



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΑΘΗΝΩΝ



Καταγραφή της εμπορικής δραστηριότητας στις οδούς του εμπορικού τριγώνου της Αθήνας

Γεώργιος Μπάλτας

Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών



Ιούνιος 2022

Το εμπορικό κέντρο της Αθήνας

- Αστική περιοχή με μοναδικές ιστορικές, οικονομικές, λαογραφικές και πολιτιστικές αναφορές.
- Κλασσικό παράδειγμα συγκέντρωσης του εμπορίου στο κέντρο του άστεως.
- Χωροταξική διαμόρφωση της εμπορικής δραστηριότητας σύμφωνα με τις κύριες επιστημονικές θεωρίες (Central place theory, Principle of Minimum Differentiation).
- Διαχρονική εξέλιξη των χρήσεων που δημιουργεί την ανάγκη καταγραφής της κατάστασης σήμερα.

Μεθοδολογία της έρευνας

- Η μεγαλύτερη καταγραφή της εμπορικής δραστηριότητας στην Αθήνα με 100% απογραφική κάλυψη του εμπορικού τριγώνου.
- Βιντεοσκόπηση όλων των οδών του εμπορικού τριγώνου της Αθήνας, που ορίζεται ως η περιοχή με όρια τις οδούς Σταδίου, Αθηνάς και Μητροπόλεως.
- Καταγραφή όλων των καταστημάτων ανά κατηγορία και ανά οδό και εισαγωγή των δεδομένων σε ψηφιακό αρχείο.

Κατηγορίες καταστημάτων

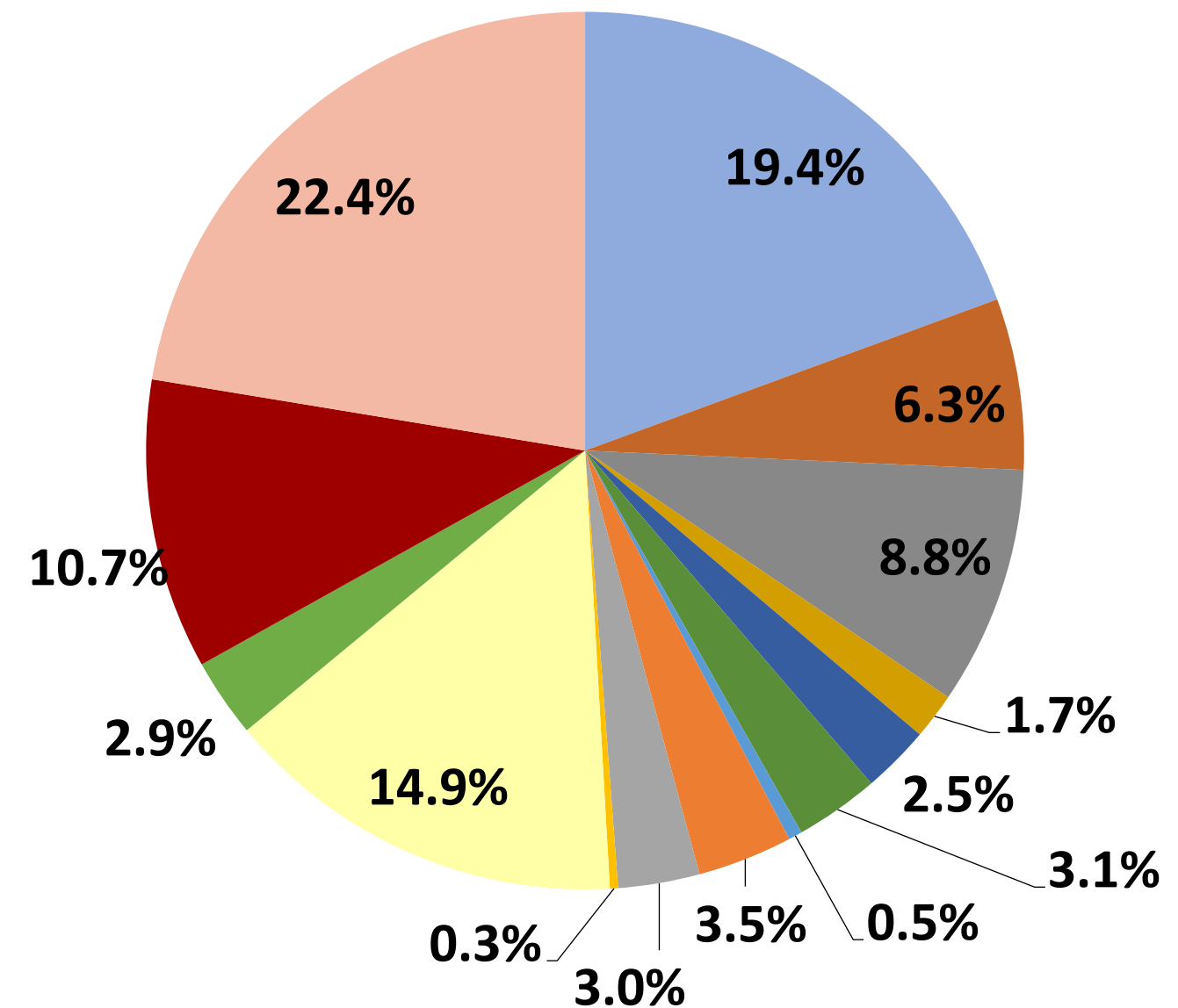
- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες
- Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, πρακτορεία ταξιδίων, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

