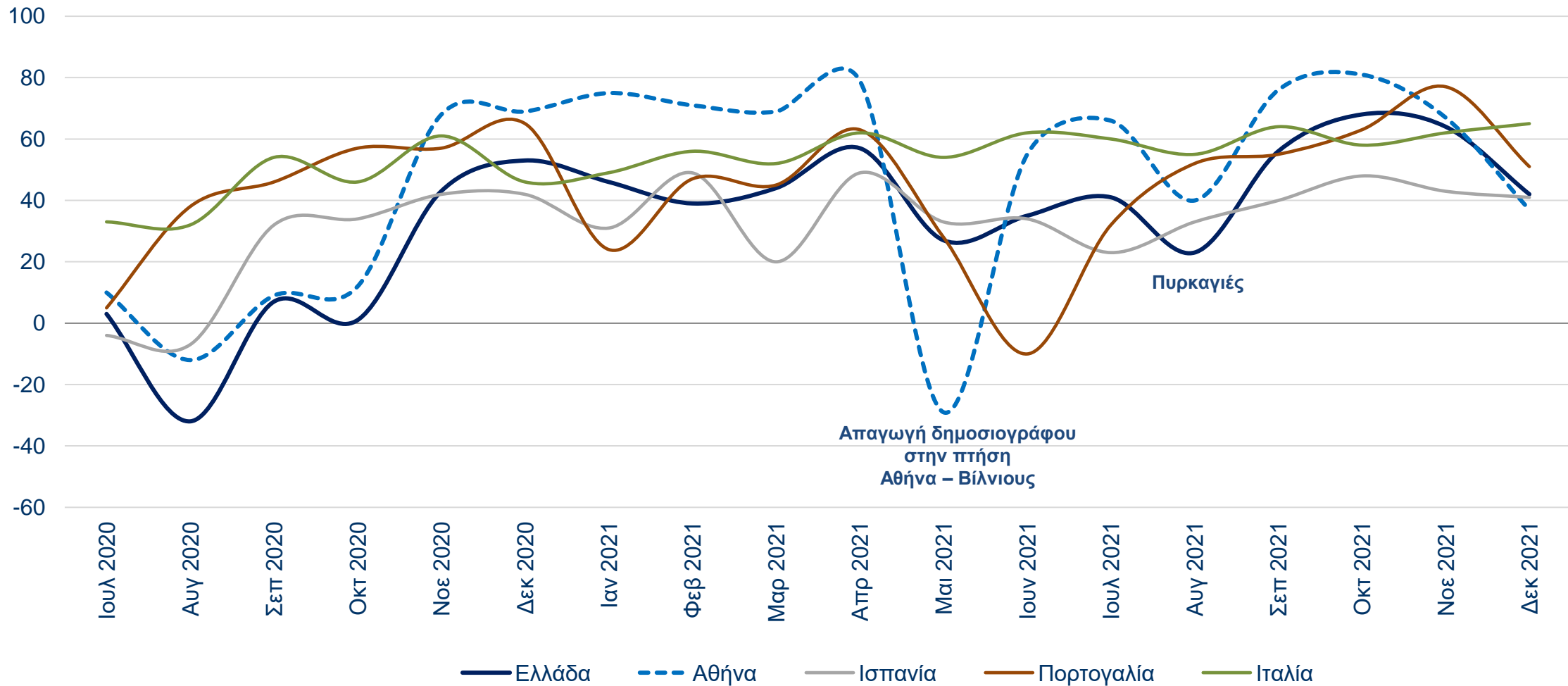
- Ο βαθμός αξιολόγησης της υγειονομικής ασφάλειας για την Ελλάδα ήταν 6,4, ενώ για την Αθήνα ήταν 7,0.
- Ο βαθμός αξιολόγησης των προληπτικών μέτρων για την πανδημία για την Ελλάδα ήταν 5,1, ενώ για την Αθήνα ήταν 6,4.
- Στην Αθήνα και στην Ελλάδα, τα εστιατόρια είχαν την υψηλότερη βαθμολογία, ενώ την χαμηλότερη βαθμολογία την είχαν τα αξιοθέατα με βαθμολογίες μικρότερες από 5, που δείχνει ότι χρήζουν βελτίωσης..

Όγκος συνομιλιών και αναφορές για Covid-19 (%)



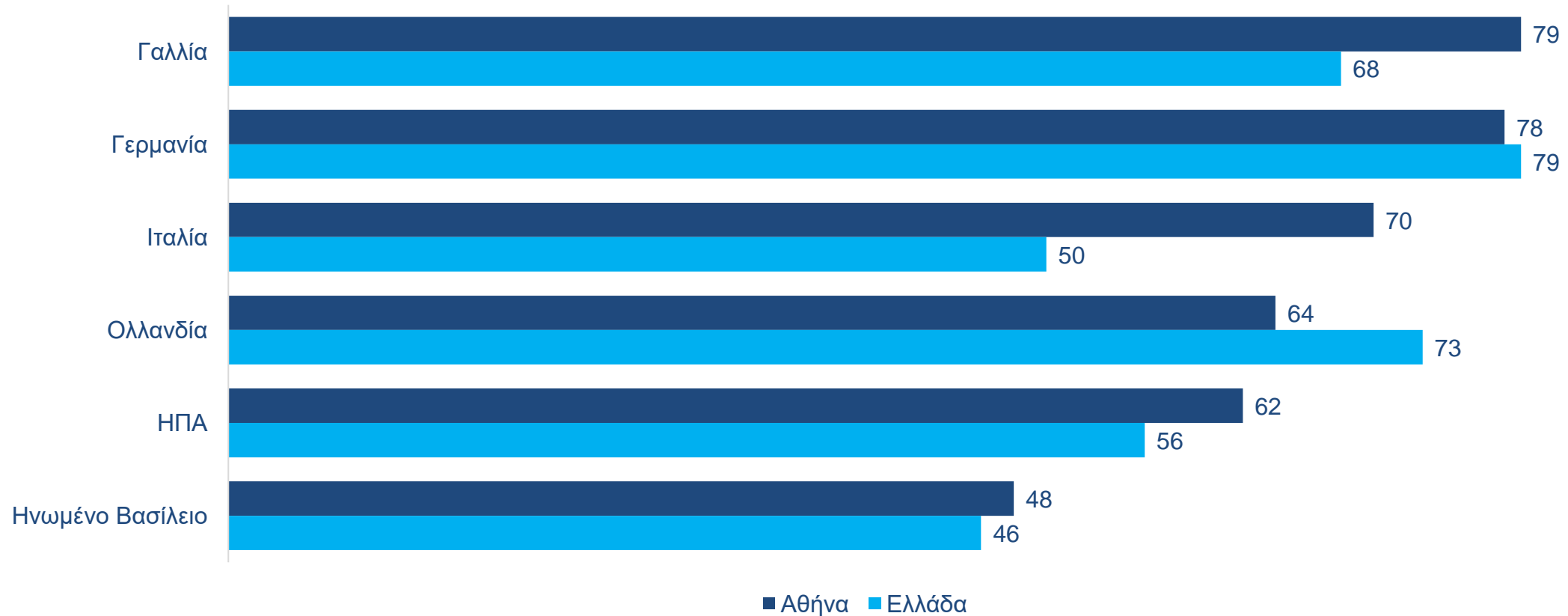
- Ο μεγαλύτερος όγκος συνομιλιών για ταξίδια για την Ελλάδα και την Αθήνα καταγράφηκε τον Αύγουστο του 2020.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό αναφορών Covid-19 για την Ελλάδα καταγράφηκε τον Μάιο του 2021, ενώ για την Αθήνα τον Φεβρουάριο και τον Απρίλιο του 2021. Γενικά οι συνομιλίες για COVID αντιπροσωπεύουν λιγότερο από το 25% του συνόλου που είναι θετικό.

Net sentiment index (NSI) *



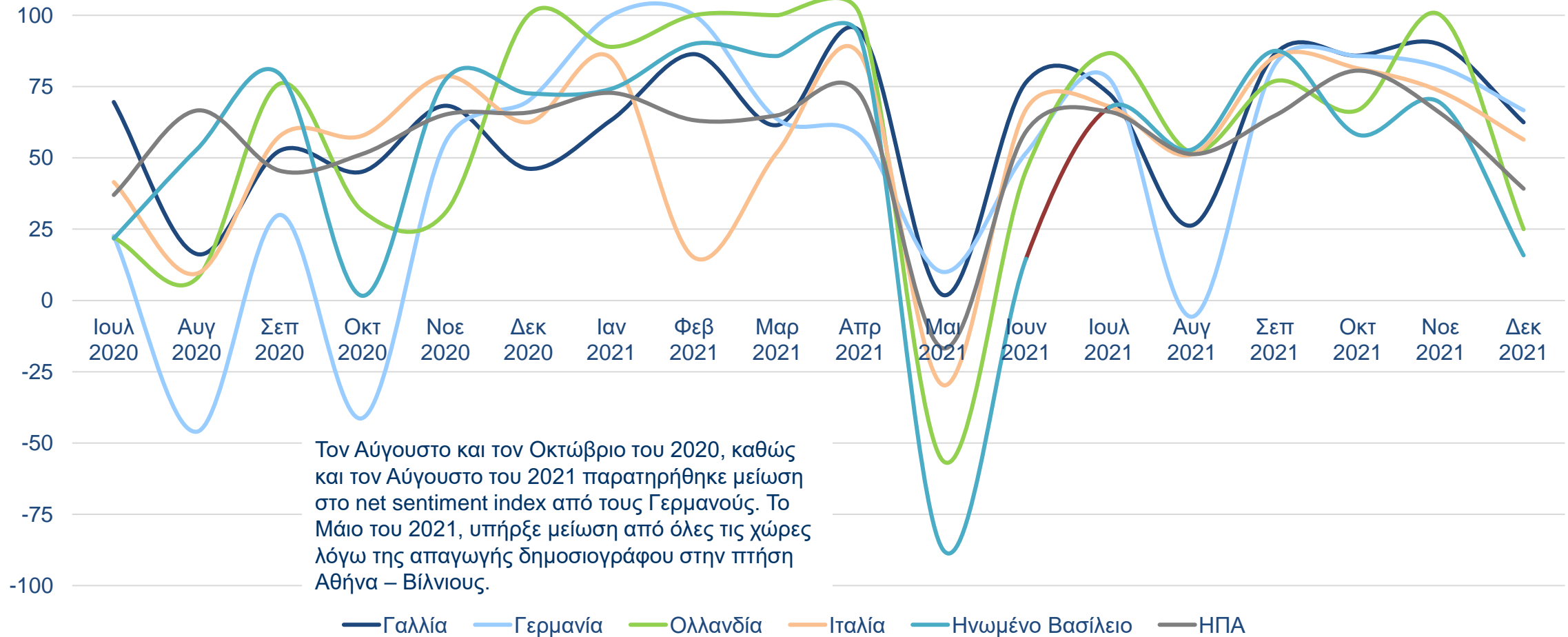
* Ο δείκτης NSI ορίζεται ως % θετικών διαδικτυακών σχολίων μείον % αρνητικών διαδικτυακών σχολίων.

Net sentiment index ανά αγορά Q4-2021

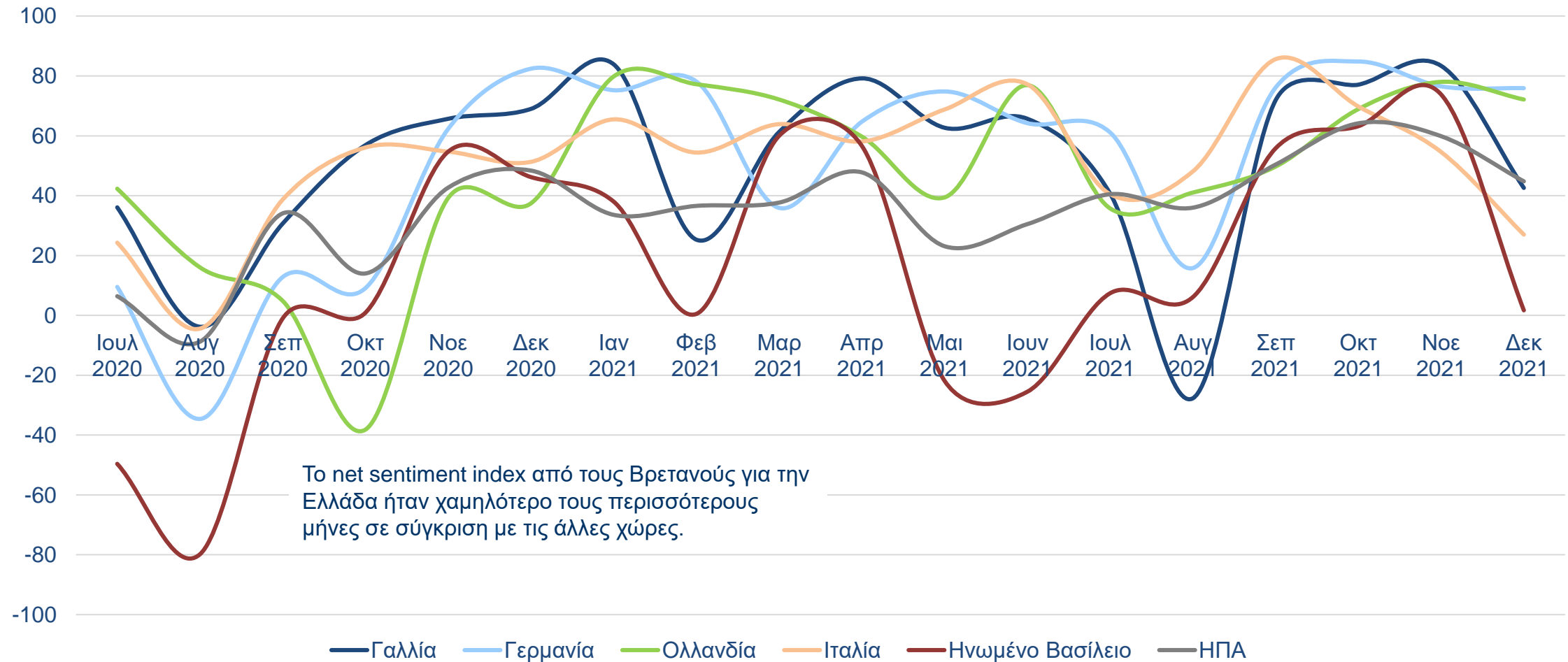


- Τη μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index για την Ελλάδα την έδωσαν οι Γερμανοί, ενώ τη χαμηλότερη οι Βρετανοί.
- Για την Αθήνα, η μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index παρατηρείται από τους Γάλλους, ενώ η χαμηλότερη από τους Βρετανούς.
- Οι Ιταλοί δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση με διαφορά στην Αθήνα σε σύγκριση με την Ελλάδα.

