



« Είμαστε μια γνήσια οικογενειακή επιχείρηση.

Όλα τα στελέχη μας, το προσωπικό και κυρίως οι επισκέπτες μας, είναι οι σημαντικές παράμετροι της μεγάλης μας οικογένειας.

Με μεγάλη αγάπη, συνέπεια και επαγγελματισμό, προσφέρουμε στους επισκέπτες μας την αυθεντική εμπειρία της μεσογειακής φιλοξενίας. Άλλωστε, είναι στο DNA μας...»

Θάνος Μιχαηλίδης

CEO

Εμπλουτίζουμε τη ζωή των επισκεπτών μας
με αυθεντικές μεσογειακές στιγμές και
αναδεικνύουμε την αξία της ουσιαστικής
ανθρώπινης διασύνδεσης

Η υπόσχεση Ο σκοπός Το μανιφέστο

Δεσμευόμαστε να συστήσουμε σε κάθε επισκέπτη μας τη ζεστή και ανεπιτήδευτη μεσογειακή φιλοξενία και να δημιουργούμε στιγμές που αποτυπώνονται βαθιά στις αναμνήσεις των ανθρώπων και θα μένουν αξέχαστες για πολύ καιρό μετά την ολοκλήρωση του ταξιδιού.

Αντλώντας έμπνευση από την γοητεία της Μεσογείου, στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας ένα ατμοσφαιρικό «ταξίδι» σε έναν κόσμο αυθεντικών εμπειριών, όπου μπορούν να απολαύσουν την τοπική κουλτούρα, τη γαστρονομία και τις παραδόσεις.

Είμαστε αφοσιωμένοι στη διαφύλαξη του τόπου μας, διασφαλίζοντας μέσω της στρατηγικής βιωσιμότητας ότι το περιβάλλον όχι μόνο επιβιώνει, αλλά ευδοκιμεί, για τις τωρινές αλλά και τις επόμενες γενιές.

Παίρνουμε τα πράγματα προσωπικά... πολύ προσωπικά

Βλέπουμε κάθε project που αναλαμβάνουμε ως κάτι μοναδικό και το αντιμετωπίζουμε με τον ξεχωριστό σεβασμό που αυτό απαιτεί

«Ως ένας όμιλος με ανθρωποκεντρική προσέγγιση, μας διέπει η κουλτούρα της «οικογένειας», η οποία αγκαλιάζει όλα τα επίπεδα των στελεχών του management, του προσωπικού των ξενοδοχειακών μονάδων και φυσικά των επισκεπτών μας.»



Οι Άνθρωποι μας

51%

Άνδρες

+

49%

Γυναίκες

47

Διαφορετικές
Εθνικότητες

1000+
Εργαζόμενοι

200

Εργαζόμενοι με περισσότερα από 10
έτη συνεχούς απασχόλησης στον όμιλο

325

Εργαζόμενοι με περισσότερα από 5
έτη συνεχούς απασχόλησης στον όμιλο

Ετήσιο Staff Turnover
λιγότερο από
8%

Θάνος Μιχαηλίδης
CEO



Νατάσα Μιχαηλίδου
Corporate Affairs &
Communications Director



Παναγιώτης Κυπριανού
Director of Business Development



Γιώργος Χαραλάμπος
Financial Controller



Δημήτρης Μπιμπίκος
Kult Operations Manager



Μαρία Τερπιζή
HR Manager Add on Corporate



David Goodridge
Group Executive chef



Νικόλ Πιτσιλή
Marketing Manager



Άννα Μιχαηλίδου
Director of Operations



Χρήστος Ιωαννίδης
CFO



Αντώνης Αντωνίου
Purchasing Manager &
Cost Controller

Ο Όμιλος σε νούμερα

€61εκ
Κύκλος Εργασιών

23%
περιθώριο Ebitda

975
Εργαζόμενοι

€300+εκ
Υπό διαχείριση
Κεφάλαια

AVERAGE 2022-2023

Ξενοδοχεία

Hotel Management

Μόδα Πολυτέλειας & Λιανική

€48εκ Κύκλος Εργασιών

€4εκ Κύκλος Εργασιών

€9εκ Κύκλος Εργασιών

24% περιθώριο Ebitda

15% περιθώριο Ebitda

10% περιθώριο Ebitda

850 Εργαζόμενοι

50 Εργαζόμενοι

40 Εργαζόμενοι

Ηγετικός ρόλος του ομίλου μας στην Κύπρο

Διαχρονικός ρόλος στην αναβάθμιση
του κυπριακού τουριστικού προϊόντος.

Ο όμιλος Thanos Hotels and Resorts
λάνσαρε πρώτος την κατηγορία

ULTRA LUXURY

στην Κύπρο, ανοίγοντας το

ANASSA το 1998

στην Πάφο, εισάγοντας ουσιαστικά
τη χώρα στον κλάδο της υπερ-πολυτελούς
φιλοξενίας.