Συνολικά αποτελέσματα

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	366	19,4%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	118	6,3%
Αργυροχρυσοχοΐα / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	166	8,8%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	33	1,7%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	48	2,5%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	59	3,1%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	10	0,5%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	66	3,5%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	56	3,0%
Πολυκαταστήματα	6	0,3%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	282	14,9%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	54	2,9%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	201	10,7%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	422	22,4%
Σύνολο	1887	100%

Κατανομή χρήσεων ισόγειων καταστημάτων

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδίων, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)



Επισημάνσεις

- Στο εμπορικό τρίγωνο οι δύο κυριότερες χρήσεις είναι η λιανική πώληση ειδών ένδυσης και υπόδησης (19,4%) και η παροχή υπηρεσιών εστίασης και διασκέδασης (14,9%).
- Υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία καταστημάτων λιανικού εμπορίου που καλύπτουν ευρύτατο φάσμα αγοραστικών αναγκών.
- Ο αριθμός των καταστημάτων που είναι κλειστά ή κενά είναι υψηλός με 422 τέτοια καταστήματα που αντιπροσωπεύουν το 22,4% του συνόλου.
- Σε σημαντικό μέρος των προσωρινά κλειστών ισογείων γίνονται εργασίες μετατροπής σε τουριστικά καταλύματα.

2015-2022

- Προμελέτη του Δήμου Αθηναίων το έτος 2015 σε τμήμα του εμπορικού τριγώνου με καταγραφή 537 καταστημάτων (1887 σήμερα)
- Το 65% των ισογείων είχε εμπορική χρήση (49% σήμερα)
- Το 17% ήταν κλειστά (22,4% σήμερα).
- Μόνο το 1% ήταν τουριστικά καταλύματα (3% σήμερα).
- Το 8% ήταν καταστήματα εστίασης και διασκέδασης (15% σήμερα).
- Διαχρονική ανάγκη αναβάθμισης και επενδύσεων στην περιοχή.

Τοπική συγκέντρωση ομοειδών καταστημάτων

- Ορισμένες οδοί χαρακτηρίζονται από την υψηλότερη συγκέντρωση καταστημάτων της ίδιας κατηγορίας.
- Η εντονότερη παρουσία ορισμένων εμπορικών κλάδων προσδίδει θεματικό περιεχόμενο και ιδιαίτερο χρώμα σε οδούς του εμπορικού τριγώνου.
- Ανάλογα φαινόμενα παρατηρούνται και στις επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας.