Αθήνα: Net sentiment index ανά αγορά

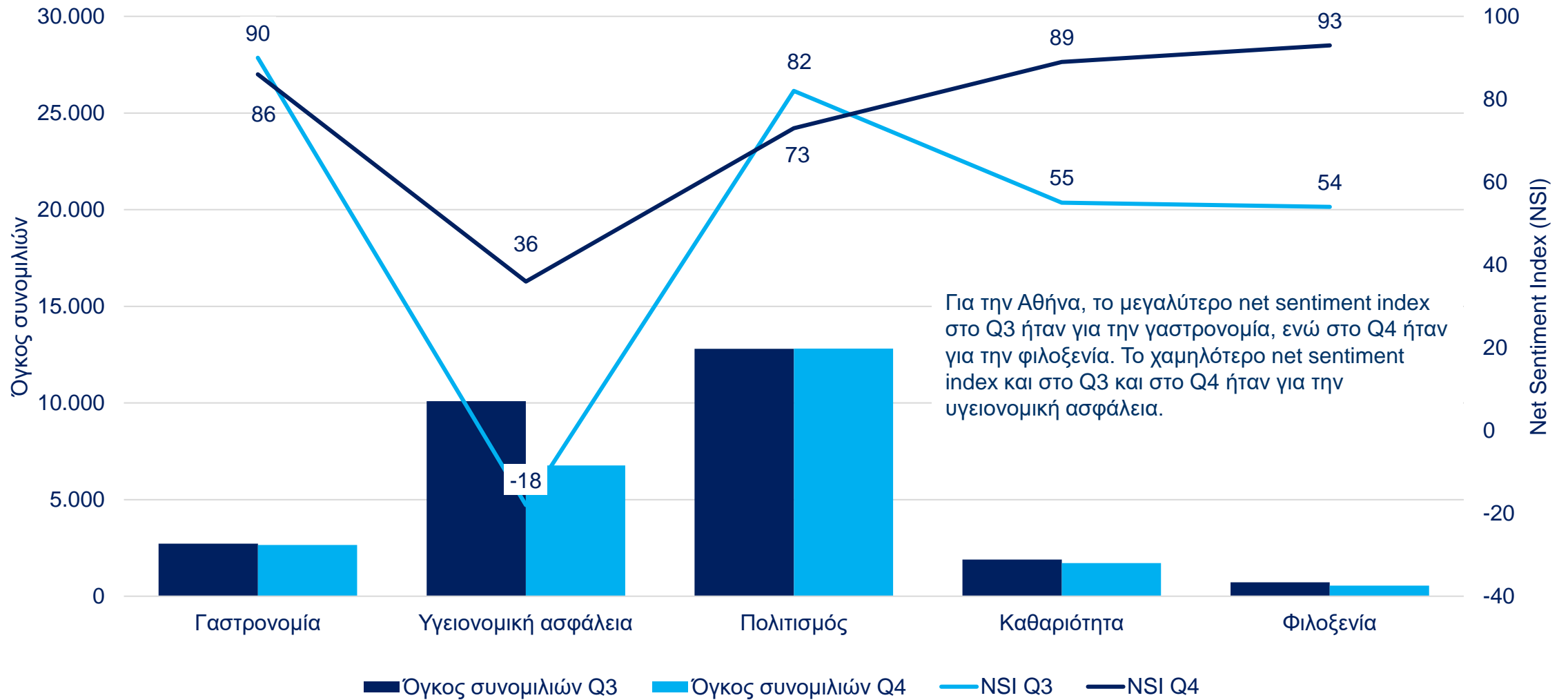


Ελλάδα: Net sentiment index ανά αγορά

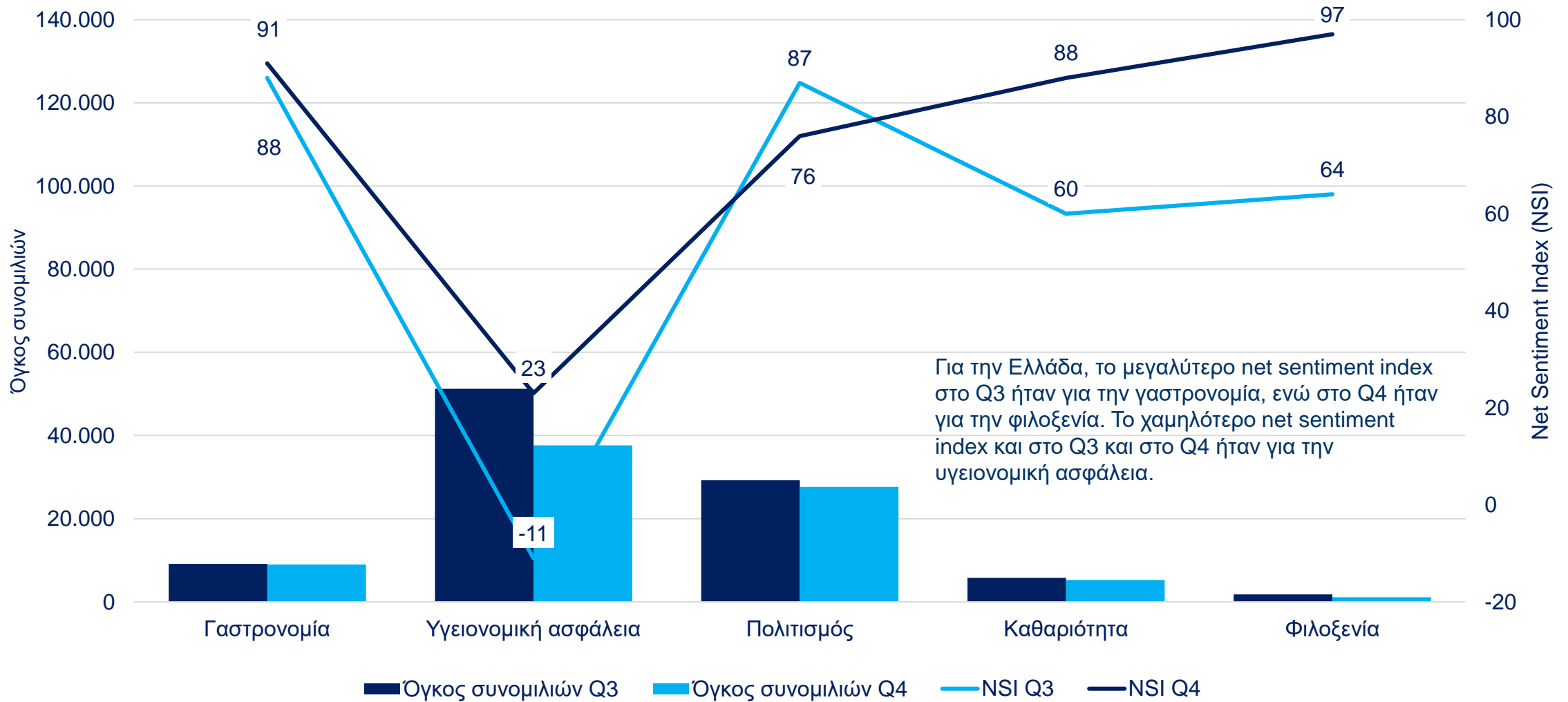


Αθήνα

Όγκος συνομιλιών και Net Sentiment index Q3 – Q4 2021



Ελλάδα
Όγκος συνομιλιών και Net Sentiment index Q3 – Q4 2021



Θετικά

- British chef and TV star Gordon Ramsay admires Greek cuisine
- Ancient Olympia to be digitally preserved thanks to the cooperation between Microsoft and the Greek government
- Images shared of a World Heritage, Acropolis of Athens
- Greek fisherman's engagement to collect plastic from the sea
- French mentioned as key market having a growing interest in Greece
- Chalki , a Greek island, wishes to be a Greek eco island
- Some big projects in Greece in 2022 (e.g.: New metro stops, modern road network, flood defenses, etc
- The residence and studio of greek artist Alekos Fassianos opens to the public
- Mention of Koukoumi Hotel, Greece's first all vegan hotel

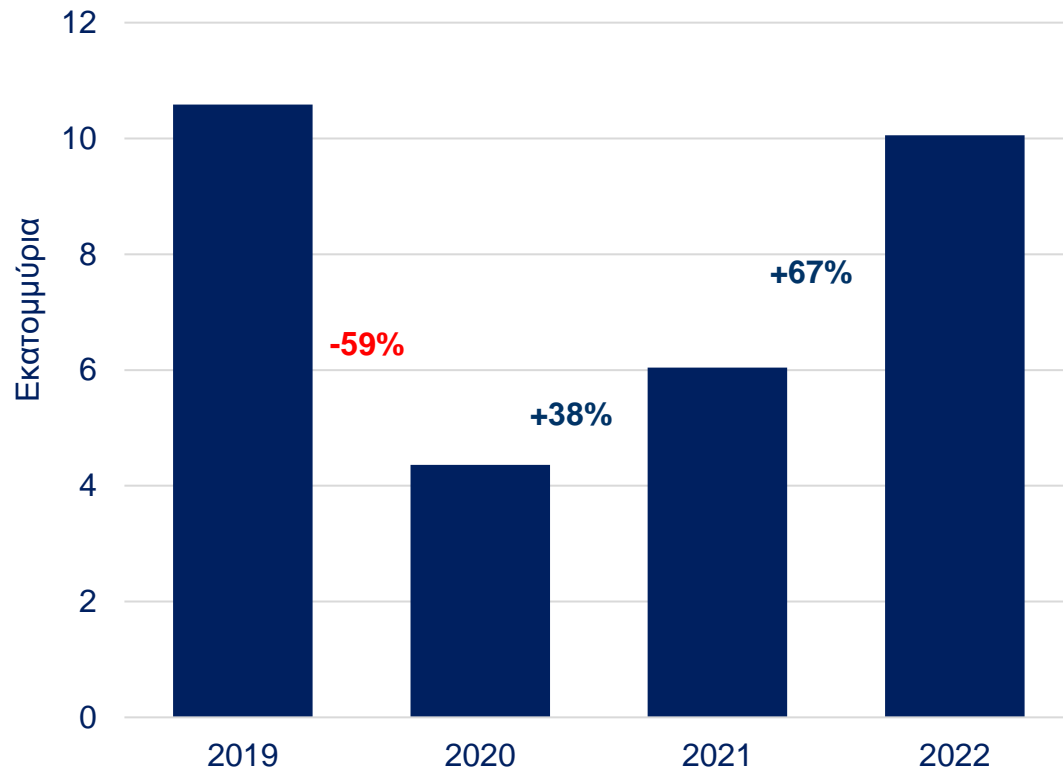
Αρνητικά

- Protest against new Covid 19 restrictive measures
- Migrant boat accidents
- Flights to Athens cancelled due to volcanic ash from Mt. Etna eruption (Italy)
- A 60 year old man died in the sea in Crete while trying to rescue his grandsons
- 3 Turkish asylum seekers being tortured and forced to return to Turkey by Greek officials
- Some Greek citizens' disrespectful behavior to disabled people
- As of January, Greece fines 100 euros to over 60 years old unvaccinated, which can be painful for many retirees
- Athens' decision to reduce the duration of the Green pass to 7 months for the over 60s

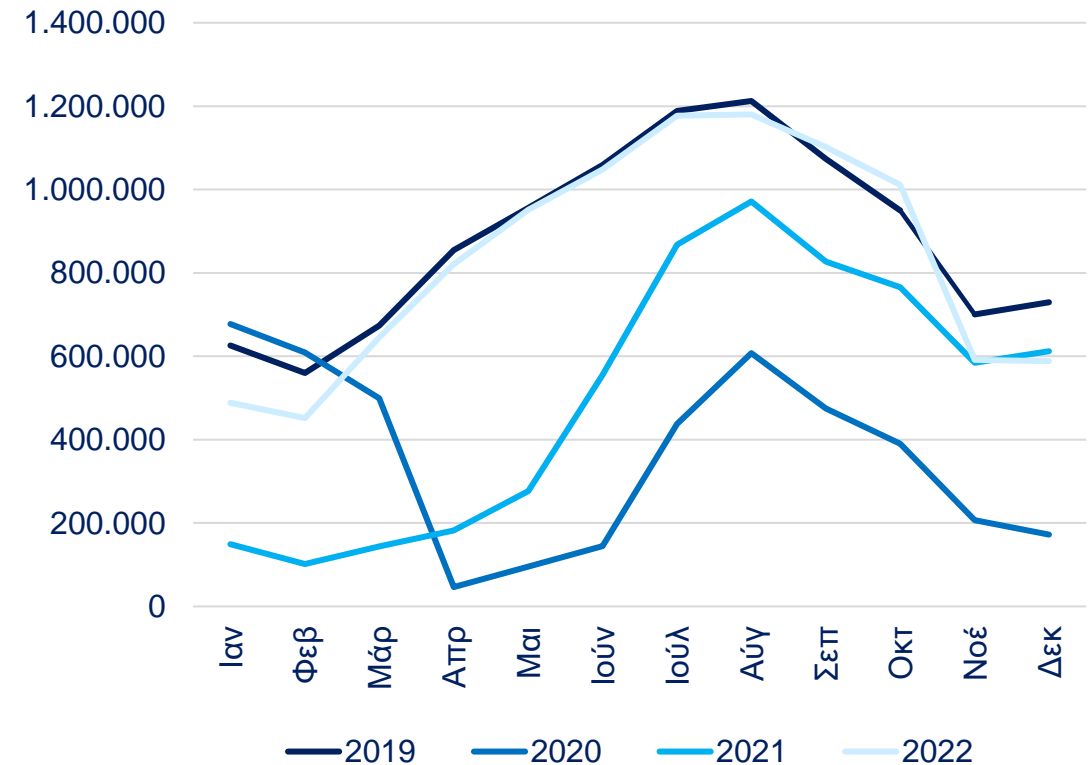


7 Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις

Σύνολο παραγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις

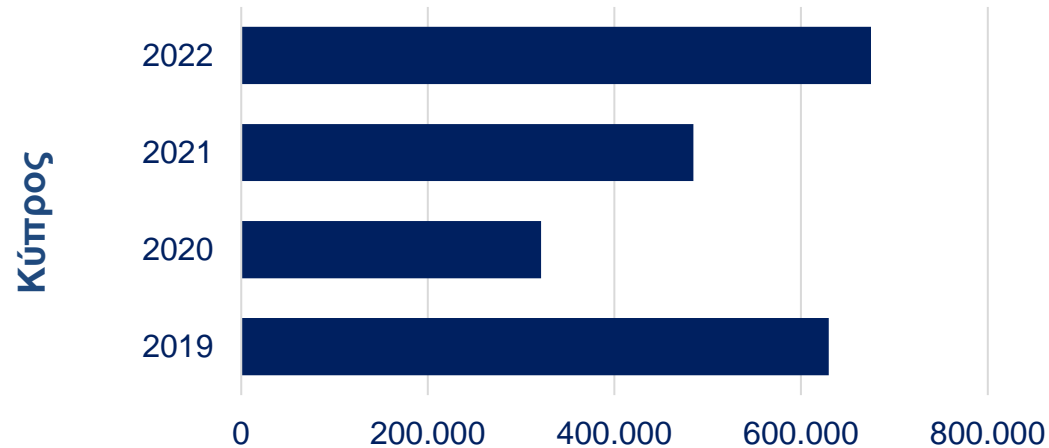
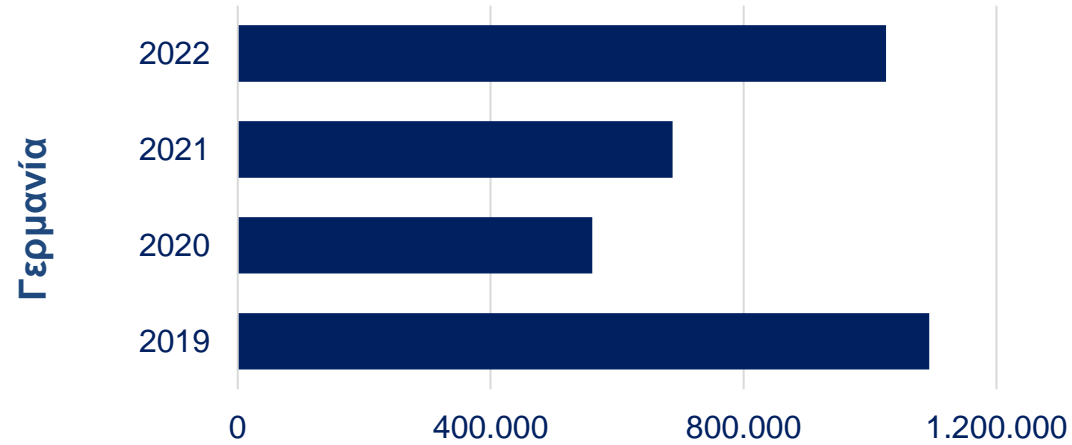


Εποχικότητα παραγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις

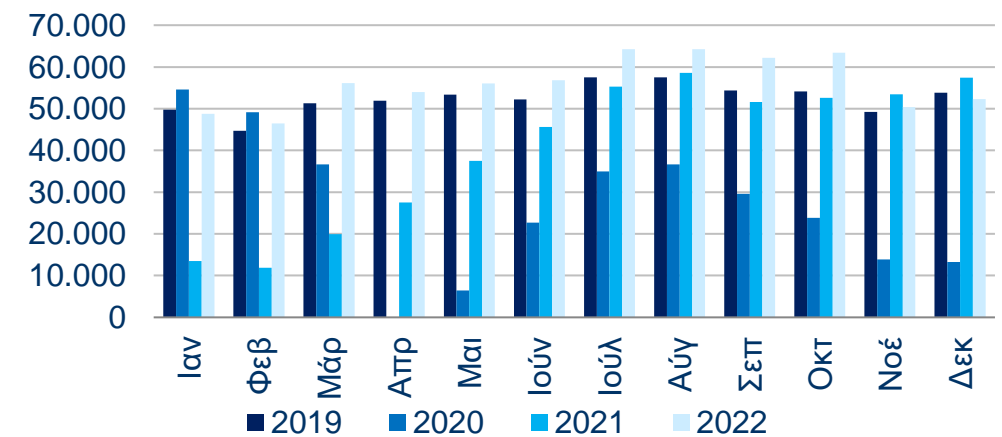
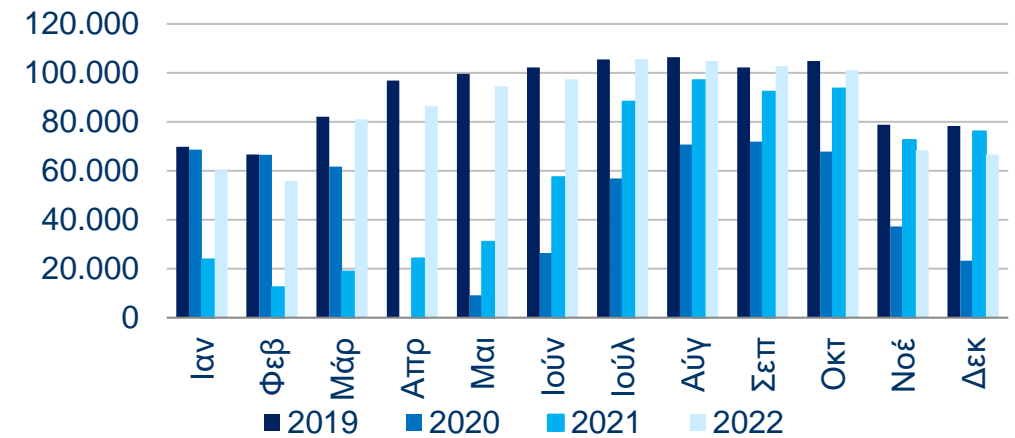


- Το 2020, οι προγραμματισμένες θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις για την Αθήνα μειώθηκαν κατά 59% σε σχέση με το 2019.
- Το 2021, υπήρξε μείωση 43%, ενώ το 2022 υπάρχει μείωση 5% σε σχέση με το 2019.
- Το 2021 αυξήθηκε κατά 38% σε σχέση με το 2020, ενώ για το 2022 υπάρχει αύξηση 67% σε σχέση με το 2021.