Σήμερα διαχειριζόμαστε το

10%

των 5* δωματίων
στην Κύπρο

ΚΑΙ

Είμαστε market leader στο ADR

Ηγετικός ρόλος του ομίλου μας στην Κύπρο

Πριν 15 χρόνια ο όμιλος εισήγαγε πρώτος στην Κύπρο ψηφιακά εργαλεία management.

Ανέλαβε τον ρόλο του εκσυγχρονισμού του κλάδου φιλοξενίας όταν το 2009 διοργάνωσε στην Κύπρο σεμινάρια ανοικτά σε όλους τους ξενοδόχους για την επιμόρφωσή τους πάνω στα ψηφιακά συστήματα.

Σήμερα εργαζόμαστε για την υιοθέτηση του AI στα ξενοδοχεία.

1998

Λειτουργία

166

Δωμάτια

8

Εστιατόρια & Bars

Spa

Sports & Fitness

Κατάστημα ειδών
πολυτελείας KULT

43

Βραβεία



2003

Λειτουργία

188

Δωμάτια

5

Εστιατόρια & Bars

Spa

Sports & Fitness

Κατάστημα ειδών
πολυτελείας KULT

17

Βραβεία



1985
Λειτουργία

244
Δωμάτια

8
Εστιατόρια & Bars

Spa

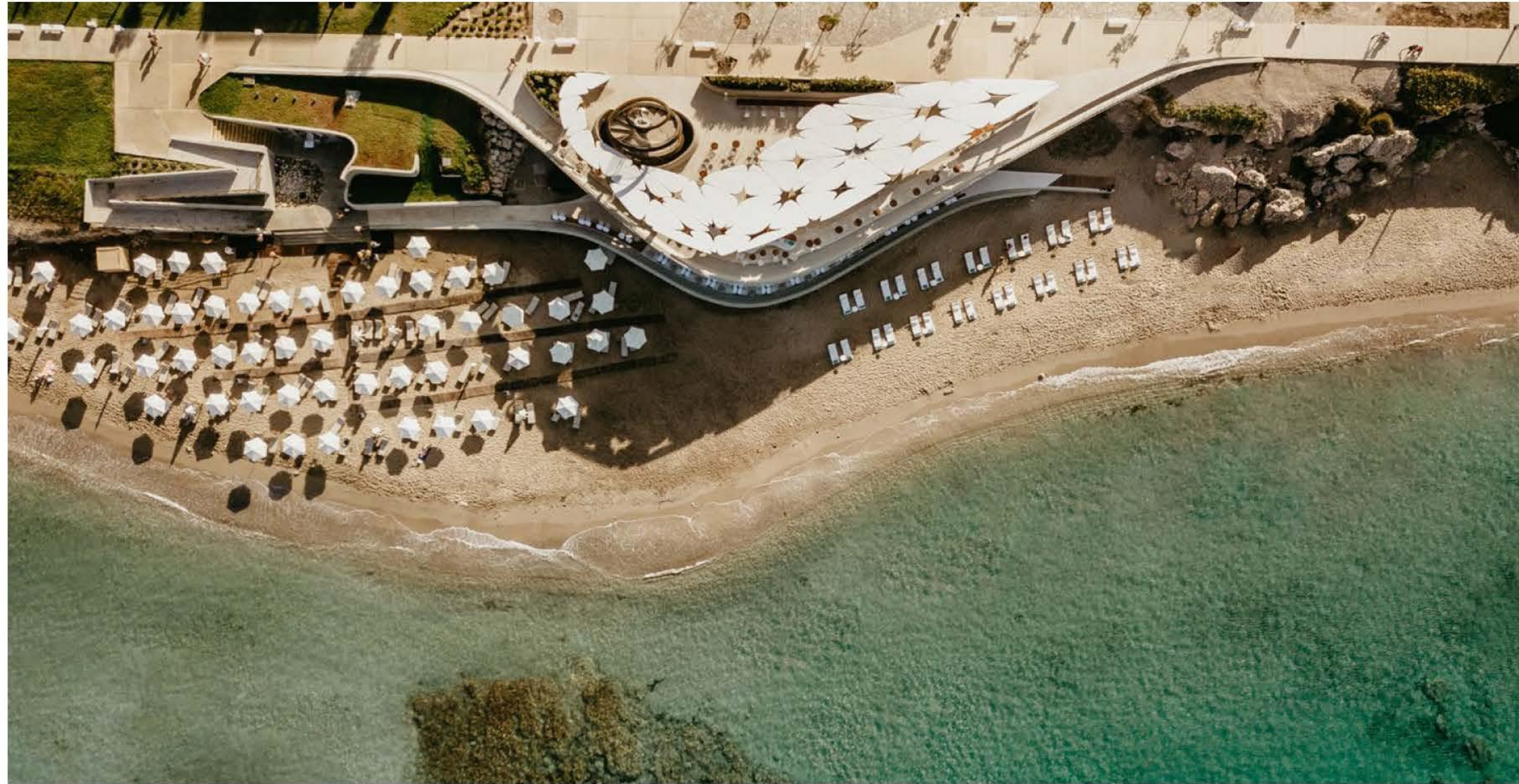
Sports & Fitness

11
Βραβεία



UNWIND ON OUR PICTURE-PERFECT

ANTASIA
beach club



Best
Concept
Award
2021



ANTASIA
beach club



Υπό μελέτη

1^ο

Έργο μικτής χρήσης
στην Πάφο

2

Πύργοι

14

Όροφοι

13

Όροφοι

172

Δωμάτια

37

Διαμερίσματα

Πισίνες

Εστιατόρια & Bars

Γυμναστήριο & Spa

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες Εκδηλώσεων



UNIQUE | PERFECT | HUMANE



ANTASIA
DEVELOPMENT IN PROGRESS

Η φιλοσοφία του νέου brand

ΑΜΥΤΗ

Τα ξενοδοχεία Amyth αποτελούν για τους επισκέπτες μας ένα καταφύγιο, ένα μέρος όπου η ψυχή βρίσκει παρηγοριά και το πνεύμα αναζωογονείται μέσα στη διαχρονικότητα της ομορφιάς της Μεσογείου.

Τα ξενοδοχεία Amyth είναι κάτι πολύ περισσότερο από ένα κατάλυμα. Είναι μια πρόσκληση στον επισκέπτη για να ονειρευτεί και να ανακαλύψει τον κόσμο των «μύθων».