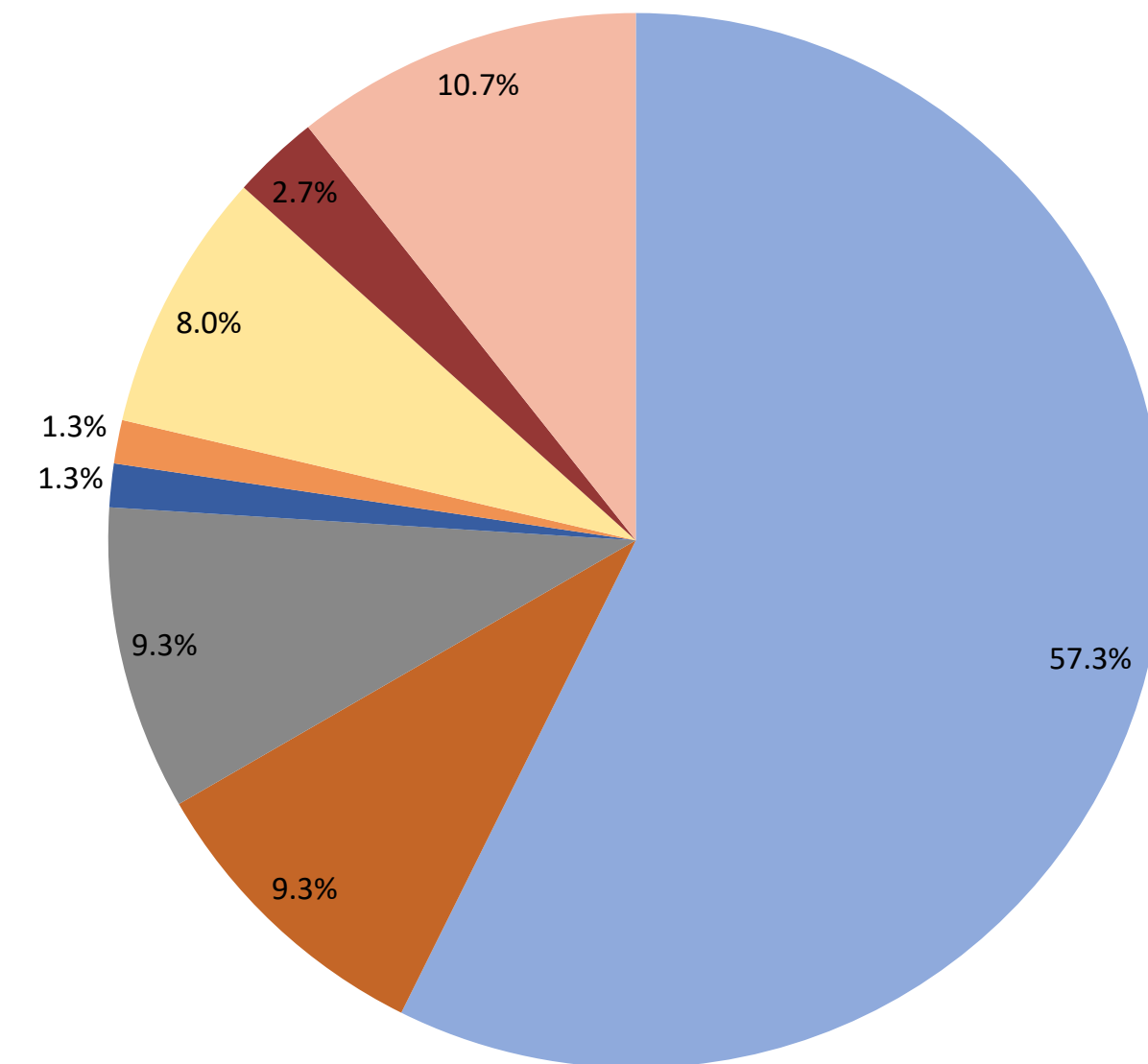
Ενδεικτικά αποτελέσματα ανά οδό

Αποτελέσματα

ΑΓΙΟΥ ΜΑΡΚΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	43	57,3%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	7	9,3%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	7	9,3%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	1	1,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	1	1,3%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	-	-
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	6	8,0%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	2	2,7%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	8	10,7%
ΣΥΝΟΛΟ	75	100,0%