Σύνολο παραγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



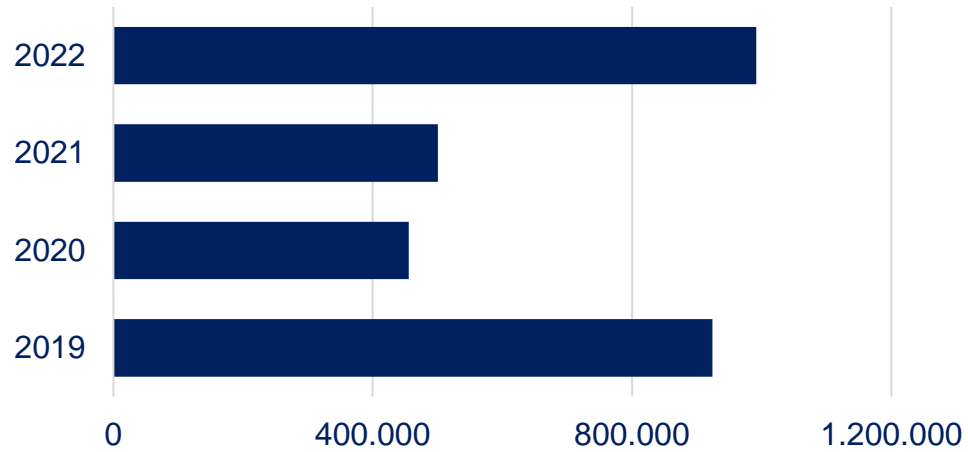
Εποχικότητα παραγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



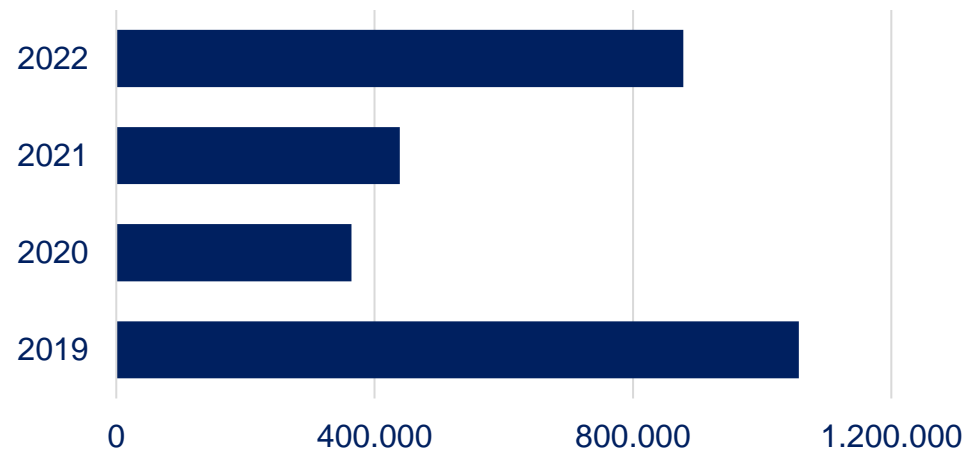
Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Γερμανία έχουν αυξηθεί κατά 83% και από την Κύπρο έχουν αυξηθεί κατά 110%, σε σχέση με το 2020.

Σύνολο παραγραμματισμένων θέσεων
σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις

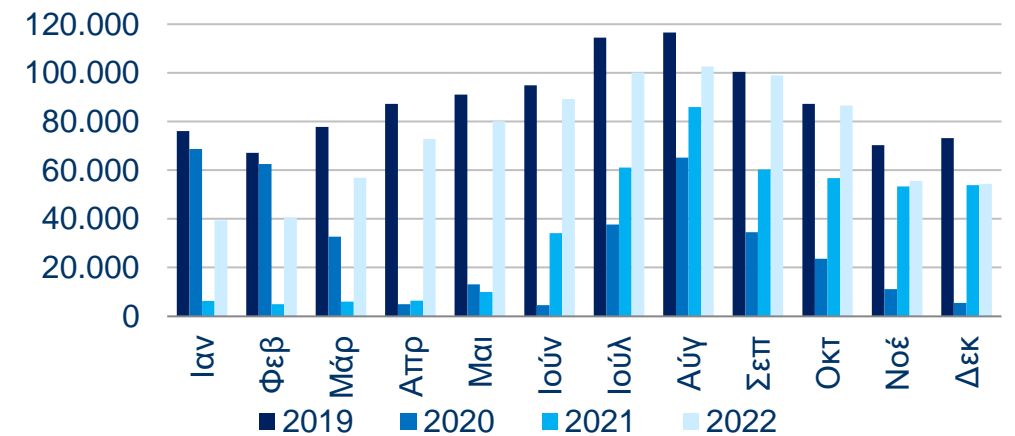
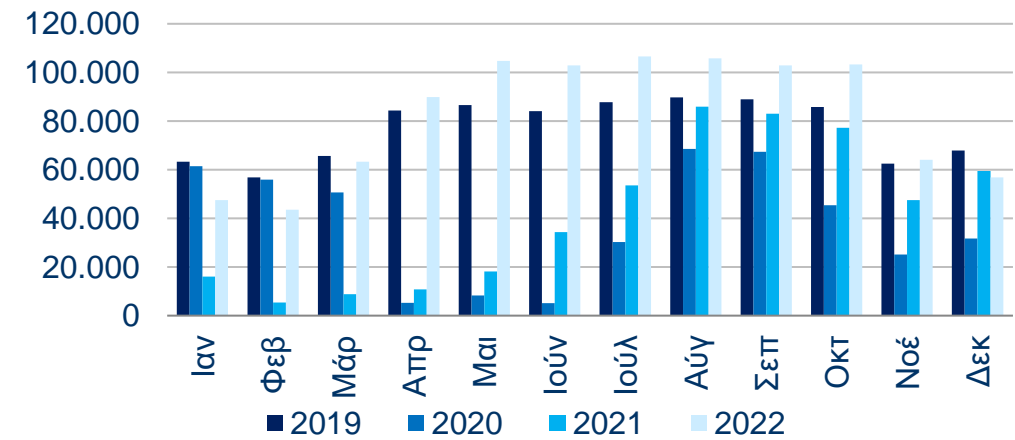
Ηνωμένο Βασίλειο



Ιταλία

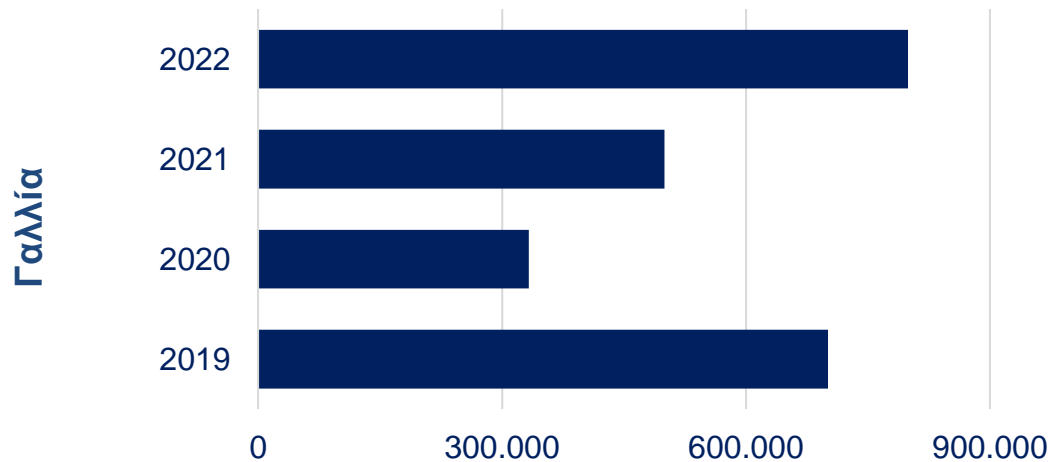
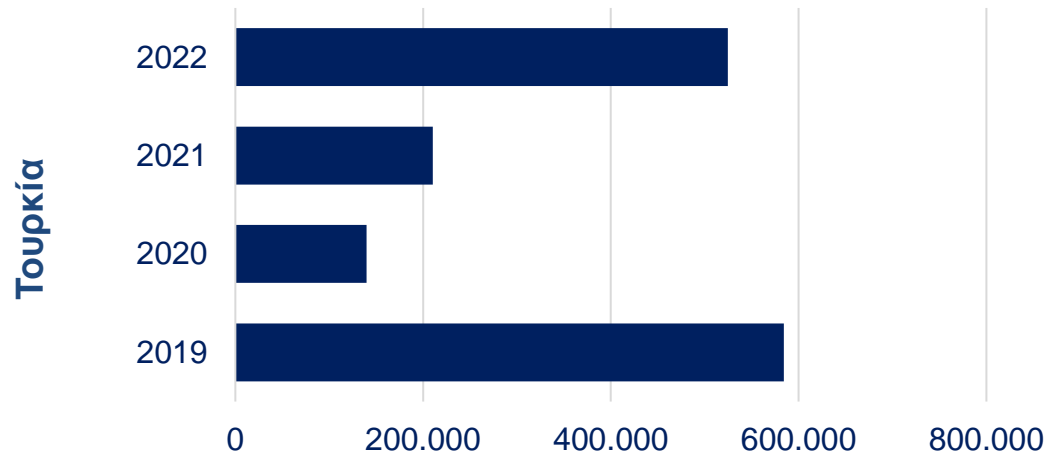


Εποχικότητα παραγραμματισμένων θέσεων σε
εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



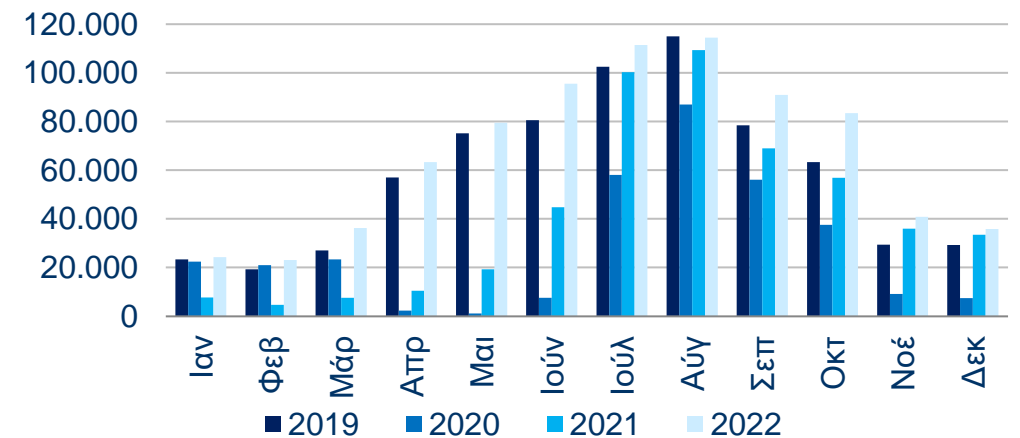
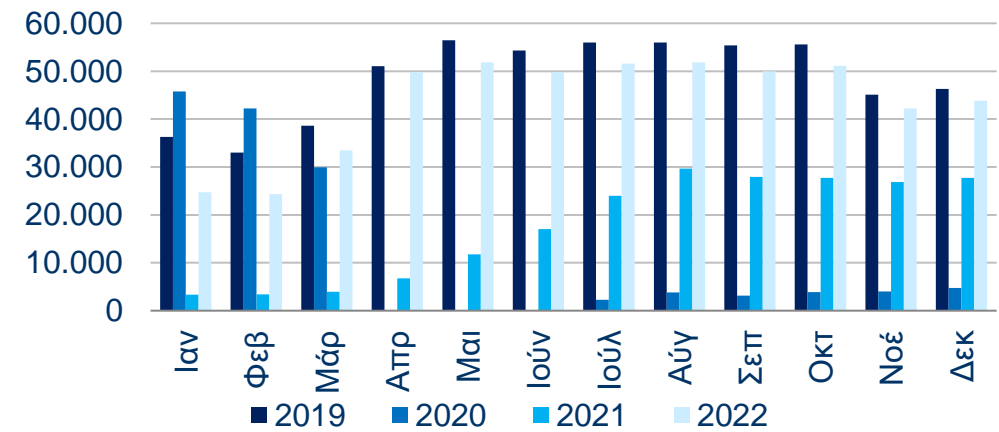
Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν αυξηθεί κατά 118% και από την Ιταλία έχουν αυξηθεί κατά 141%, σε σχέση με το 2020.

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις

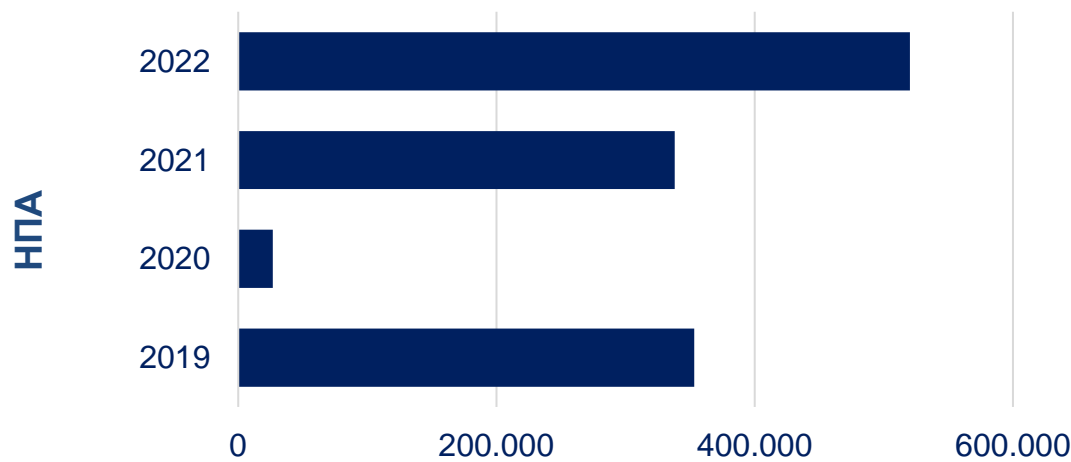
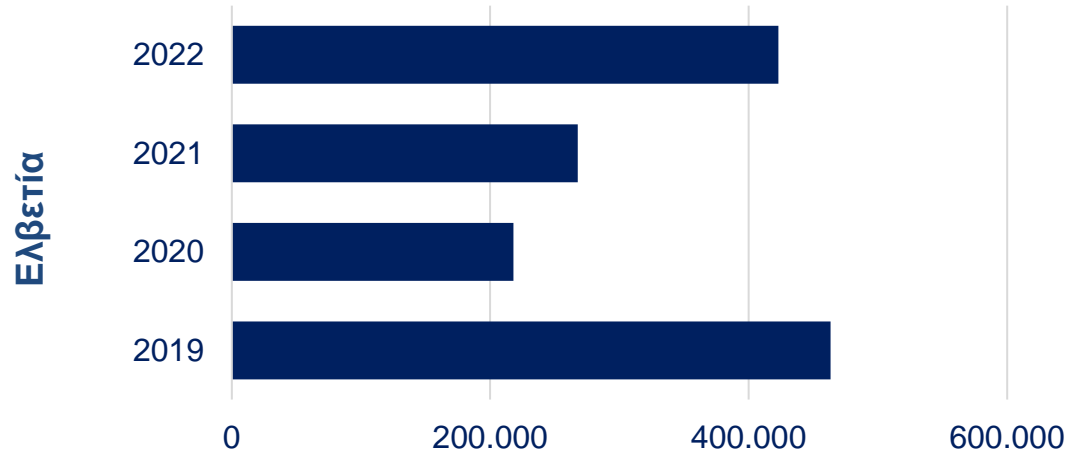


Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Τουρκία έχουν αυξηθεί κατά 276% και από τη Γαλλία έχουν αυξηθεί κατά 140%, σε σχέση με το 2020.