2023

Λειτουργία

17

Δωμάτια & Σουίτες

2026

+22

Σουίτες



2024

Λειτουργία

50

Δωμάτια

Σουίτες

Βίλες

2

Εστιατόρια

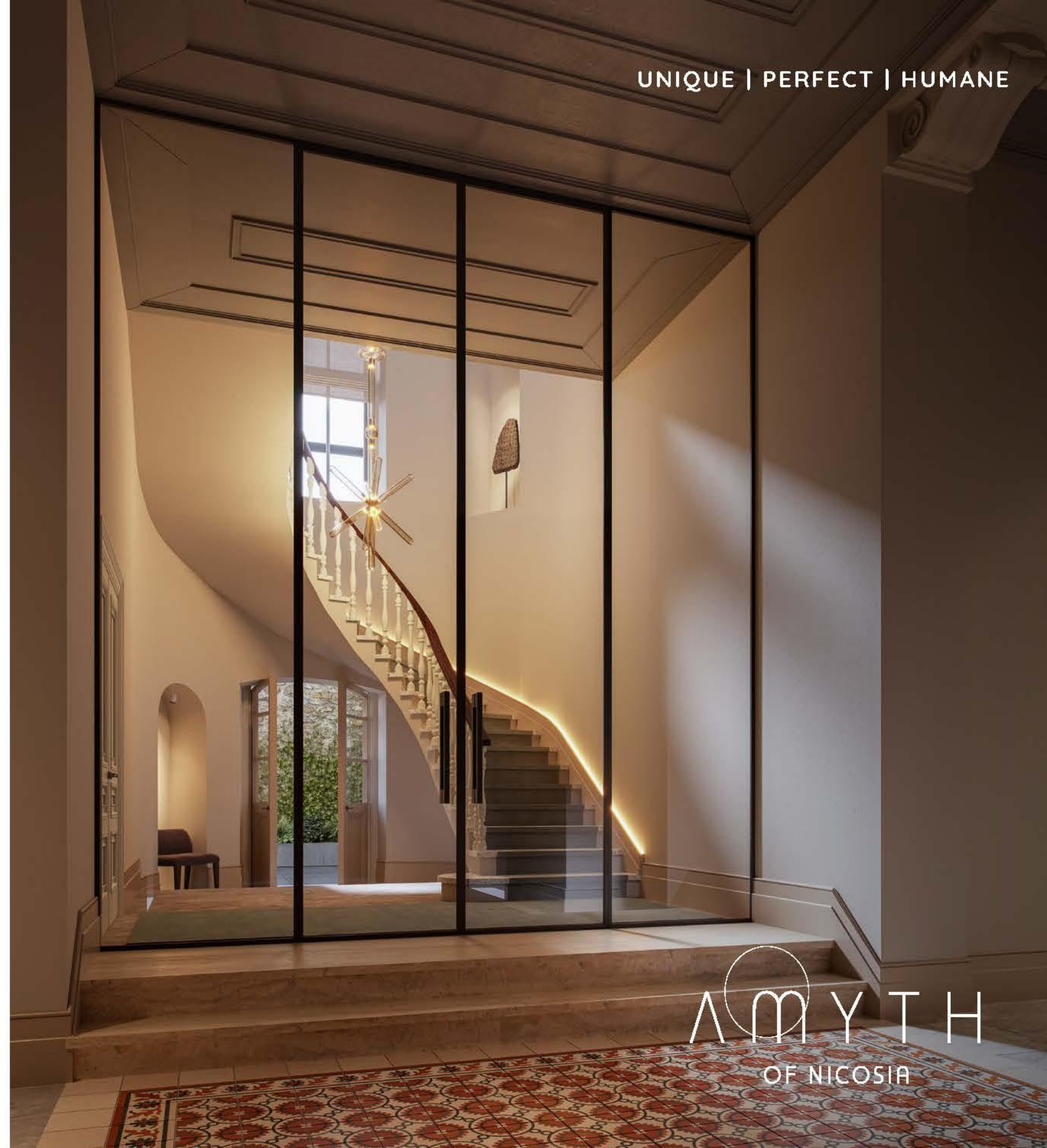


Έναρξη λειτουργίας: Φθινόπωρο 2024

Εντός των μεσαιωνικών Βενεικών Τειχών της πόλης, το Amyth της Λευκωσίας αποτυπώνει το πνεύμα της Παλιάς Πόλης της Λευκωσίας: Μια villa με εντυπωσιακές αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες, ταβάνια και τοίχους με διακόσμηση, vintage δάπεδο και μια εντυπωσιακή σκάλα.

Το ξενοδοχείο διαθέτει 10 πολυελή δωμάτια και σουίτες. Ένα κτίριο που στο παρελθόν λειτουργούσε ως ιδιωτικό σχολείο, αναβιώνει σήμερα από την Κύπρια αρχιτέκτονα εσωτερικών χώρων Μαρία Νεοφύτου, η οποία έλαβε υπόψη της το μεσογειακό κλίμα στον σχεδιασμό της.

Δημιουργήσαμε ένα ξενοδοχείο που ανιανακλά όλη την κουλτούρα της Λευκωσίας.



KULT RETAIL

Cyprus' Leading
Luxury Retailer



Kult, Limassol

80+
Luxury Brands &
Ανερχόμενοι Σχεδιαστές

GUCCI, PRADA, MIU MIU, BURBERRY,
GIVENCHY, DOLCE & GABBANA, JIMMY
CHOO, JIL SANDER, AQUAZURRA
και άλλα

6
Καταστήματα
2400m²



Kult, Nicosia



Kult, Anassa



Kult Women



Kult Men



Kult Resort



Kult Contemporary