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

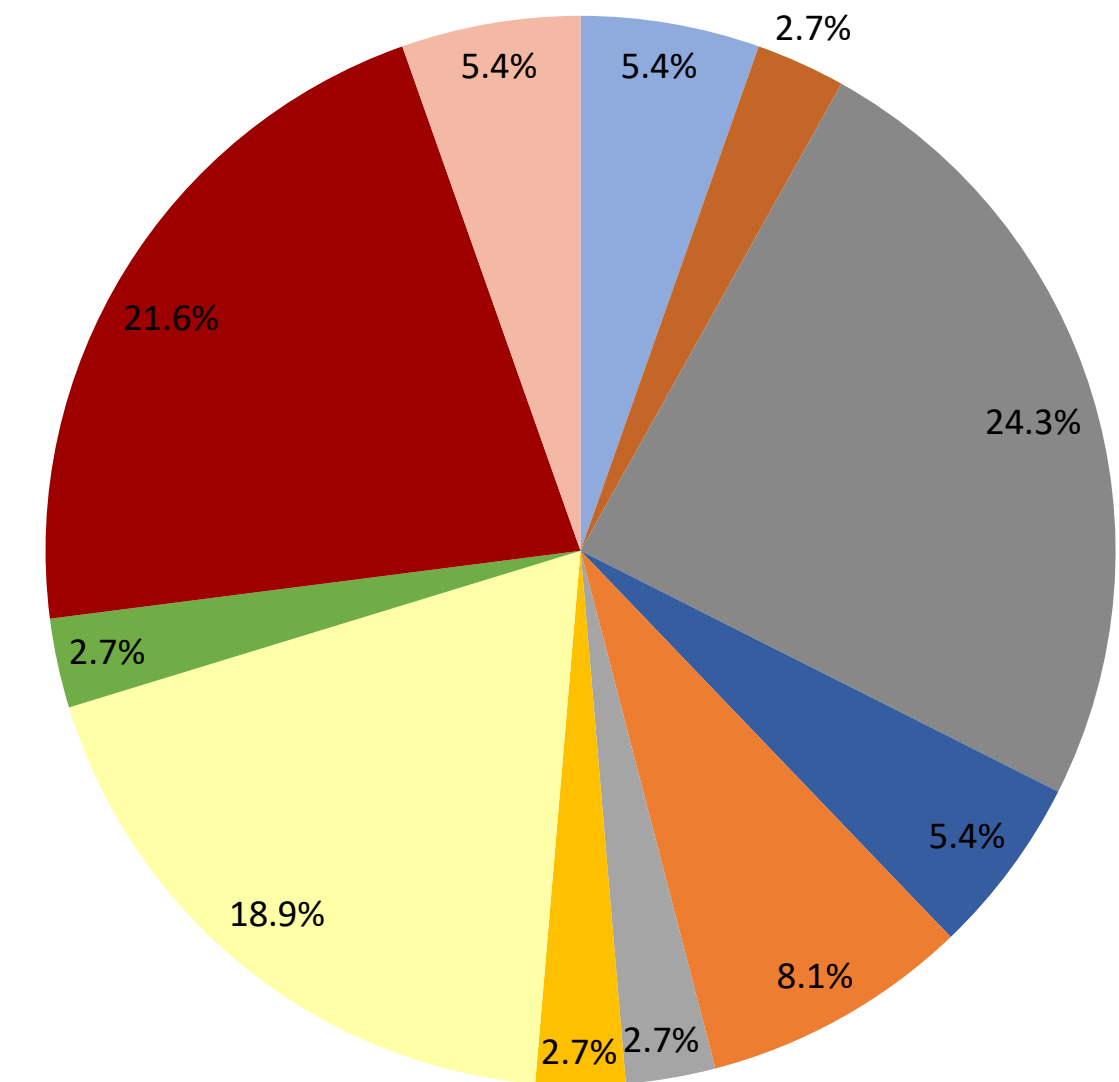


Αποτελέσματα

ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΗ ΣΕΡΒΙΑΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	2	5,4%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	1	2,7%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	9	24,3%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	2	5,4%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	3	8,1%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	2,7%
Πολυκαταστήματα	1	2,7%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	7	18,9%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	1	2,7%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	8	21,6%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	2	5,4%
ΣΥΝΟΛΟ	37	100,0%

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής , κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