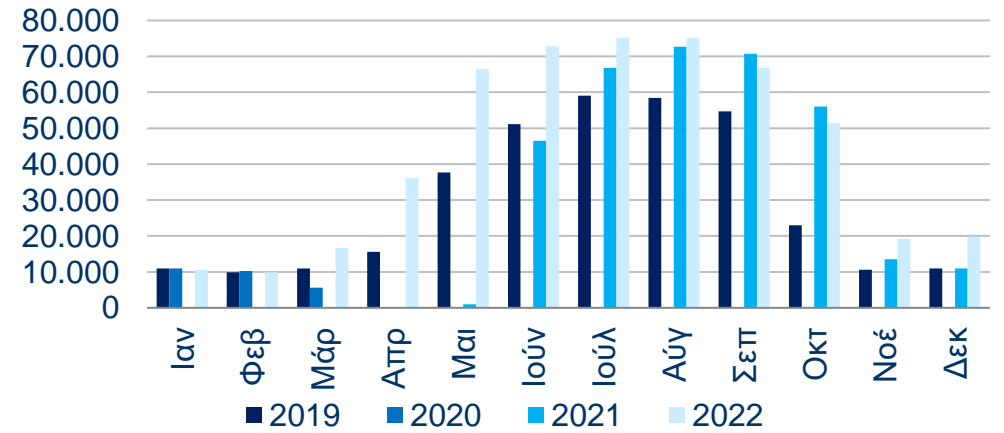
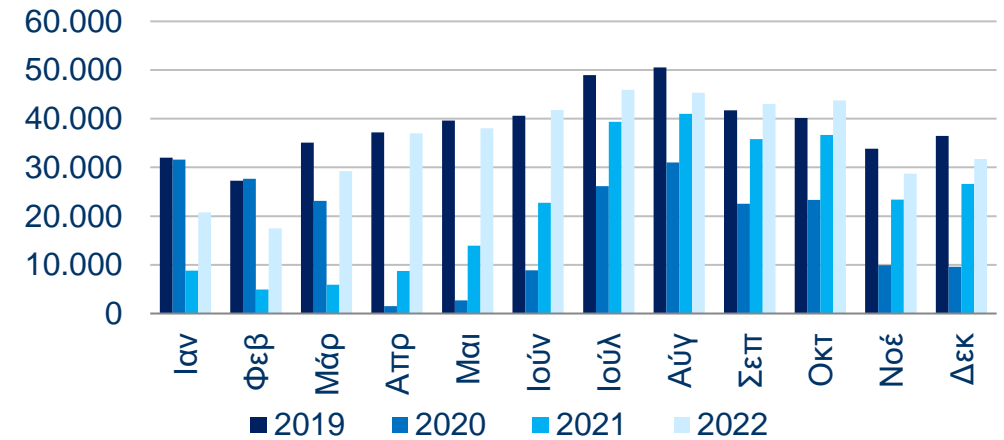
Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις

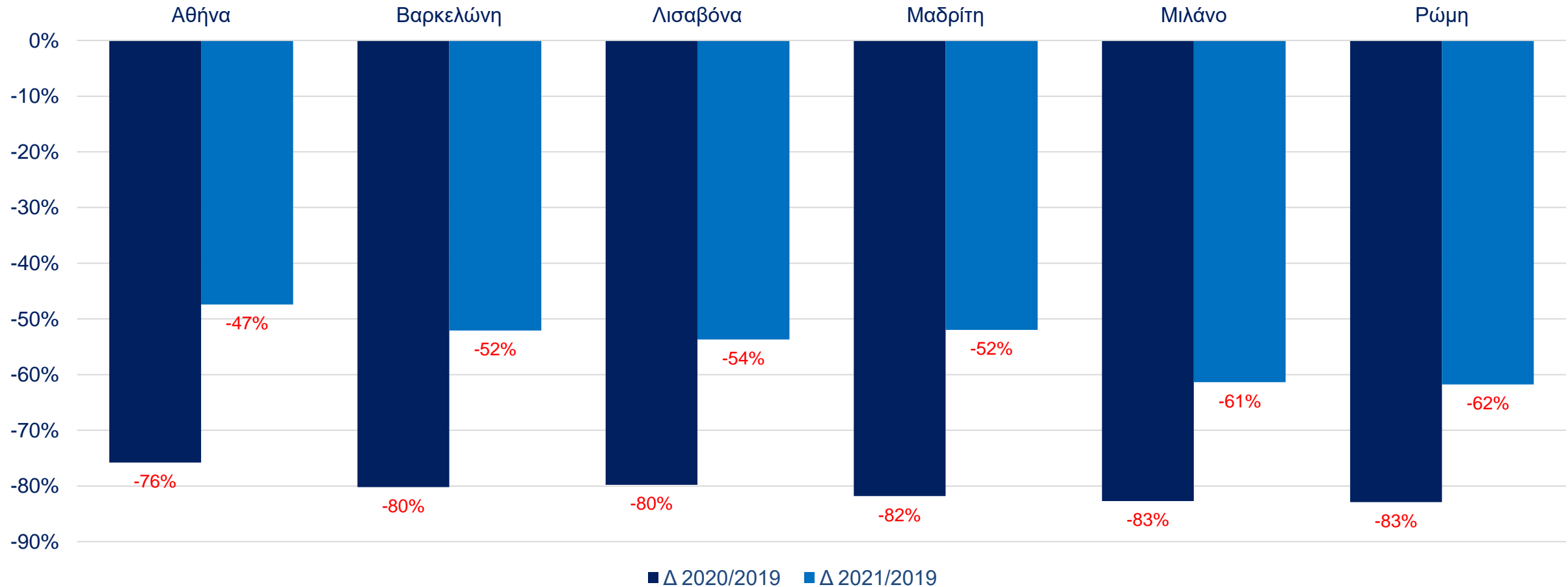


Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από την Ελβετία έχουν αυξηθεί κατά 94% και από τις ΗΠΑ έχουν αυξηθεί κατά 1.838%, σε σχέση με το 2020.

% Μεταβολής κρατήσεων ανά πόλη προορισμού *



Σε σύγκριση με τη Βαρκελώνη, τη Λισαβόνα, τη Μαδρίτη, το Μιλάνο και τη Ρώμη, η Αθήνα είχε το χαμηλότερο ποσοστό μεταβολής στις κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2020 & 2021 σε σχέση με το 2019.

* Οι κρατήσεις υπήρχαν το Δεκέμβριο του κάθε έτους και για τους επόμενους 9 μήνες, μέχρι δηλαδή και το Σεπτέμβριο του επόμενου έτους.



Παραρτήματα



Παράρτημα 1: Αεροδρόμια στην Ελλάδα

Κωδικός Αεροδρόμιο

AOK Κάρπαθος

ATH Αθήνα

AXD Αλεξανδρούπολη

CFU Κέρκυρα

CHQ Χανιά

EFL Κεφαλονιά

GPA Άραξος

HER Ηράκλειο

IOA Ιωάννινα

JIK Ικαρία

JKH Χίος

JKL Κάλυμνος

JMK Μύκονος

JNK Νάξος

JSH Σητεία

JSI Σκιάθος

JSY Σύρος

JTR Σαντορίνη

JTV Αστυπάλαια

KGS Κως

Κωδικός Αεροδρόμιο

KIT Κύθηρα

KLX Καλαμάτα

KSJ Κάσος

KSO Καστοριά

KVA Καβάλα

KZI Κοζάνη

KZS Καστελόριζο

LRS Λέρος

LXS Λήμνος

MJT Λέσβος

MLO Μήλος

PAS Πάρος

PVK Άκτιο

RHO Ρόδος

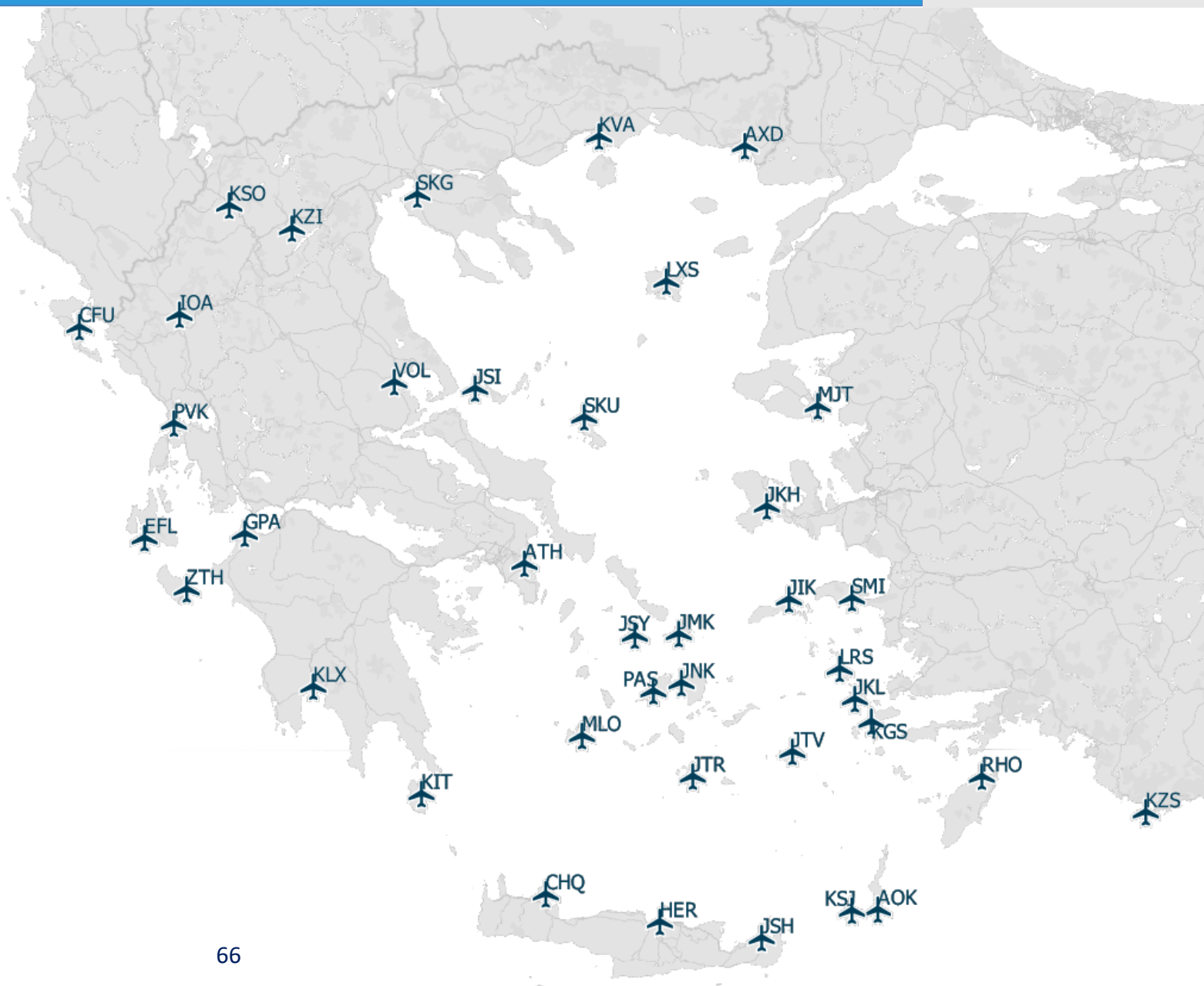
SKG Θεσσαλονίκη

SKU Σκύρος

SMI Σάμος

VOL Βόλος

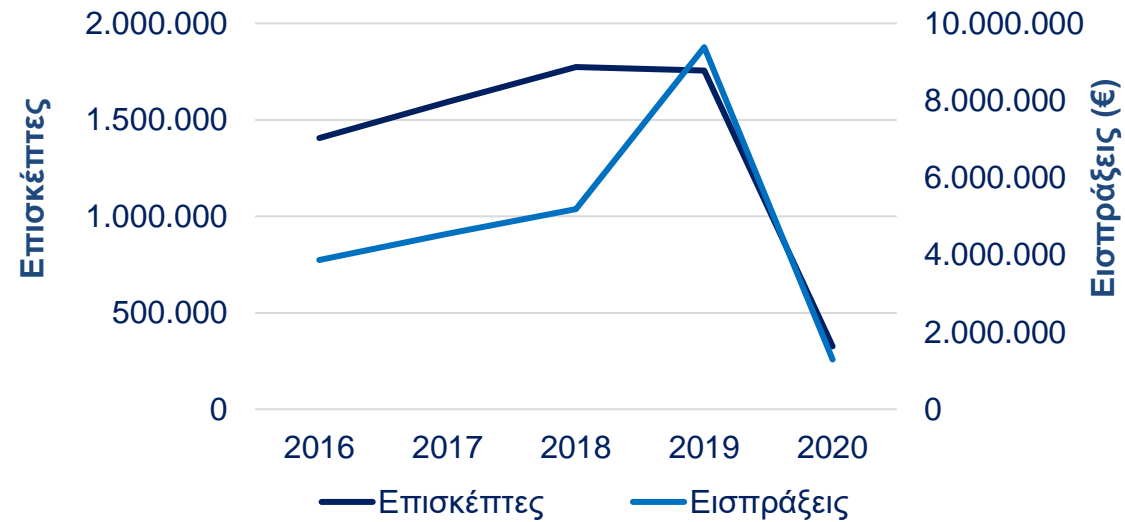
ZTH Ζάκυνθος



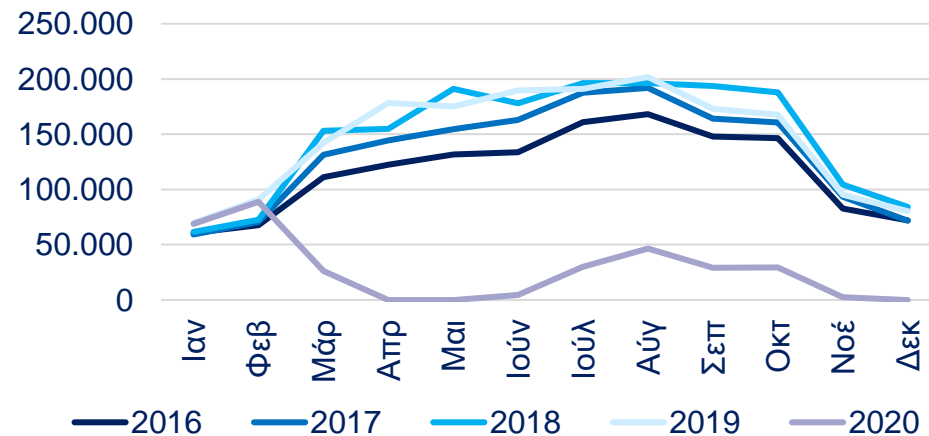


Παράρτημα 2: Μουσεία στην Αθήνα

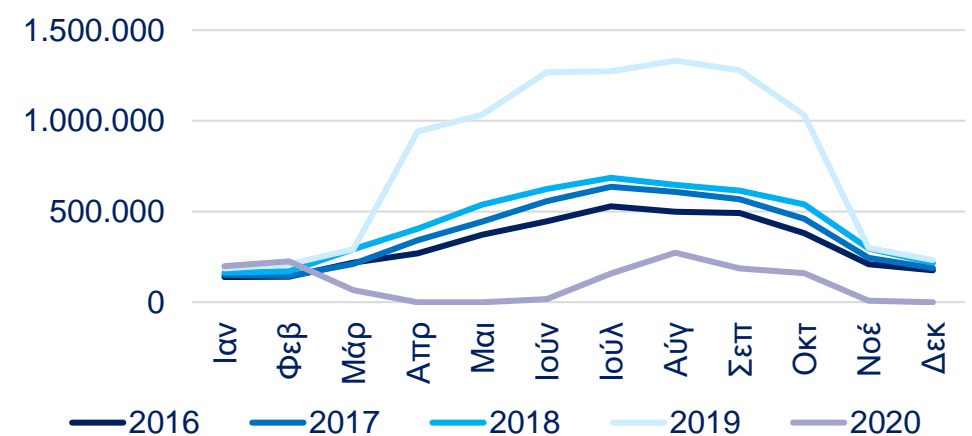
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



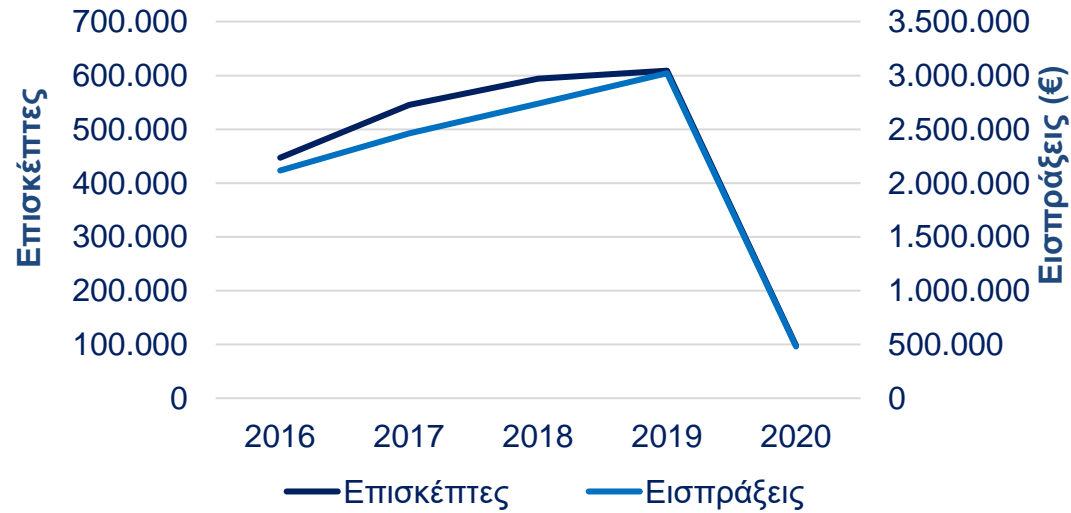
Επισκέπτες εποχικότητα



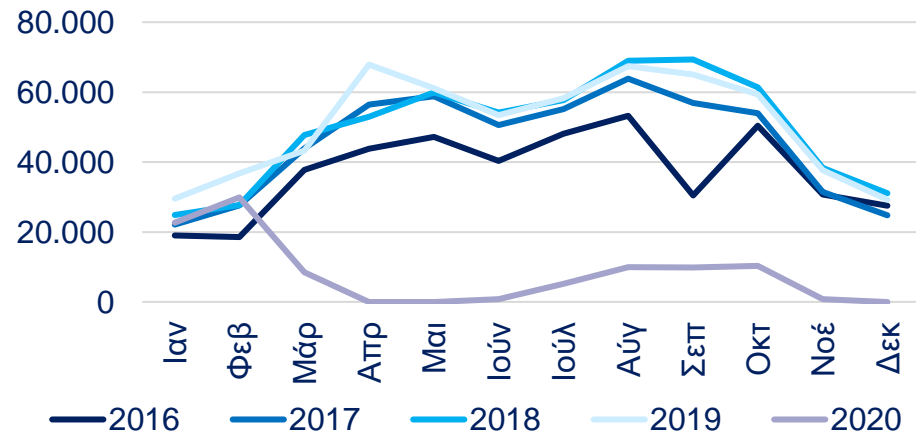
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