Thanos Hotel Management

Το 2010 προστέθηκε στη δομή του ομίλου μια ξεχωριστή εταιρία, η «Thanos Hotel Management», η οποία παρέχει υπηρεσίες asset management και pre-opening consulting για την κατασκευή, την αρχιτεκτονική, το branding, το marketing και το μοντέλο διοίκησης (ψηφιακός μετασχηματισμός και πολιτική management) των ξενοδοχείων.

Τεχνικές
Υπηρεσίες

Management
Ξενοδοχείων

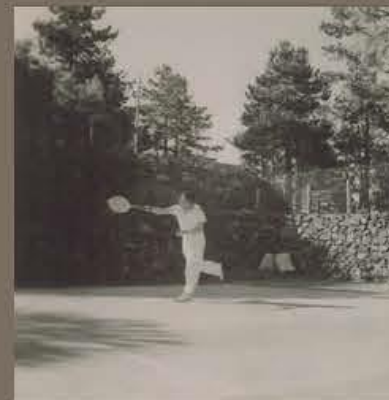
Συμβουλευτική
(pre-opening consulting)

Χρηματοοικονομικά
& Λογιστική

Υπηρεσία
ανθρώπινου
δυναμικού

Διαχείριση
Προμηθειών





Επενδυτικό Πλάνο Εισόδου στην Ελληνική Αγορά



« Δημιουργία του δικού
μας αποτυπώματος στην
μεγάλη και ανταγωνιστική
τουριστική αγορά
της Ελλάδας με ένα
πολυεπίπεδο επενδυτικό
πλάνο. »

Επενδυτικό Πλάνο Εισόδου στην Ελληνική Αγορά

Το επενδυτικό μας σχέδιο για την Ελλάδα στηρίζεται σε τρεις πυλώνες.

Ταυτόχρονη είσοδος στην Ελλάδα με το business unit «Hotel Asset Management» για τη διαχείριση και ανάπτυξη ακινήτων και υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων.

10 νέα Amyth Hotels στην Ελλάδα σε ορίζοντα 3ετίας.

Δημιουργία ενός νέου Anassa, στην Ελλάδα

50

Χρόνια



Ευχαριστούμε