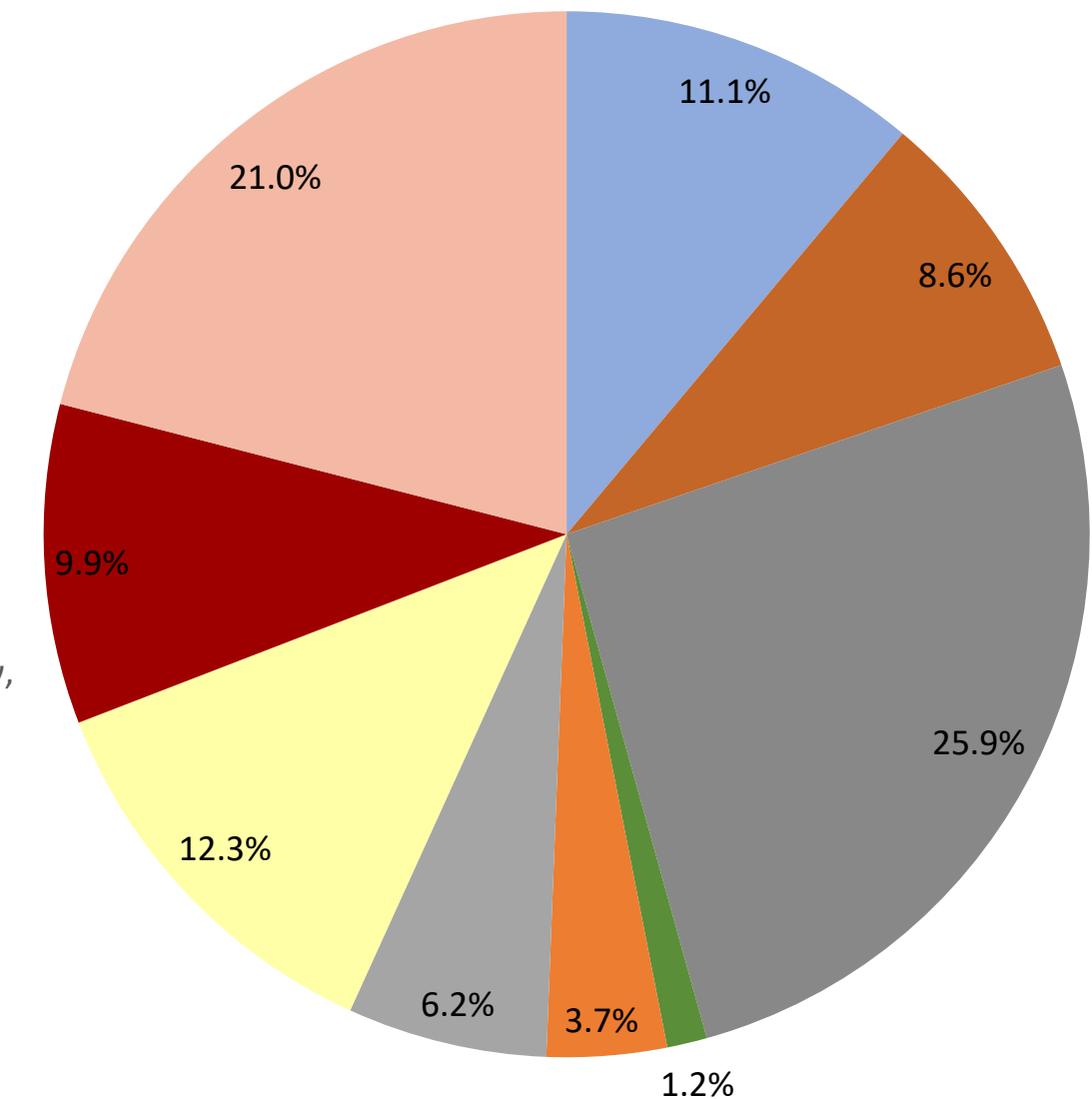


Αποτελέσματα

ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	9	11,1%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	7	8,6%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	21	25,9%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	-	-
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	1	1,2%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	3	3,7%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	5	6,2%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	10	12,3%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	-	-
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	8	9,9%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	17	21,0%
ΣΥΝΟΛΟ	81	100,0%