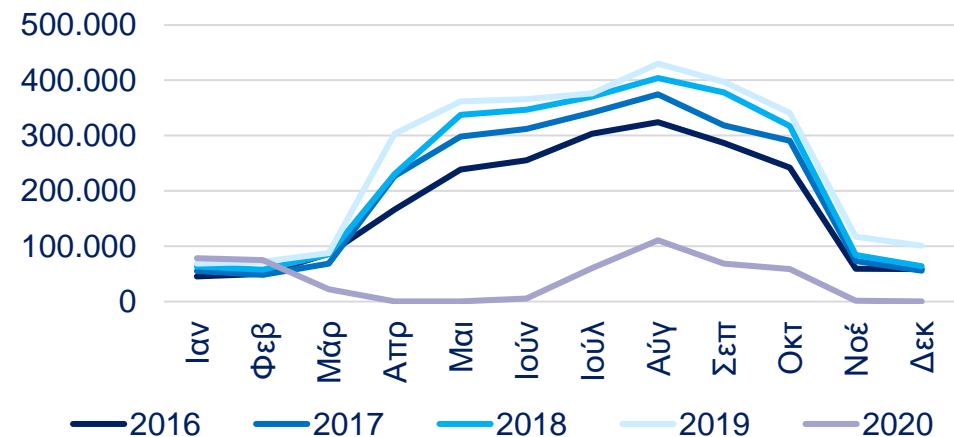
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



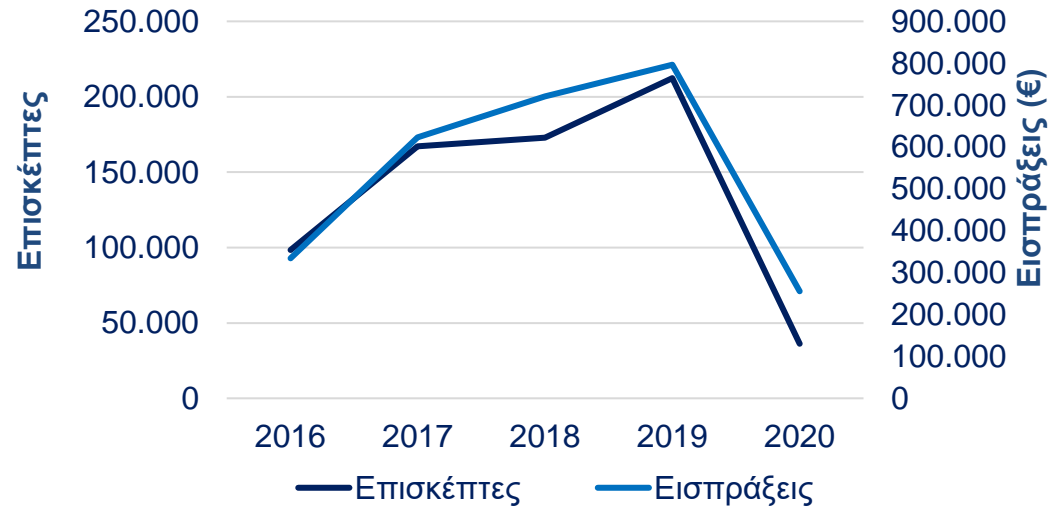
Επισκέπτες εποχικότητα



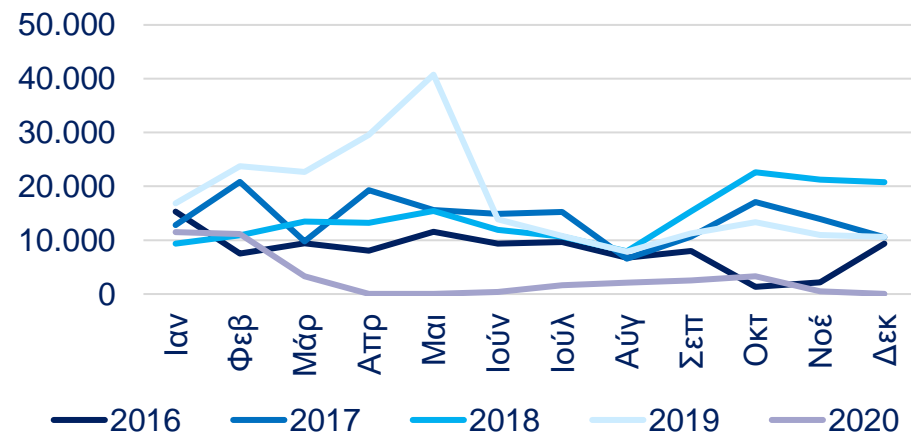
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



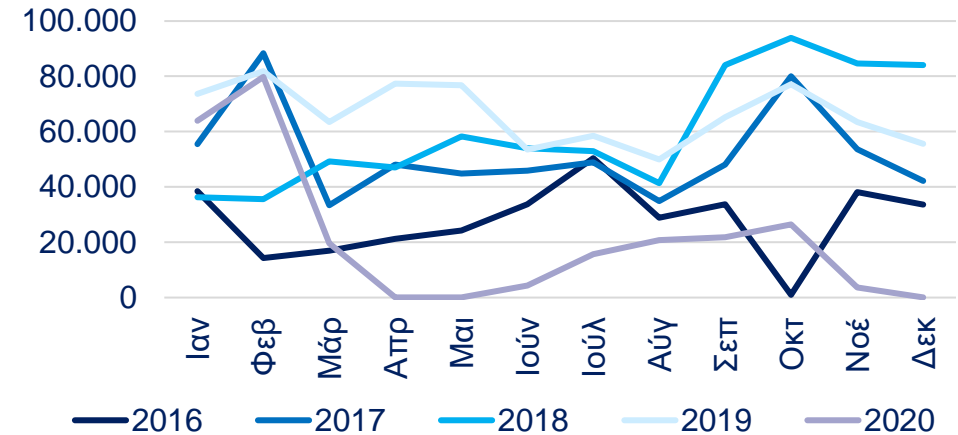
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



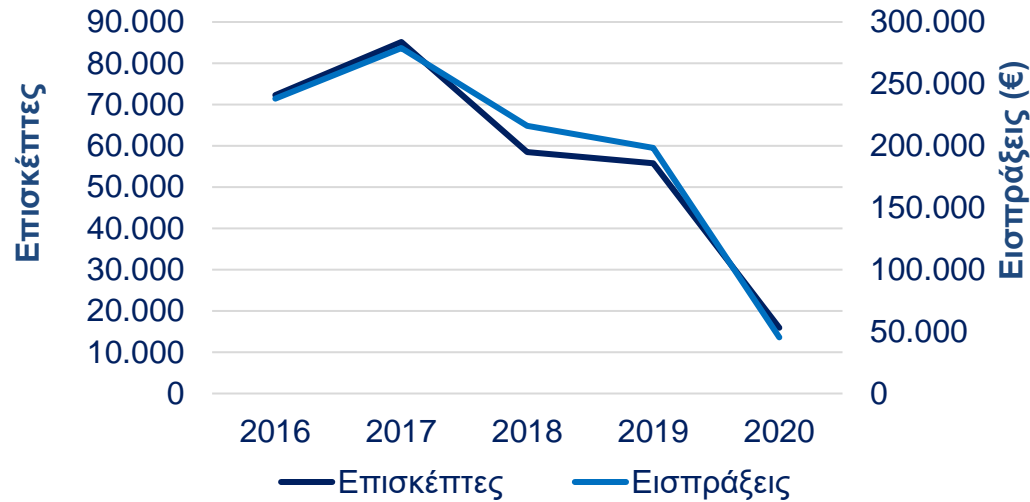
Επισκέπτες εποχικότητα



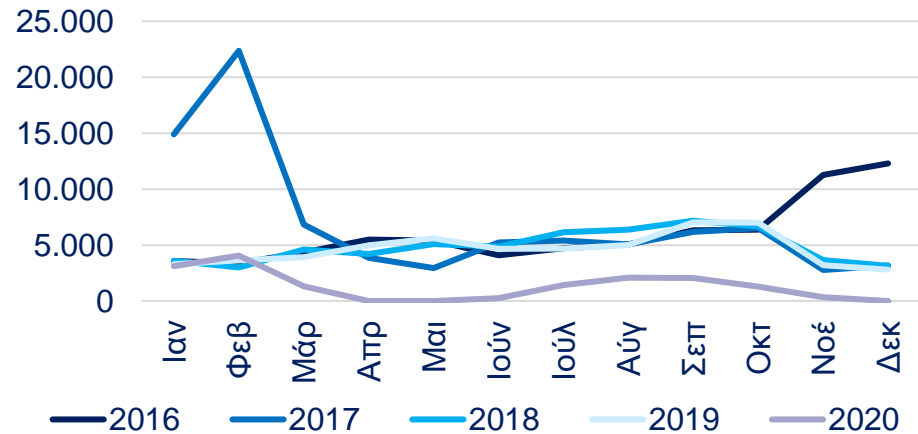
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



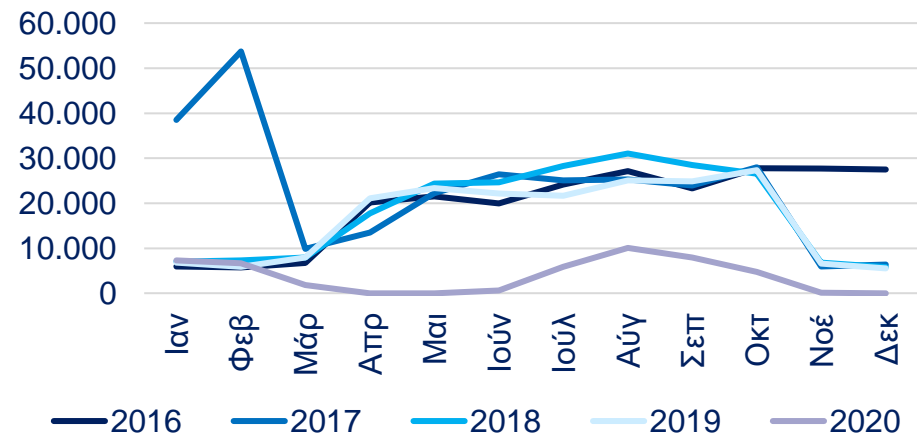
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



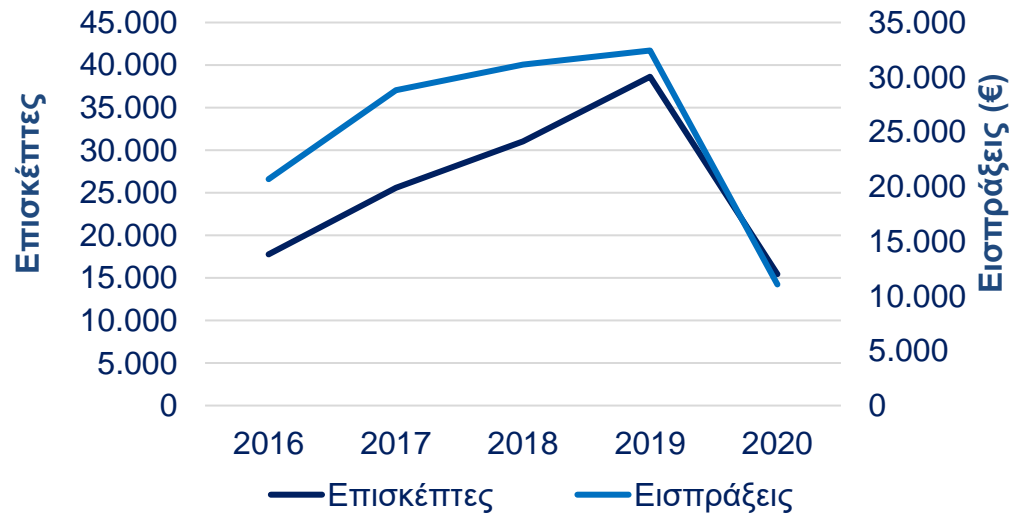
Επισκέπτες εποχικότητα



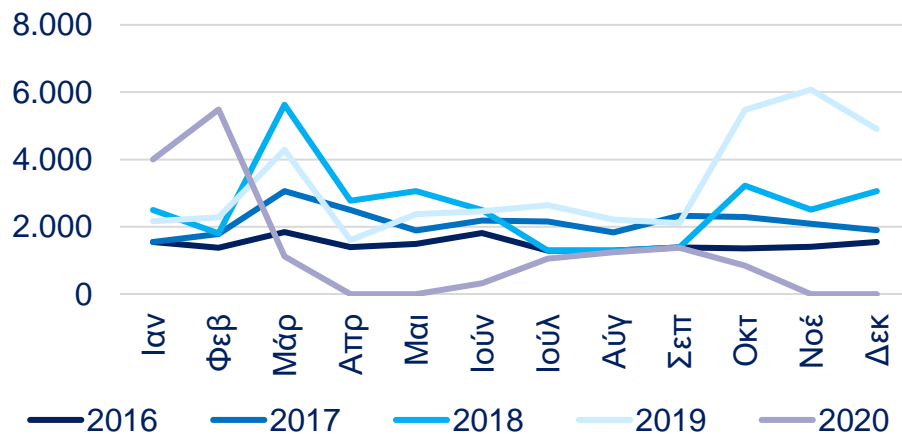
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



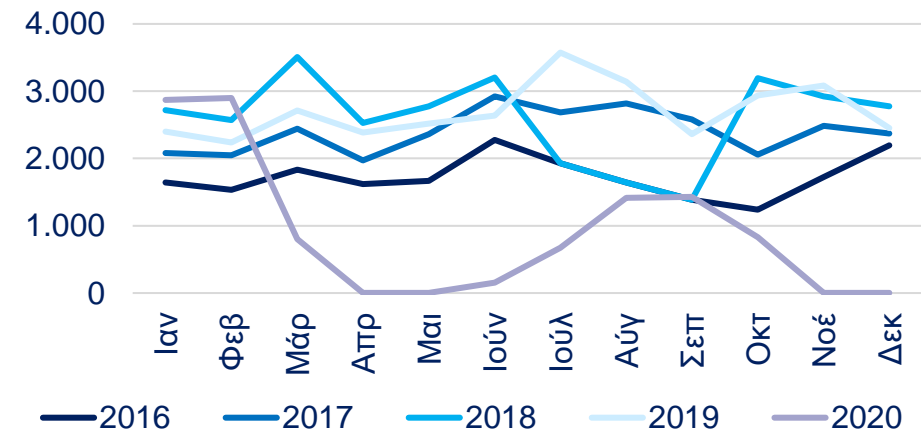
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



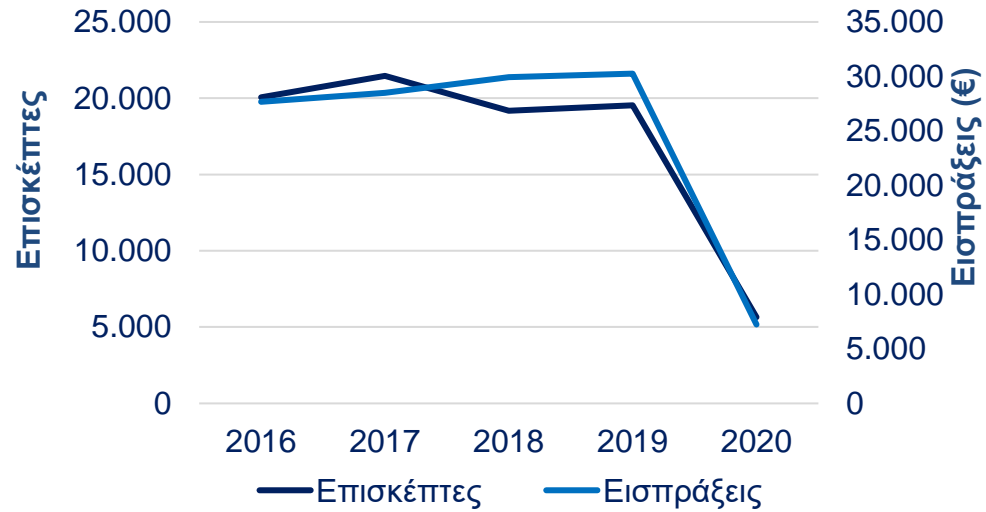
Επισκέπτες εποχικότητα



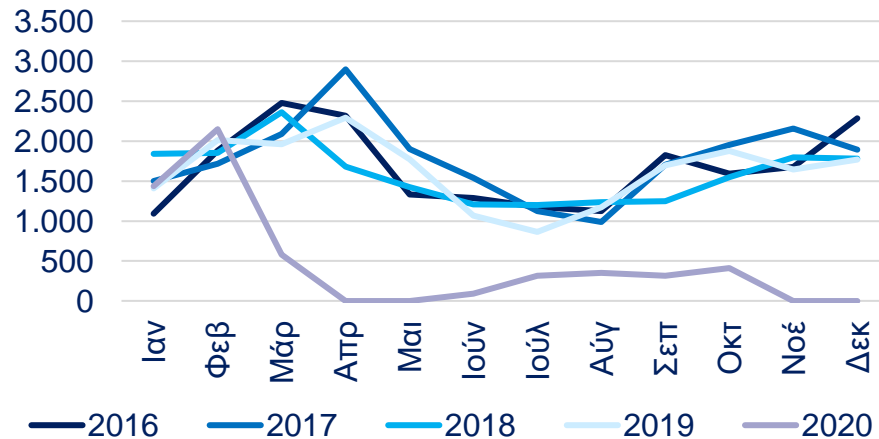
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