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

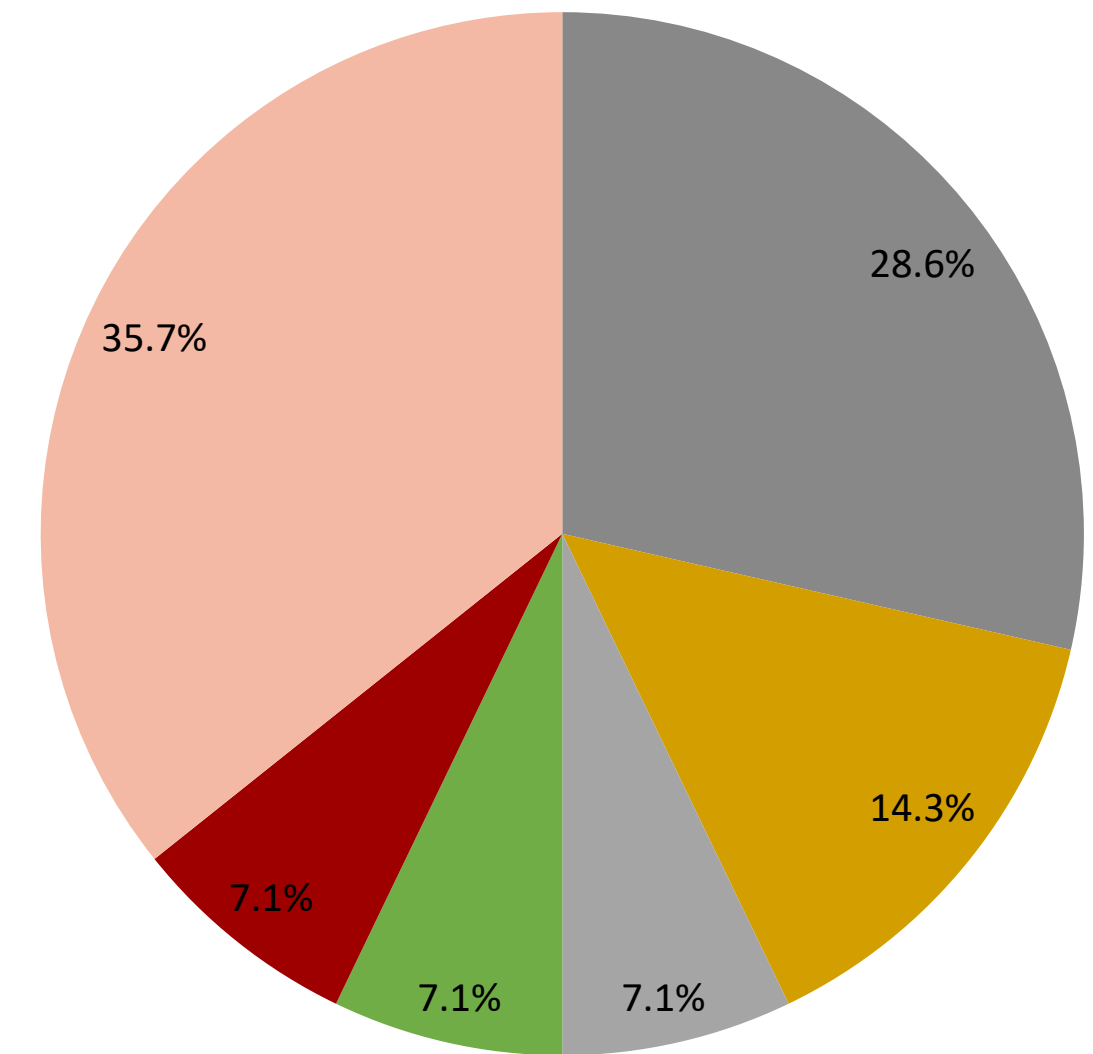


Αποτελέσματα

ΧΑΒΡΙΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	-	-
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	-	-
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	4	28,6%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	2	14,3%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	-	-
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων	-	-
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης	-	-
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	-	-
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	7,1%
Πολυκαταστήματα	-	-
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	-	-
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	1	7,1%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)	1	7,1%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	5	35,7%
ΣΥΝΟΛΟ	14	100,0%

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρεία, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα