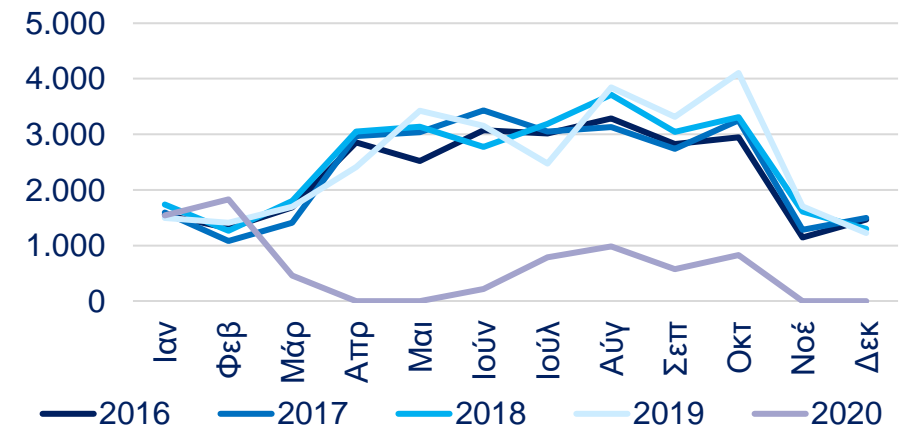
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



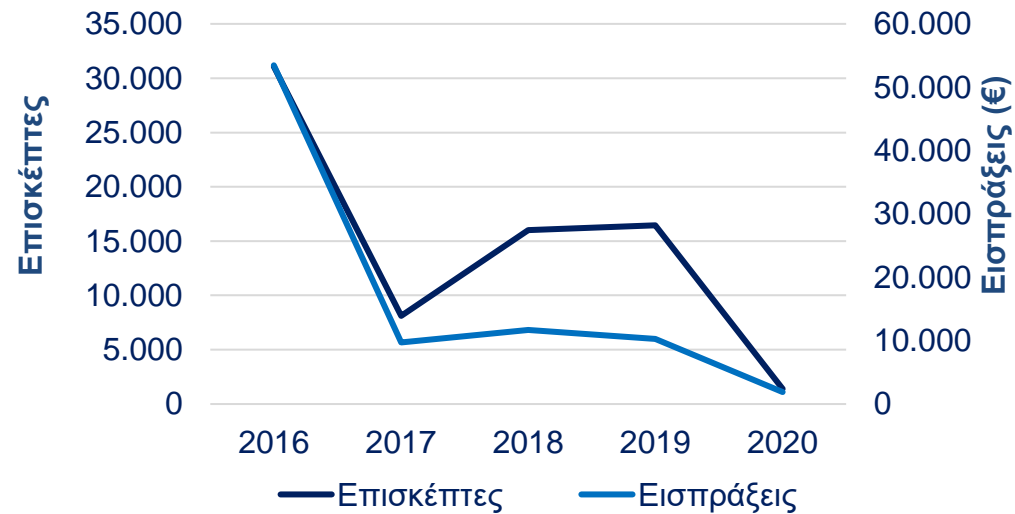
Επισκέπτες εποχικότητα



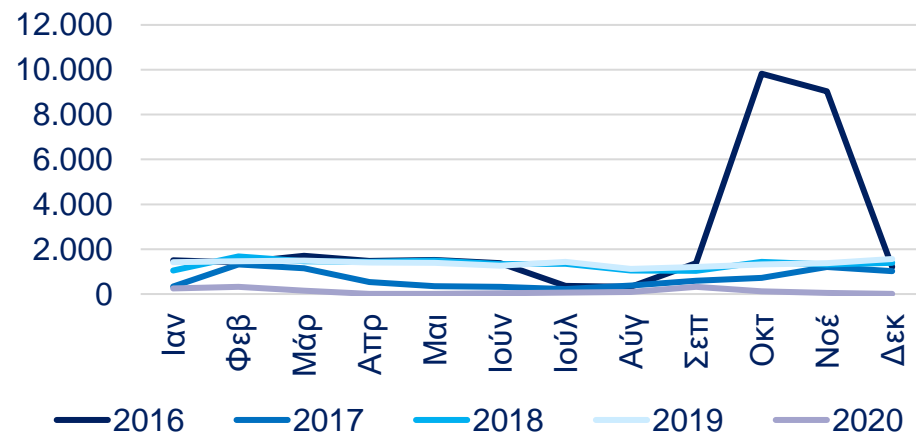
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



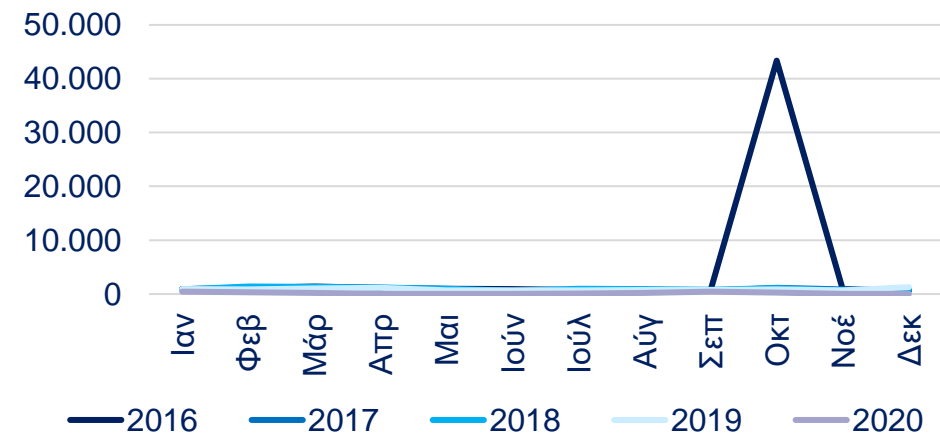
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



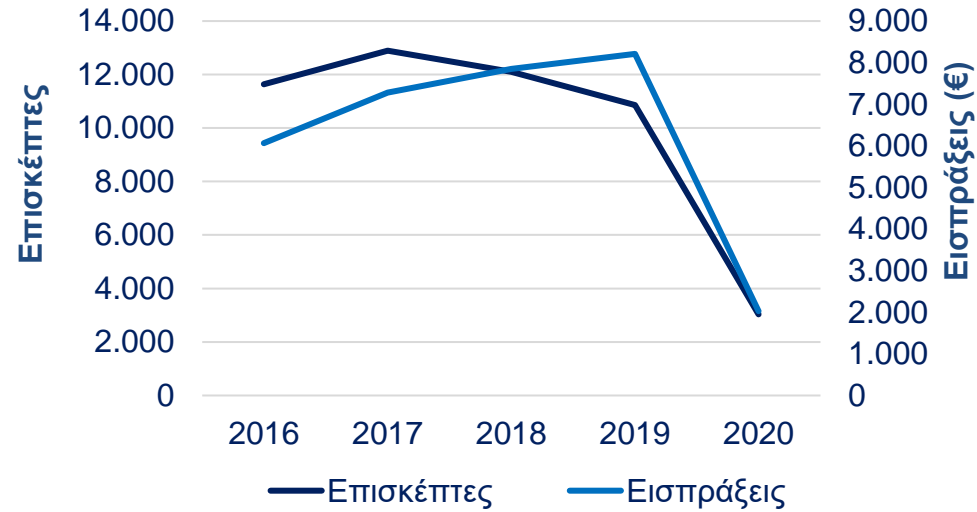
Επισκέπτες εποχικότητα



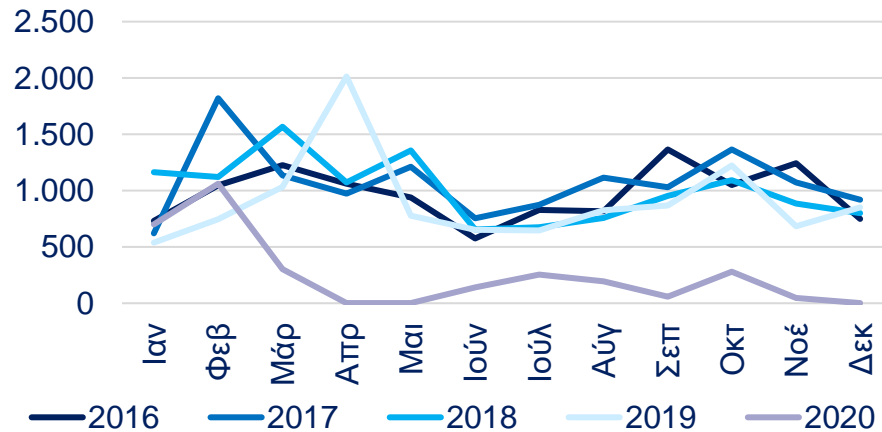
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



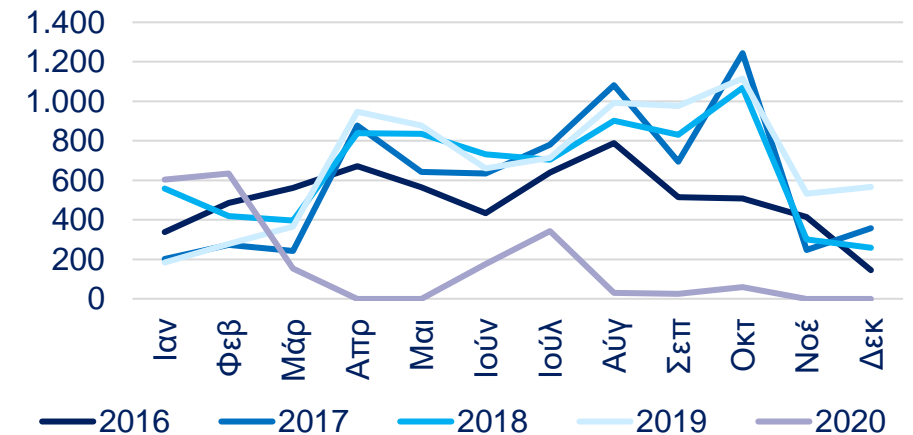
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



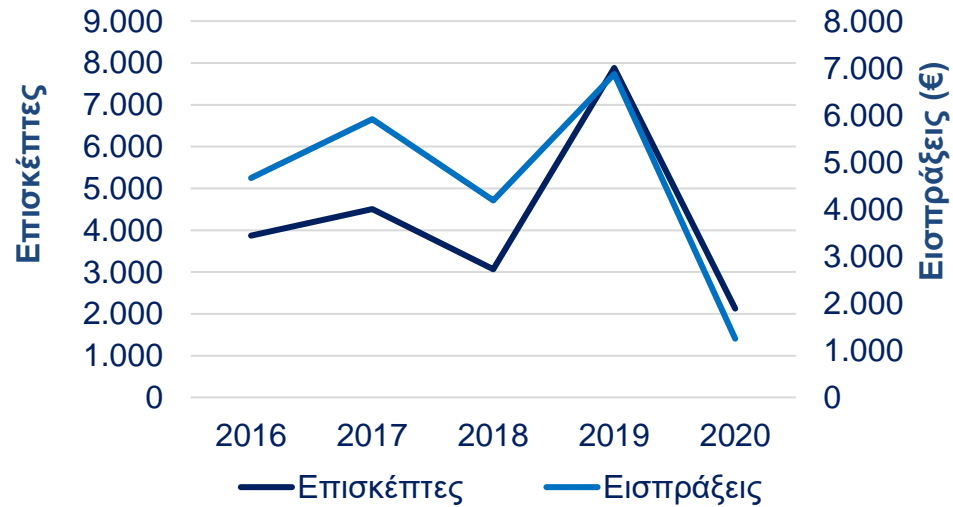
Επισκέπτες εποχικότητα



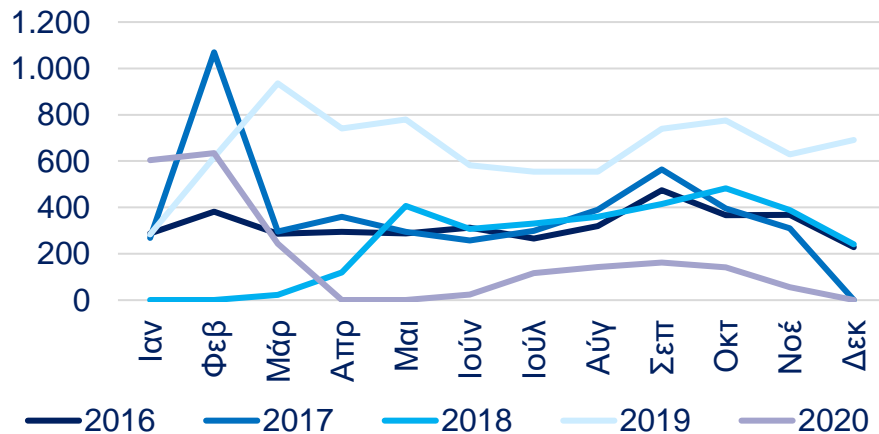
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



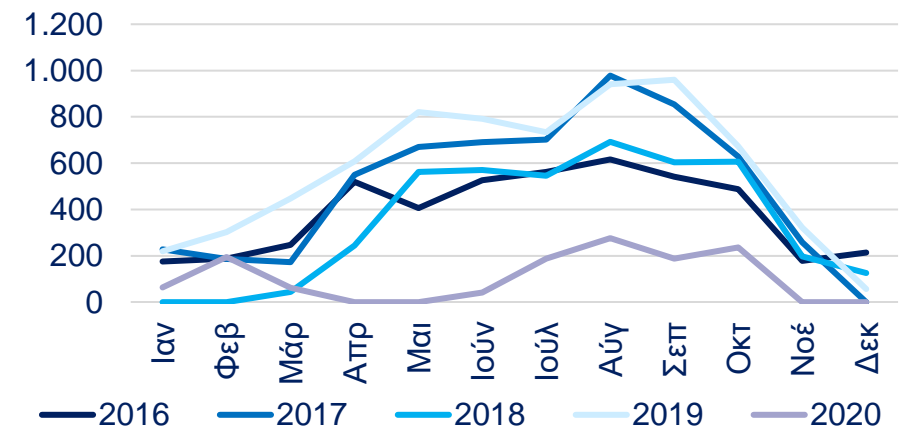
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



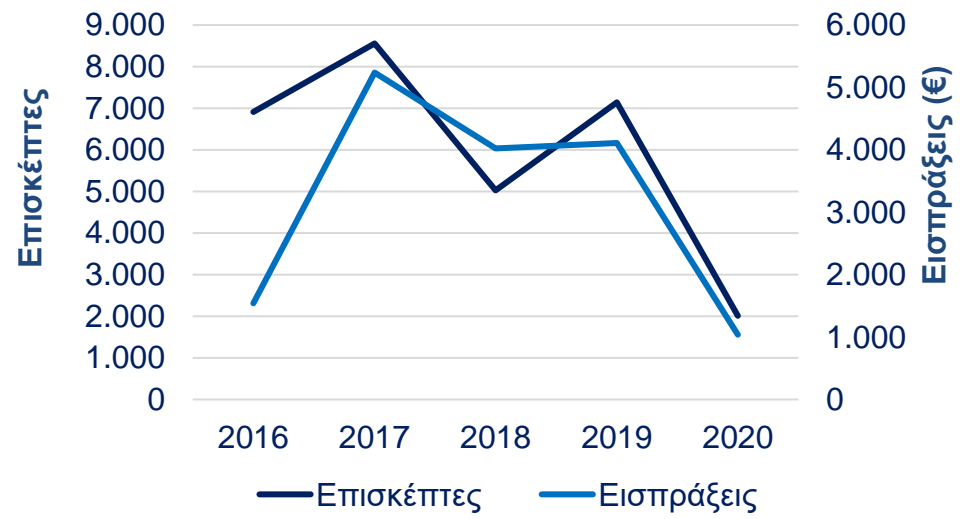
Επισκέπτες εποχικότητα



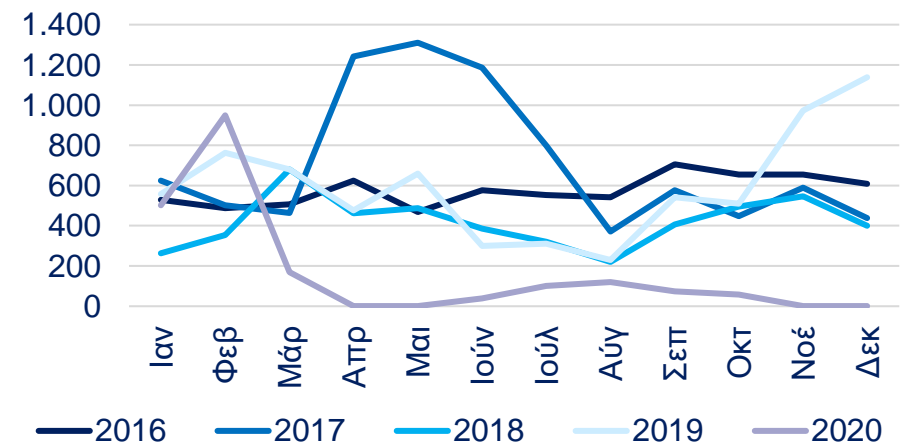
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



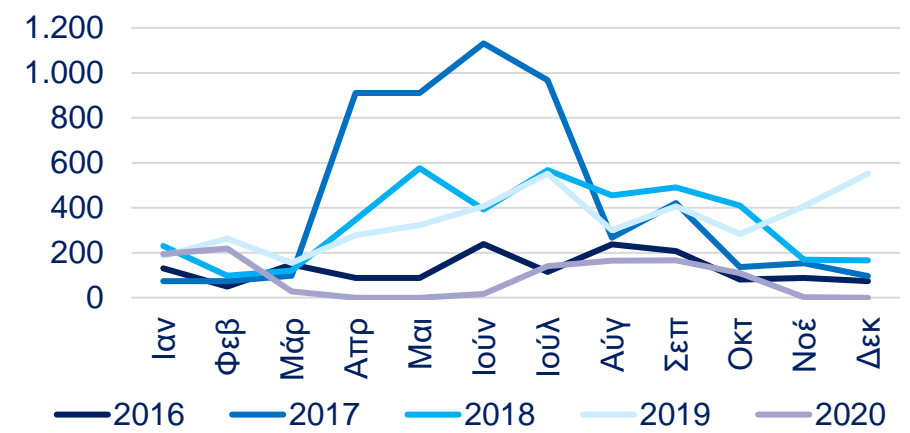
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