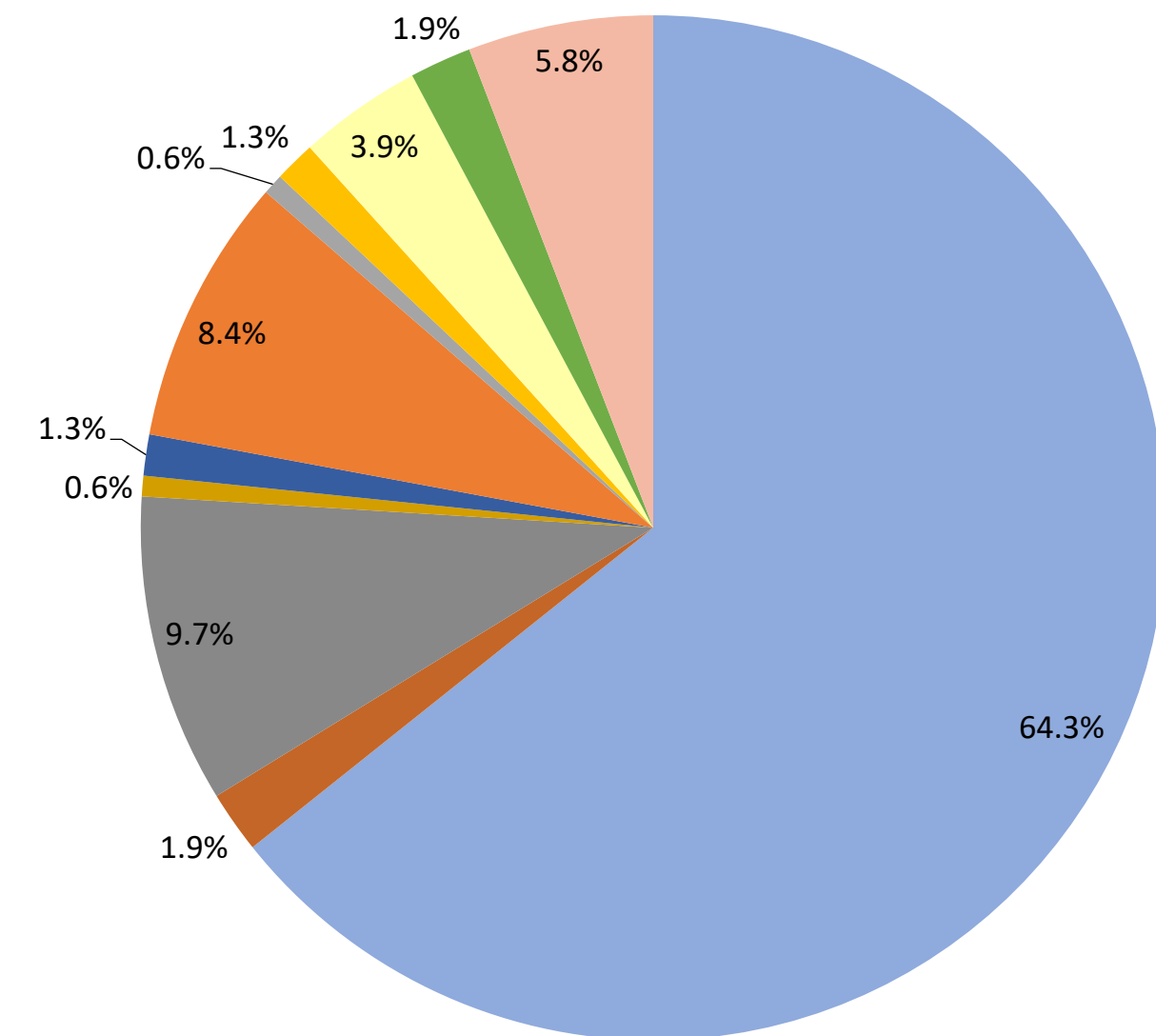


Αποτελέσματα

ΕΡΜΟΥ

Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ (εσώρουχα, αθλητικά, γούνες & δερμάτινα, είδη γάμου & βαπτιστικά)	99	64,3%
Είδη δώρων & οικιακής χρήσης - υφάσματα - λευκά είδη-κουρτίνες	3	1,9%
Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη	15	9,7%
Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας	1	0,6%
Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου	2	1,3%
Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων		0,0%
Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης		0,0%
Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ.)	13	8,4%
Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ.)	1	0,6%
Πολυκαταστήματα	2	1,3%
Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης	6	3,9%
Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)	3	1,9%
Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς κ.λπ.)		0,0%
Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα	9	5,8%
ΣΥΝΟΛΟ	154	100,0%

- Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ
- Είδη δώρων & οικιακής χρήσης
- Αργυροχρυσοχοϊά / κοσμήματα - ρολόγια - μπιζού, εκκλησιαστικά είδη
- Ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη και συσκευές - πάροχοι επικοινωνίας
- Τρόφιμα, ποτά, είδη παντοπωλείου.
- Εργαλεία, μηχανήματα, χρώματα, εξοπλισμοί οικίας και επιχειρήσεων
- Είδη Ταξιδιού & εκδρομής, κυνηγιού, αλιείας, κατασκήνωσης.
- Υγεία & ομορφιά (φαρμακεία - οπτικά - ιατρικά είδη, καλλυντικά, αρώματα, κλπ)
- Κατάστημα παροχής υπηρεσιών (κομμωτήρια, κουρέια, τατουάζ, ΠΡΟΠΟ, πρακτορεία ταξιδιών, καθαριστήρια κλπ)
- Πολυκαταστήματα
- Κατάστημα εστίασης-διασκέδασης
- Τουριστική επιχείρηση (κτήρια - ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων δωματίων)
- Υπόλοιπες κατηγορίες (άλλα καταστήματα, δημόσιες υπηρεσίες, φορείς, κλπ)
- Κενό/αδιάθετο/κλειστό κατάστημα



Συμπεράσματα

- Το εμπορικό τρίγωνο συνεχίζει να είναι εμπορικό με ευρύτατη ποικιλία καταστημάτων και θεματική εξειδίκευση σε επιμέρους οδούς.
- Η ιστορικότητα και η βιωσιμότητα της περιοχής επιβάλλουν τη διατήρηση της εμπορικότητας σε συνδυασμό με την αρμονική ανάπτυξη άλλων χρήσεων όπως η εστίαση και η φιλοξενία.



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΑΘΗΝΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
MARKETING LABORATORY

Ευχαριστούμε!