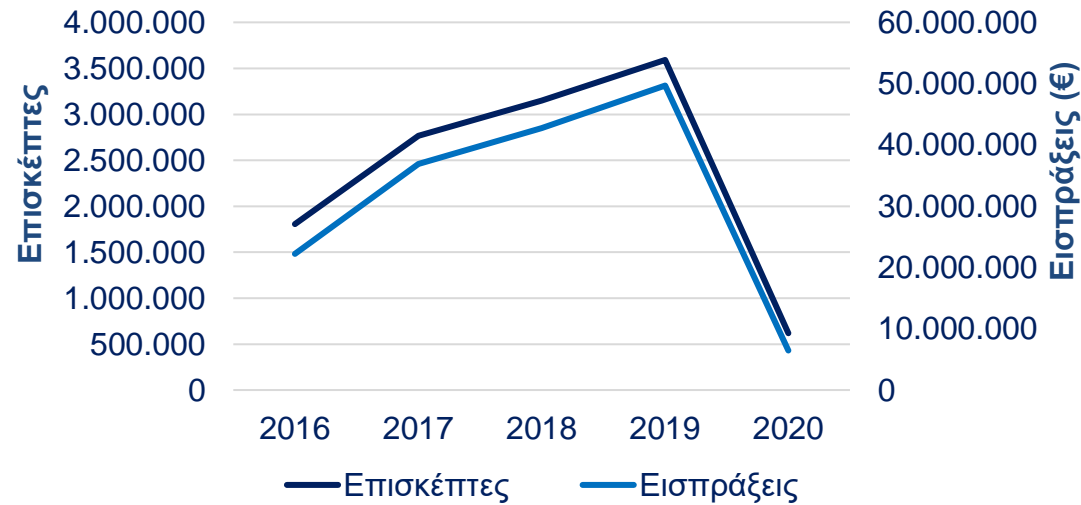
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



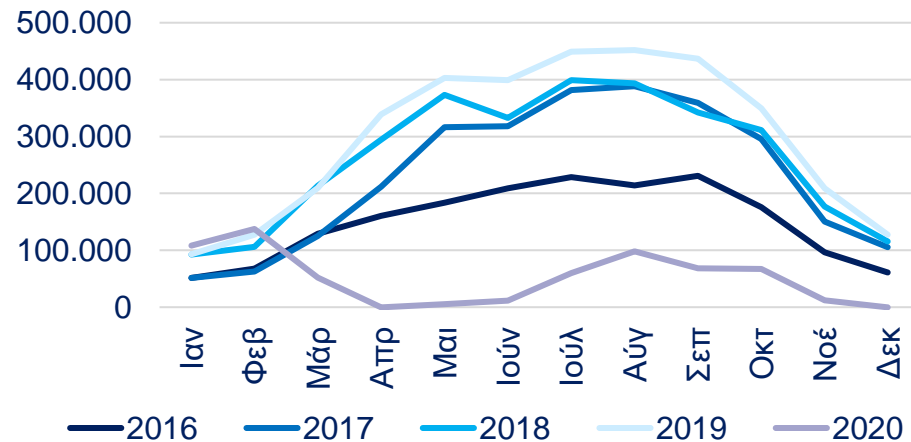


Παράρτημα 3: Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα

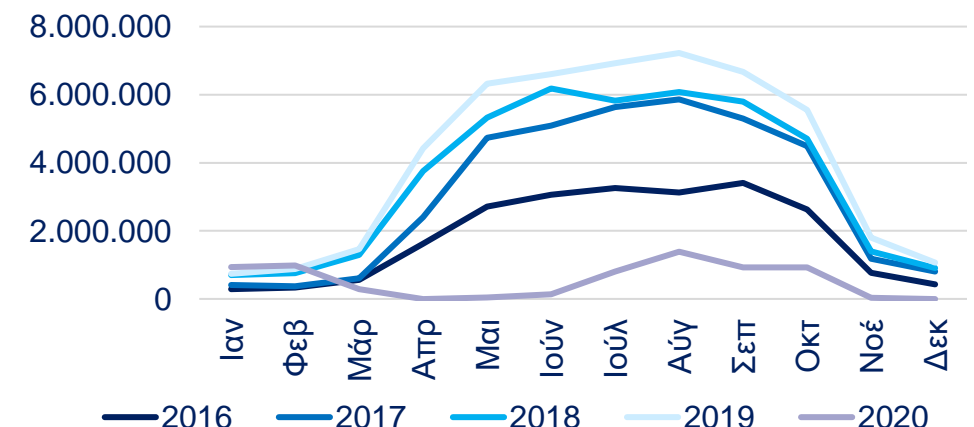
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα

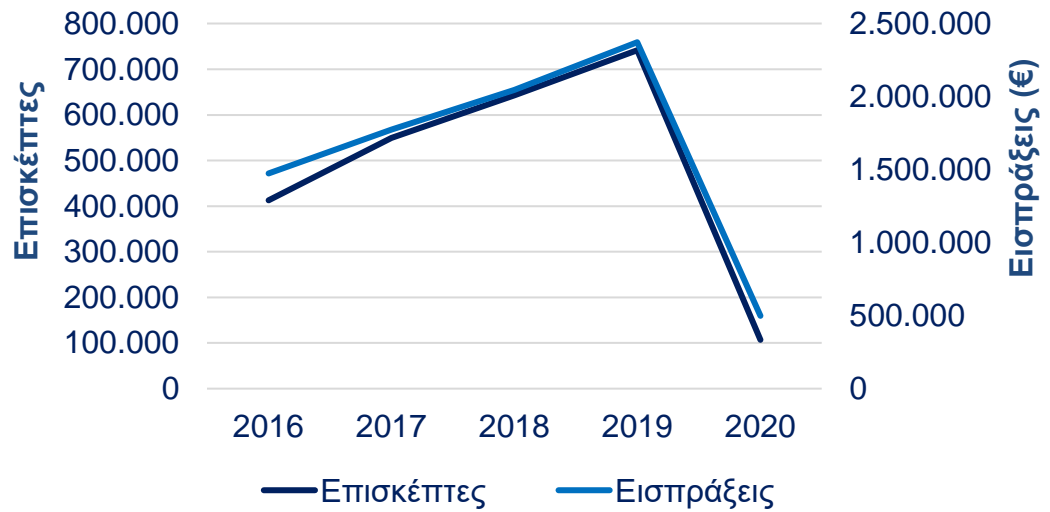


Εισπράξεις εποχικότητα (€)

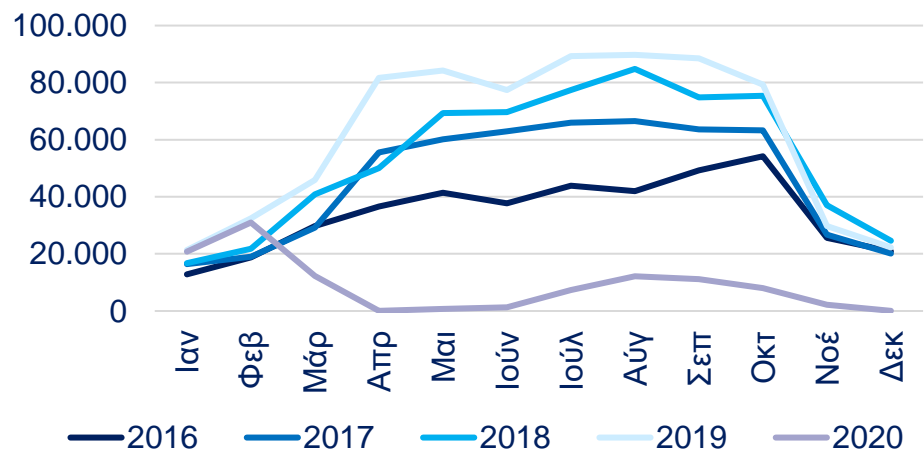


* Από τον Μάιο 2017 τα εισιτήρια των επισκεπτών και οι εισπράξεις για το Αρχαίο Θέατρο Διονύσου περιλαμβάνονται σε αυτά του Αρχαιολογικού χώρου της Ακρόπολης.

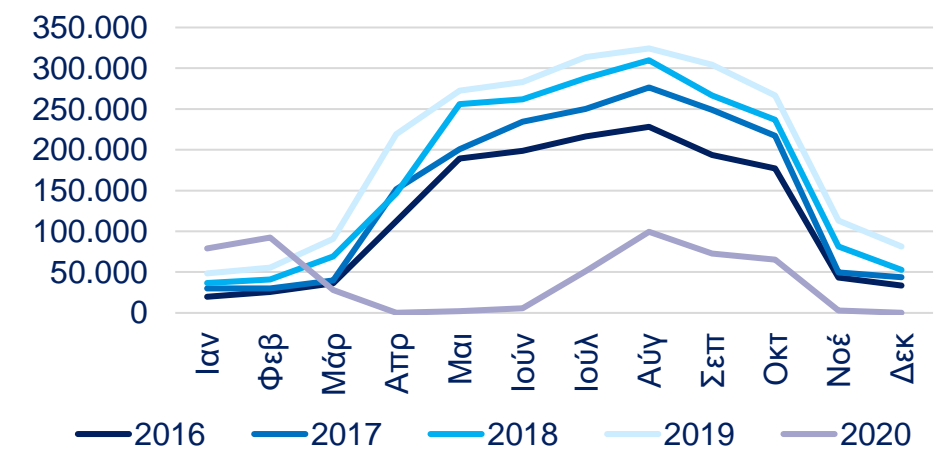
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



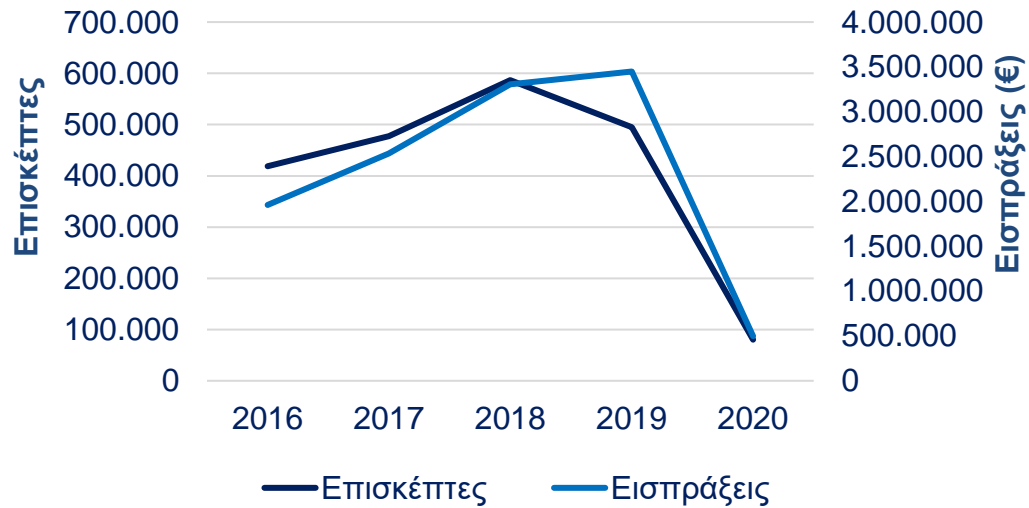
Επισκέπτες εποχικότητα



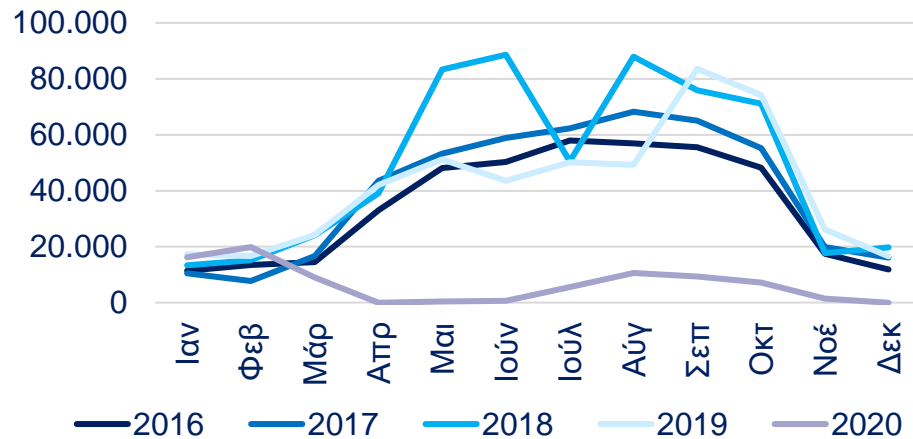
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



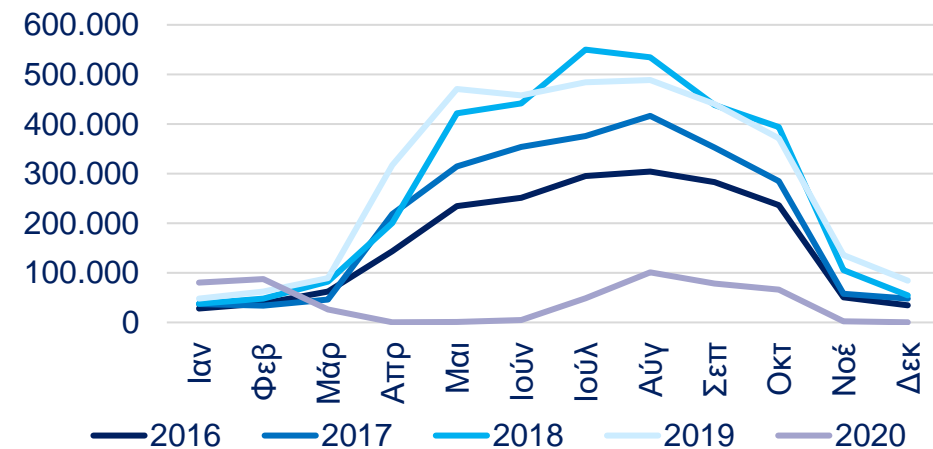
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



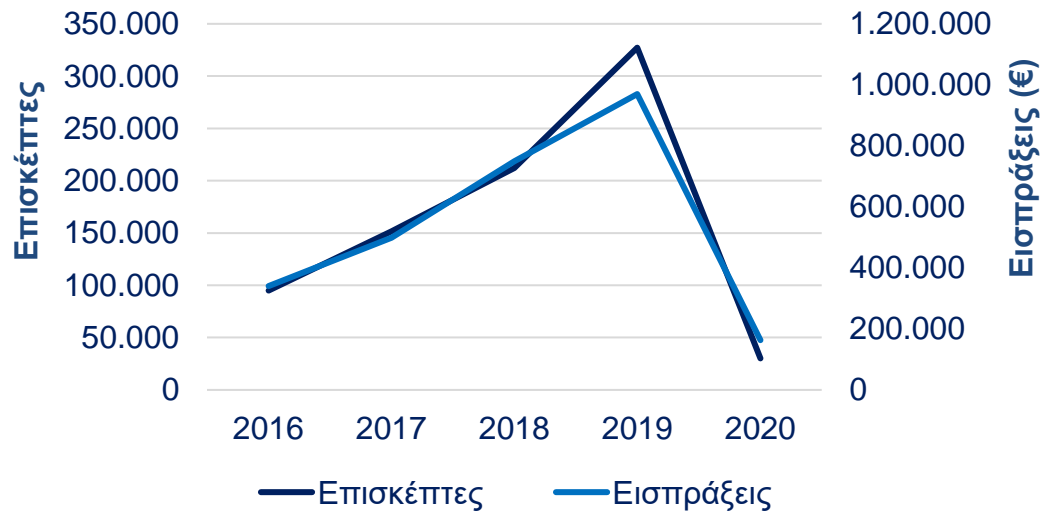
Επισκέπτες εποχικότητα



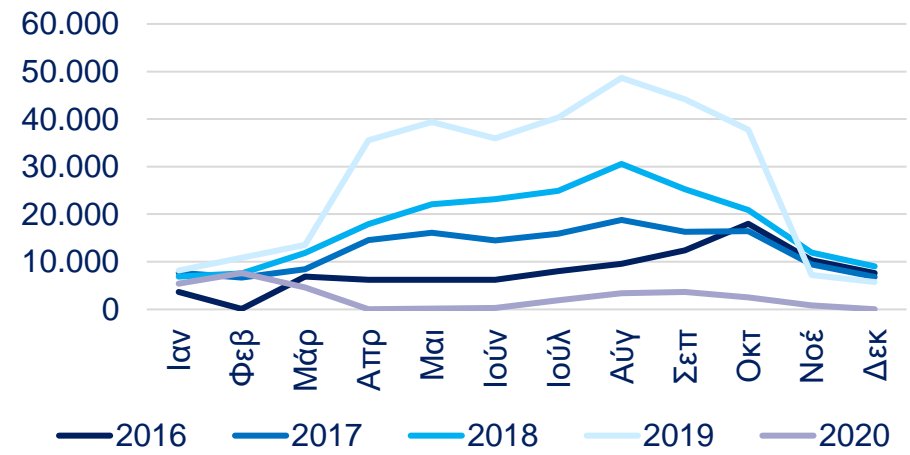
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



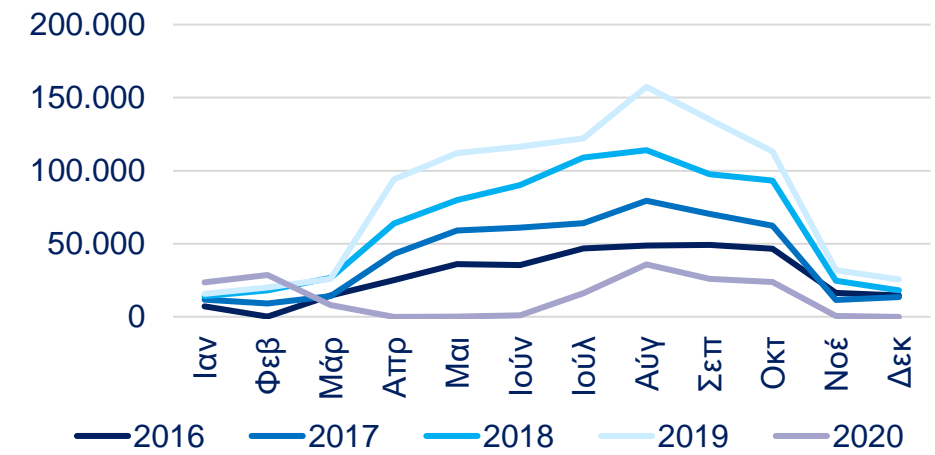
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



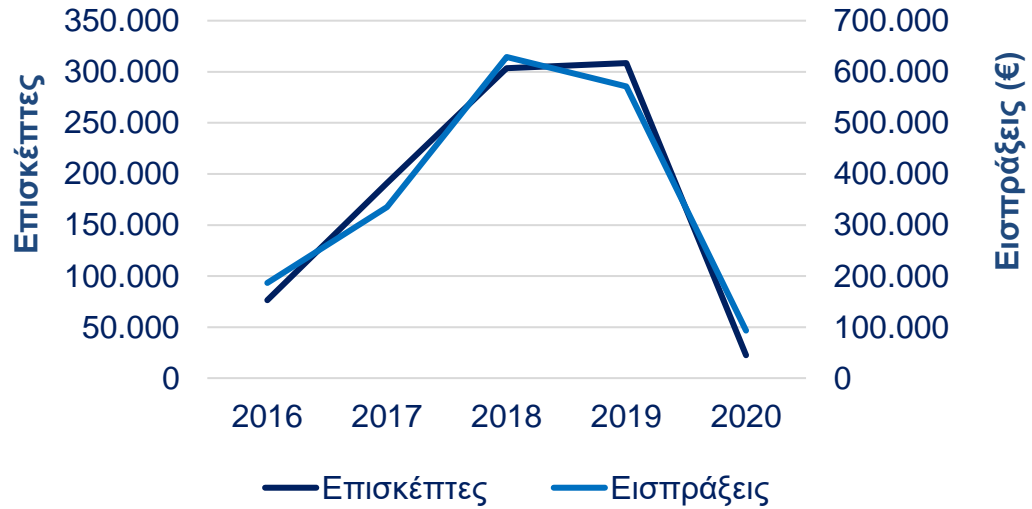
Επισκέπτες εποχικότητα



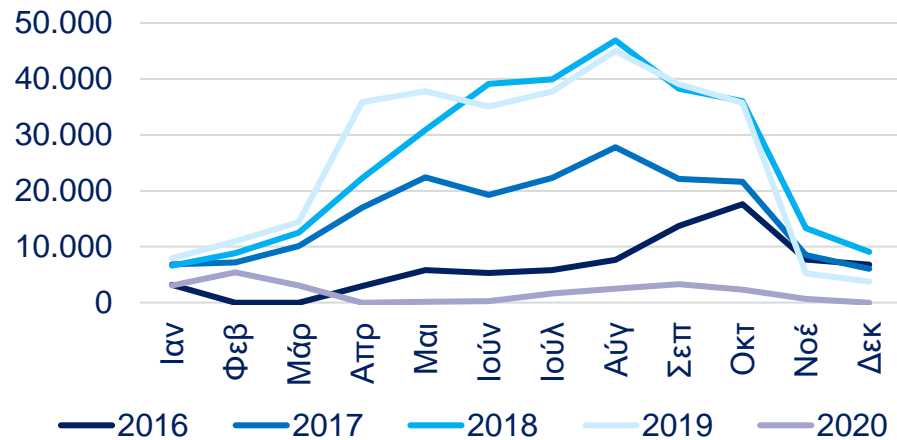
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



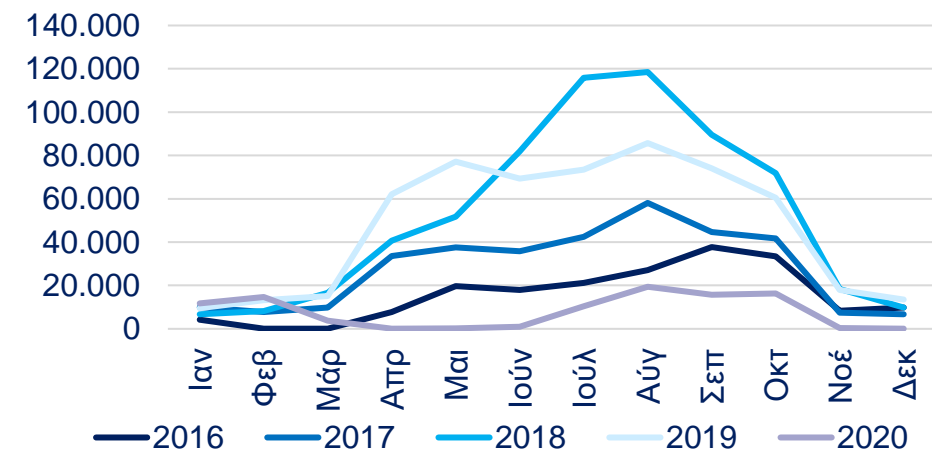
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



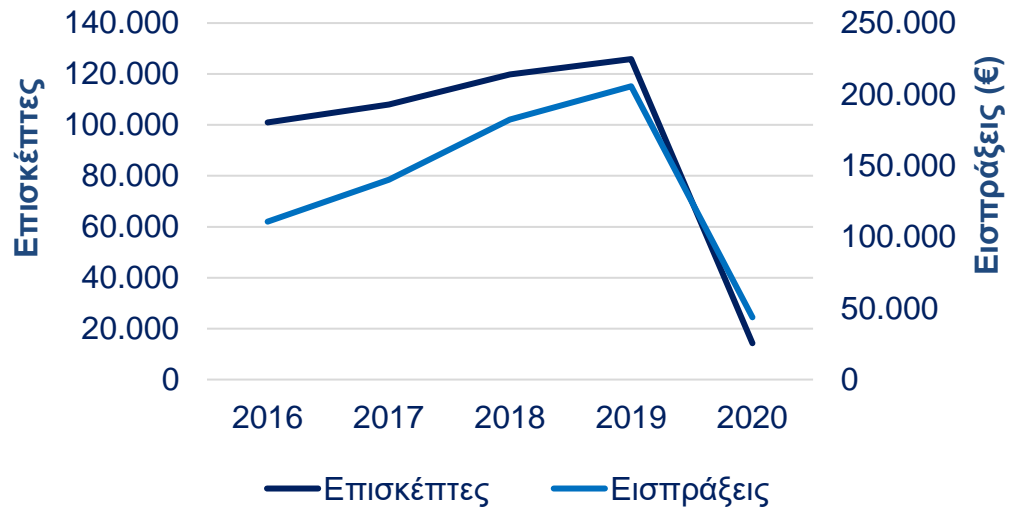
Επισκέπτες εποχικότητα



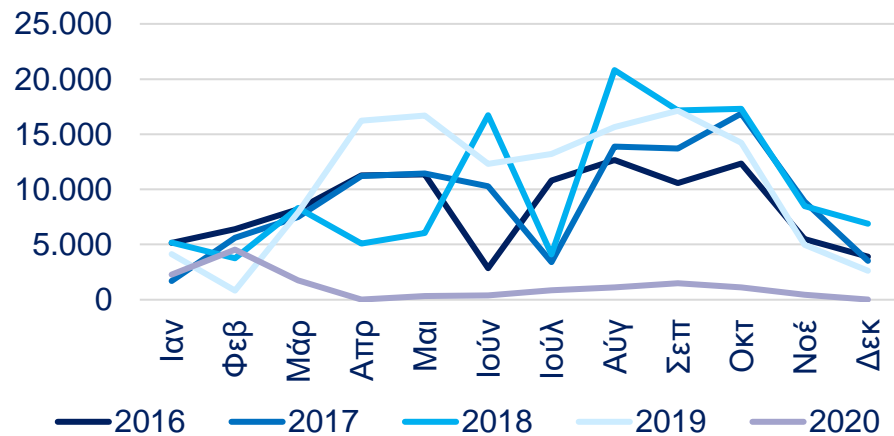
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



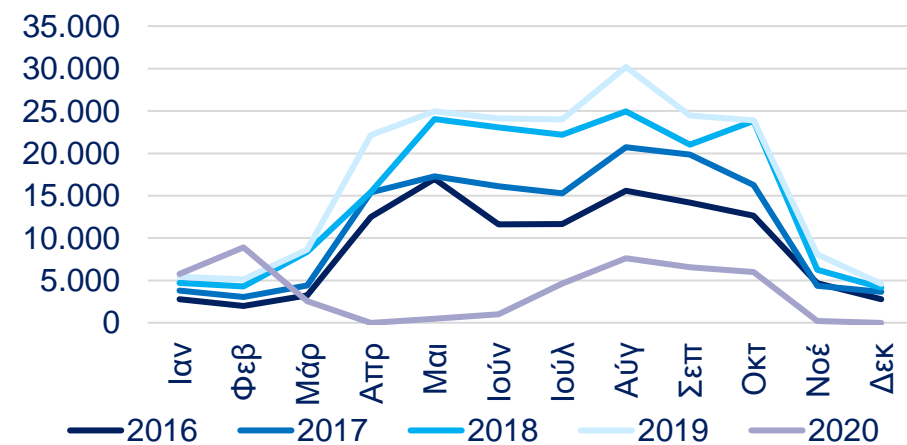
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



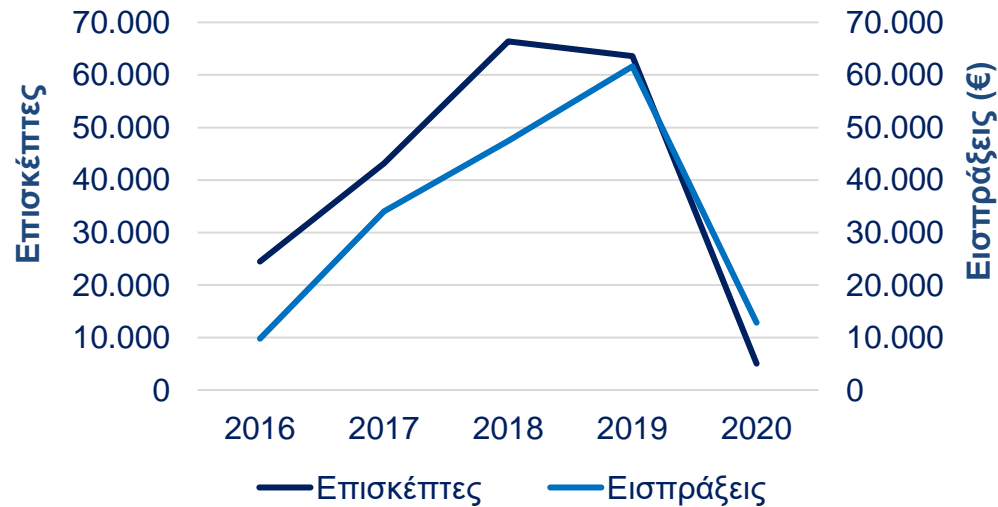
Επισκέπτες εποχικότητα



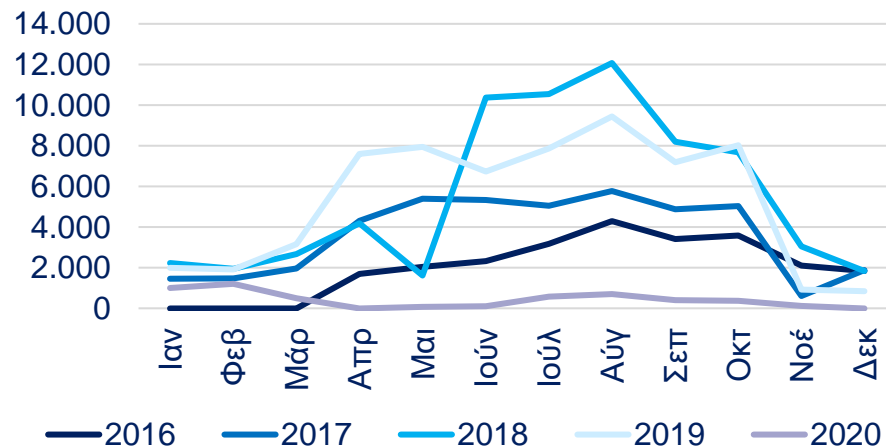
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



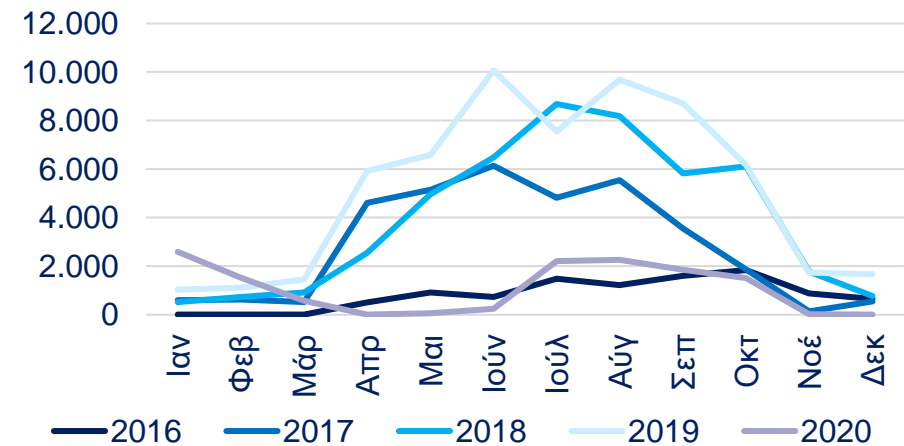
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



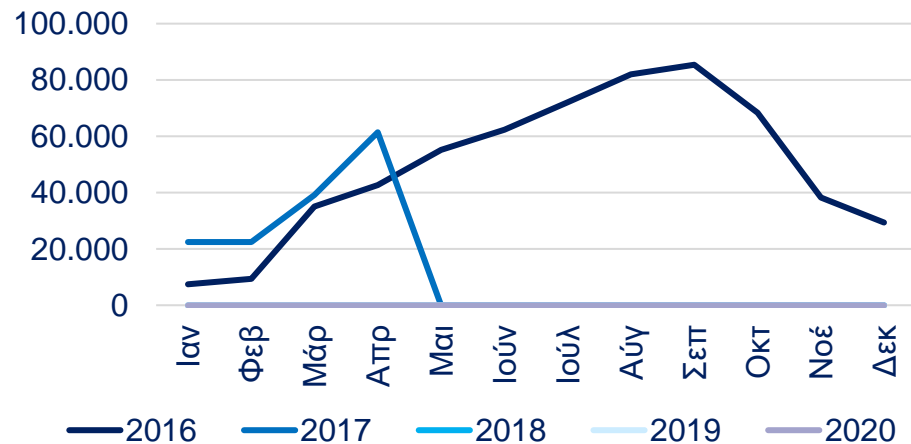
Εισπράξεις εποχικότητα (€)



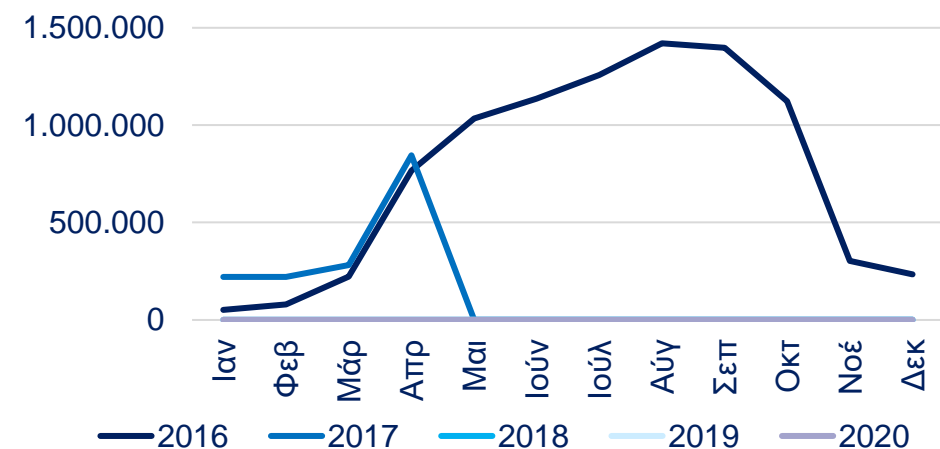
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



* Από τον Μάιο 2017 τα εισιτήρια των επισκεπτών και οι εισπράξεις για το Αρχαίο Θέατρο Διονύσου περιλαμβάνονται σε αυτά του Αρχαιολογικού χώρου της Ακρόπολης.

Τουρισμός στην Αθήνα
1^η Τριμηνιαία έκθεση

4 Μαρτίου 2022

INSETE

Ινστιτούτο του Συνδέσμου
Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Βουκουρεστίου 32
106 71 Αθήνα

T: 210 3244 368
www.insete.gr
intelligence@insete.gr